

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ABSTRACT	4
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ФЕНОМЕН ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	8
1.1 Определение понятие «fake news» в медиадискурсе.....	8
1.2 Способы противодействия распространению фейковых новостей	15
Выводы по главе 1	21
ГЛАВА 2 ВЕРИФИКАЦИЯ КОНТЕНТА В УСЛОВИЯХ ФЕЙКОВИЗАЦИИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА.....	22
2.1 Моделирование процесса проверки новостей.....	22
2.2 Функциональные инструменты верификации новостного контента.....	29
Выводы по главе 2.....	37
ГЛАВА 3 ВЕРИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ	38
3.1 Особенности верификации информации в белорусских медиа	38
3.2 Подходы к верификации контента в редакциях интернет-изданий Китая	41
3.3 Рекомендации по оптимизации технологий верификации контента в белорусских и китайских интернет-изданиях	47
Выводы по главе 3.....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	59

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66 с., 85 источников, 4 табл.

Ключевые слова: ФЕЙКИ, ФЕЙКОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ДЕЗИНФОРМАЦИЯ, БЕЛОРУССКИЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ, КИТАЙСКИЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ, ТЕХНОЛОГИИ ВЕРИФИКАЦИИ, МЕДИААУДИТОРИЯ, ПРОВЕРКА ФАКТОВ

Объект исследования – фейковая информация в медиапространстве.

Предмет исследования – технологии верификации контента в белорусских и китайских интернет-изданиях.

Цель исследования – определить технологии верификации контента в белорусских и китайских интернет-изданиях и выявить специфику воздействия дезинформации на медиааудиторию.

Методы исследования. Исследование основано на междисциплинарном подходе, включающем медиалингвистический и социокультурный анализ. Используются методы дискурс-анализа, сравнительно-исторический метод, а также общенаучные методы исследования – индукция, дедукция, обобщение, абстрагирование, систематизация, классификация и др.

Результаты исследования и их новизна. Проанализированы существующие теоретические подходы к определению фейковых новостей и методы их верификации. Охарактеризованы способы противодействия распространению фейковых новостей. Выявлены ключевые технологии и инструменты, используемые для проверки достоверности информации в белорусских и китайских интернет-изданиях. Разработаны рекомендации по повышению эффективности механизмов верификации контента в интернет-изданиях Беларуси и Китая. *Научная новизна исследования* заключается в проведении комплексного сравнительного анализа механизмов распространения фейковых новостей и технологий их верификации в интернет-изданиях Беларуси и Китая.

Область возможного применения результатов исследования. Работа дополняет существующие медиаисследования по данной проблематике. Результаты исследования могут быть использованы при создании образовательных программ по медиаграмотности, а также для совершенствования методов мониторинга и верификации контента в интернет-изданиях Беларуси и Китая.