

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ТИМОФЕЕНКО Елена Ивановна

**ТЕХНОЛОГИИ ОСВЕЩЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ТЕМАТИКИ
В ВИЛЕЙСКОЙ ГАЗЕТЕ «ШЛЯХ ПЕРАМОГІ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
доцент
С.В. Харитонова

Допущена к защите
«__» _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики
Доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
СПИСОК УСЛОВНЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ	6
ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1.....	10
1.1 Районные издания в информационном пространстве региона: функциональный аспект.	10
1.2 Тематические доминанты медиаконтента районной газеты	18
Выводы к главе 1	22
ГЛАВА 2.....	24
2.1 Формы и визуальные приемы репрезентации молодёжной тематики	24
2.2 Специфика раскрытия проблем молодежи в издании «Шлях перамогі» ...	31
Вывод по главе 2	38
ГЛАВА 3.....	40
3.1 Тенденции отражения проблематики в цифровую эпоху.....	40
3.2 Модификация форматов молодежного контента в газете «Шлях перамогі»	47
Вывод по главе 3	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	57
ПРИЛОЖЕНИЯ	60

РЕФЕРАТ

Структура и объем дипломной работы: дипломная работа состоит из 57 страниц, 31 источника, 1 таблицы, 3 приложений.

Ключевые слова: СМИ, МОЛОДЁЖЬ, ГАЗЕТА, ИНТЕРНЕТ, INSTAGRAM, ТЕЛЕГРАМ, ВКОНТАКТЕ, ТІКТОК.

Актуальность изучения выбранной тематики обусловлена тем, что современные печатные средства массовой информации теряют свои позиции на медиарынке из-за роста популярности альтернативных источников информации. К ним относятся блоги, цифровые версии газет и журналов, а также фото-, аудио- и видеоконтент и другие инновационные формы коммуникации.

Объект исследования: Вилейская районная газета «Шлях перамогі».

Предмет исследования: содержательные и визуальные средства Вилейской районной газеты «Шлях перамогі», формирующие ценностно-смысловые ориентации целевой аудитории.

Цель работы: выявление специфики и определение контент-стратегии Вилейской районной газеты «Шлях перамогі» в освещении молодёжной тематики.

Методы исследования: метод типологического анализа, метод классификации, метод контент-анализа сравнительный метод, методы жанрового и типологического анализа.

Полученные результаты и их новизна: изучены подходы освещения молодёжной тематики в районной газете «Шлях перамогі». Выявлена специфика формирования ценностей юной медиааудитории в региональном информационном пространстве. Установлены формы и визуальные приемы репрезентации молодёжной тематики в районной газете. Выявлены ценностно-смысловые приоритеты в содержательной структуре Вилейской районной газеты «Шлях перамогі». Обозначены перспективные подходы для дальнейшего развития и привлечения молодой аудитории к печатной версии газеты.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. Полученные результаты и выводы достоверны.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут послужить материалом для разработки рекомендаций по улучшению редакционной политики региональных СМИ в направлении активного привлечения молодёжной аудитории.

РЭФЕРАТ

Структура і аб'ём дыпломнай працы: дыпломная праца складаецца з 57 старонак, 30 крывіц, 1 табліцы, 3 прыкладанняў.

Ключавыя словы: СМІ, моладзь, ГАЗЕТА, Інтэрнэт, INSTAGRAM, TELEGRAM, ВКОНТАКТЕ, ТІКТОК.

Актуальнасць вывучэння абранай тэматыкі абумоўлена тым, што сучасныя друкаваныя сродкі масавай інфармацыі губляюць свае пазіцыі на медыярынку з-за росту папулярнасці альтэрнатыўных крыніц інфармацыі. Да іх ставяцца блогі, лічбавыя версіі газет і часопісаў, а таксама фота-, аўдыё- і відэаконтэнт і іншыя інавацыйныя формы камунікацыі.

Аб'ект даследавання: Вілейская раённая газета «Шлях перамогі».

Прадмет даследавання: змястоўныя і візуальныя сродкі Вілейскай раённай газеты «Шлях перамогі», якія фармуюць каштоўнасна-сэнсавыя арыентацыі мэтавай аўдыторыі.

Мэта работы: выяўленне спецыфікі і вызначэнне кантэнт-стратэгіі Вілейскай раённай газеты «Шлях перамогі» ў асвятленні маладзёжнай тэматыкі.

Метады даследавання: метады тыпалагічнага аналізу, метады класіфікацыі, метады кантэнт-аналізу параўнальны метады, метады жанравага і тыпалагічнага аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны падыходы асвятлення маладзёжнай тэматыкі ў раённай газеце «Шлях перамогі». Выяўлена спецыфіка фарміравання каштоўнасцяў юнай медыааудыторыі ў рэгіянальным інфармацыйнай прасторы. Устаноўлены формы і візуальныя прыёмы рэпрэзентацыі маладзёжнай тэматыкі ў раённай газеце. Выяўлены каштоўнасна-сэнсавыя прыярытэты ў змястоўнай структуры Вілейскай раённай газеце «Шлях перамогі». Пазначаныя перспектывы падыходы для далейшага развіцця і прыцягнення маладой аўдыторыі да друкаванай версіі газеты.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы: дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне. Атрыманыя вынікі і высновы дакладныя.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць паслужыць матэрыялам для распрацоўкі рэкамендацый па паляпшэнню рэдакцыйнай палітыкі рэгіянальных СМІ ў напрамку актыўнага прыцягнення моладзевай аўдыторыі.

ABSTRACT

Structure and volume of the thesis: the thesis consists of 57 pages, 31 sources, 1 table, 3 appendices.

Keywords: MASS MEDIA, YOUTH, NEWSPAPER, INTERNET, INSTAGRAM, TELEGRAM, VKONTAKTE, TIKTOK.

The relevance of the study of the selected topic is due to the fact that modern print media are losing their positions in the media market due to the growing popularity of alternative sources of information. These include blogs, digital versions of newspapers and magazines, as well as photo, audio and video content and other innovative forms of communication.

Object of research: Vileysk district newspaper “Shlyakh Peramogi”.

Subject of research: content and visual means of Vileysk district newspaper “Shlyakh Peramogi”, which form the value and semantic orientations of the target audience.

Purpose: identify the specifics and determine the content strategy of the Vileysk district newspaper “Shlyakh Peramogi” in covering youth issues.

Research methods: method of typological analysis, method of classification, method of content analysis, comparative method, methods of genre and typological analysis.

As a result of writing the work, the approaches to the coverage of youth topics in the district newspaper “Shlyakh Peramogi” were studied. The specifics of the formation of values of young media audience in the regional information space have been revealed. The forms and visual techniques of youth themes representation in the regional newspaper have been established. The article reveals the value and semantic priorities in the content structure of the Vileysk district newspaper.

Reliability of materials and results of the thesis: the thesis is an independently conducted research by the author. The obtained results and conclusions are reliable.

Area of possible practical application: the results of the study can serve as a material for the development of recommendations to improve the editorial policy of regional media in the direction of active involvement of the youth audience.