

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Чэнь Дунинь

**Медиаконтент белорусских и китайских СМИ в социальных сетях:  
сравнительный аспект**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
ст.преподаватель  
Витиорец Е.И.

Допущена к защите

«» 2025 г.

Зав, кафедрой периодической печати  
и веб-журналистики, доктор филологических наук,  
доцент С. В. Харитонова

Минск, 2025

# ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ .....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЧАСТЬ МЕДИАПРОСТРАНСТВА ...	8
1.1 История возникновения и развития социальных медиа в Беларуси и Китае.....	8
1.2 Социальные сети как элемент экосистемы социальных медиа.....	17
ГЛАВА 2 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ БЕЛОРУССКИМИ СМИ.....	27
2.1 Характеристика присутствия белорусских СМИ на платформах социальных сетей .....	27
2.2 Контент-анализ публикаций ведущих белорусских СМИ в социальных сетях .....	30
ГЛАВА 3 НАЦИОНАЛЬНЫЕ СМИ КИТАЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА ..	37
3.1 Особенности, тенденции, перспективы и проблемы развития онлайн-СМИ в Китае .....	37
3.2 Специфика контента китайских СМИ в социальных сетях.....	43
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	56
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	61

# РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 64 страниц, 66 источников.

Ключевые слова: БЕЛОРУССКИЕ СМИ, КИТАЙСКИЕ СМИ, МЕДИАКОНТЕНТ, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ.

Объект исследования – медиаконтент в социальных сетях.

Предмет исследования – особенности медиаконтента белорусских и китайских СМИ в социальных сетях.

Методы исследования: описательный, сравнительно-сопоставительный, структурно-семантический, структурно-функциональный, исторический и аналитический.

*Научная новизна* работы заключается в проведении сравнительного анализа медиаконтента белорусских и китайских СМИ.

*Теоретическая значимость* исследования обусловлена тем, что полученные результаты расширяют представления о представленности белорусских и китайских СМИ в социальных сетях.

*Практическая значимость* дипломной работы заключается в возможности дальнейшего применения полученных результатов в образовательном процессе вузов по специальностям информационно-коммуникативной направленности, а также в практической деятельности журналистов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## 摘要

本论文包括：64 页，引用 66 个文献。

关键词：社交网络；媒体内容；白俄罗斯媒体；中国媒体。

研究对象：社交网络中的媒体内容。

研究主题：社交网络中白俄罗斯媒体与中国媒体的媒体内容特点。

研究方法：描述法、比较-对照法、结构-语义法、结构-功能法、历史法和分析法。

本研究的学术创新在于对白俄罗斯媒体与中国媒体在社交网络中发布的媒体内容进行比较分析。

理论意义：研究结果拓展了对白俄罗斯媒体和中国媒体在社交网络中表现形式的认识。

实践意义：研究成果可进一步应用于信息传播与通信类专业的高等院校教学，也可为新闻工作者的实践活动提供参考。

作者确认，文中所呈现的计算分析材料客观、准确地反映了研究过程的状况，且所有引用的文献和其他来源中的理论、方法论及方法学原则与概念均附有出处。