

ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ МЕДИАСИСТЕМЫ ГВИНЕИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

B. B. Макашова¹⁾, Л. С. Камара²⁾

¹⁾*Московский гуманитарно-экономический университет,
пр. Ленинский, 8/16, 119049, г. Москва, Россия,
rusinab@yandex.ru,*

²⁾*Военный университет им. князя А. Невского Мин. обороны РФ,
ул. Большая Садовая, 14, 123001, г. Москва, Россия,
camaralaminesana@gmail.com*

В статье рассматривается современное состояние медиасистемы Гвинейской Республики (Гвинеи-Конакри) в свете военно-политических факторов. Авторы приходят к выводу о том, что в условиях кризиса государственности сохраняется военно-политический вектор развития медиасистемы, что выражается, прежде всего, в создании специализированных отделов в структуре ВС Гвинеи, развитии военной журналистики и системы военных источников информации.

Ключевые слова: медиасистема; журналистика; журналистика Гвинеи; военная журналистика; военные источники информации.

ВАЕННА-ПАЛІТЫЧНЫ ВЕКТАР РАЗВІЦЦЯ МЕДЫЯСІСТЭМЫ ГВІНЕІ ВА УМОВАХ КРЫЗІСУ ДЗЯРЖАЎНАСЦІ

B. B. Макашова¹⁾, Л. С. Камара²⁾

¹⁾*Маскоўскі гуманітарна-эканамічны ўніверсітэт,
пр. Ленінскі, 8/16, 119049, г. Масква, Расія,
rusinab@yandex.ru,*

²⁾*Ваенны ўніверсітэт імя князя А. Неўскага Мін. абароны РФ,
бул. Вялікая Садовая, 14, 123001, г. Масква, Расія,
camaralaminesana@gmail.com*

У артыкуле разглядаецца сучасны стан медыясістэмы Гвінейскай Рэспублікі ў святле ваенна-палітычных фактараў. Аўтары прыходзяць да высновы аб тым, што ва ўмовах крызісу дзяржаўнасці захоўваеца ваенна-палітычны вектар развіцця медыясістэмы, што выяўляеца, перш за ёсё, у стварэнні спецыялізаваных аддзелаў у структуры УС Гвінеі, развіцці ваеннай журналістыкі і сістэмы ваенных крыніц інфармацыі.

Ключавыя слова: медыясістэма; журналістыка; журналістыка Гвінеі; ваенная журналістыка; вайсковыя крыніцы інфармацыі.

Проблема исследования обусловлена необходимостью понимания закономерностей развития медиасистемы Гвинейской Республики (Гвинеи-Конакри; фр. République de Guinée) в условиях затянувшегося военно-политического кризиса государственности. 5 сентября 2021 г. в стране произошел государственный переворот, осуществленный силами элитного воинского подразделения группы правительенного спецназа во главе с Мамади Думбуя. В результате президент страны Альфа Конде был арестован, правительство и парламент распущены, границы закрыты. Был создан Национальный комитет по сплочению и развитию как орган высшего управления страной, утратившую силу Конституцию Гвинеи заменила переходная хартия. Изначально планировалось, что военные будут находиться у власти до конца 2024 г., после чего в стране в результате выборов будет восстановлена гражданская форма правления. Однако этого не произошло. На сегодняшний день в стране продолжается процесс восстановления государственности. Идет обсуждение проекта новой конституции страны. Важная роль в данном процессе отводится медиа и, в частности, военной журналистике.

Рассматриваемая проблема осложняется недостаточной разработанностью темы в науке. С одной стороны, сегодня на научном поле представлены исследования, обращенные к различным вопросам развития медиа и журналистики Африки. Отмечается, что Африканский континент представляет интерес для западных и восточных партнеров как объект влияния или даже информационной экспансии [1, с. 864]. Высказывается мнение об информационно-идеологической экспансии Китая [2, с. 166; 3, с. 104]. С другой стороны, медийное поле Африканского континента в силу неоднородности и национальных особенностей государств представляет сложный объект для исследования и реализации информационных стратегий. После крушения колониальной

системы журналистика Нигерии, Мозамбика, Руанды, Уганды, Бенина и др. оказалась в трудном положении «экономического выживания», политического и идеологического становления [4, с. 67]. Есть сложности в распространении процессов информатизации, обеспечении доступа населения к СМИ и новым медиа. Исследования, посвященные журналистике Гвинейской Республики, единичны. В русскоязычном научном поле данная тема практически не представлена. Вопросы, связанные с анализом военных источников информации в медиасистеме Гвинеи, вообще не звучат.

История журналистики Гвинеи тесно связана с историей страны и изначально во многом определялась военно-политическими факторами. В свою очередь история Гвинейской Республики насчитывает три периода: доколониальный, колониальный и период независимости. Доколониальный период (до 1897 г.) малоизучен, СМИ в Гвинее в это время не было. О журналистике колониального периода также известно немного. В научных источниках встречается упоминание о газете католических миссионеров «Голос Нотр-Дама», являющейся непосредственной предшественницей периодики в Гвинее.

С 1904 г. Гвинея была колонизирована и находилась в составе Федерации Французской Западной Африки. В это время начинает развиваться сельское хозяйство и промышленность. Первые упоминания о журналистике Гвинеи связаны с деятельностью Демократической партии Гвинеи (основана в 1947 г.), которая проводила последовательную политику на освобождение от колониальной зависимости, в том числе и на информационно-идеологическом поле. Считается, что именно после 1945 г. возникла массовая гвинейская пресса: газеты «Удар бамбука» (фр. Coup de Bambou), «Маяк Гвинеи» (фр. Phare de Guinée) и «Хоройя» (фр. Ногоя). Политические и профсоюзные лидеры использовали прессу как инструмент противодействия власти и мощное средство народной мобилизации.

12 ноября 1958 г. была принята Конституция страны, объявившая Гвинею демократической республикой. После обретения независимости Гвинеи Франция прекратила все контакты с ней. Это могло спровоцировать кризис, но этого не случилось. Поскольку на тот момент более 90% населения страны жило натуральным хозяйством. Вскоре страна получила помочь от соседней Ганы и СССР. В 1959 г. внешняя торговля страны перешла под жесткий государственный контроль, уже через год была установлена государственная монополия над СМИ. Пер-

вые несколько лет правления президента Ахмеда Секу Туре в Гвинеи единственными СМИ были радио «Голос революции» (фр. La voix de la révolution; до 1958 г. называлось «Банановое радио», фр. Radio banane) и новостная газета «Хороя», выходящая на диалекте манинка.

В период с 1958 по 1984 г. (вплоть до смерти первого президента) в Гвинее существовал революционный режим. В этот период на развитие системы СМИ оказывали влияние внешнеполитические факторы и межгосударственные отношения. Так, были установлены дипломатические отношения с Ливийской Джамахирией во главе с полковником Муаммаром Каддафи. В 1977 г. в результате двустороннего сотрудничества Гвинеи и Ливии появилось национальное телевидение. В то время телевидение было роскошью, которую могли себе позволить далеко не все африканские страны. Однако в Гвинее с этого момента телевидение начинает активно развиваться. В 1982 г. появляется цветное телевидение.

С конца 80-х гг. в Гвинеи начинаются процессы «адаптации демократического режима». В декабре 1990 г. был проведен референдум, в результате которого появилась новая Конституция, обеспечивающая свободу прессы. Отныне любой гражданин Гвинеи мог свободно создавать СМИ на всей территории страны. Это послужило толчком к созданию частных газет. В их числе – самая известная сатирическая газета «Рысь» (фр. «Le lynx»), созданная писателем Уильямсом Сассином. В 2005 г. был подписан указ о либерализации эфирного вещания. Год спустя частные радиостанции «Ностальгия» (фр. Nostalgie FM), «Свобода» (фр. Liberté FM) и «Солнце» (фр. Soleil FM) первыми получили лицензии. В 2006 г. Китай предложил Гвинею новую телевещательную станцию, а в 2013 г. – телевидение перешло с аналогового на цифровое. После либерализации вещания в Гвинее бумажная периодика стала исчезать, так как изменились привычки потребления: аудитория стала больше интересоваться радио, телевидением и Интернет-СМИ. Этим изменениям способствовало и то, что периодика выходила преимущественно на французском языке, в то время как вещание осуществлялось на местных диалектах.

Сегодня в аудиовизуальном пространстве Гвинеи представлены две государственные компании RTG1 и RTG2 (фр. Radiodiffusion-Télévision Guinéenne, Гвинейское радиовещание и телевидение) и множество частных (11 телеканалов и около 50 радиостанций). Самыми известными частными телеканалами являются «Пространство» (фр. Espace

TV) и «Побег» (фр. Évasion TV). В Гвинеэ проживает 24 этноса, поэтому очень важно, что телеканалы стремятся отражать интересы различных этнических групп страны. Популярность Интернет-СМИ объясняется их оперативностью, надежностью и доступностью. Тройку топовых Интернет-СМИ сегодня составляют «Гвинейские новости» (Guinéenews.org), «Мозаика Гвинеи» (Mosaiqueguinee.com) и «Утренняя Гвинея» (Guineematin.com).

Военно-политический вектор развития журналистики Гвинеи прослеживается четко. С 1960 г. в составе Вооруженных сил Гвинеи стали создаваться специальные структуры, отвечающие за культуру и коммуникацию. На ведущих телестанциях страны появились военные редакции. В 2014 г. в структуре Министерства национальной обороны появилось Управление информации и связей с общественностью Вооруженных сил (фр. Direction de l'information et des relations publiques des armées, DIRPA), задачами которого стали реализация информационной политики и забота об имидже армии. Кроме прочего, DIRPA обеспечивает подготовку военного журнала «Воин» (фр. Sofa), который выходит французском языке. Пристальное внимание со стороны руководства ВС Гвинеи уделяется работе военных журналистов, главной задачей которых является формирование имиджа армии после перехода на контракт.

История журналистики Гвинеи тесно связано с историей страны и во многом определялась военно-политическими факторами. Военно-политический вектор развития является определяющим и для современной журналистики, что выражается, прежде всего, в создании специализированных отделов в структуре ВС Гвинеи, внимании к подготовке специалистов и развитии военной журналистики.

Библиографические ссылки

1. Nhemachena A. Hakuna Mhou Inokumira Mhuru Isiri Yayo: Examining the Interface between the African Body and 21st Century Emergent Disruptive Technologies. *Journal of black studies*. 2021. № 52(8). P. 864–883.
2. Хижняк М. В. Информационное наступление Китая в Африке / Управленческое консультирование. 2018. № 3. С. 166–171.
3. Umejei E. Chinese Media in Africa: Between Promise and Reality. *African Journalism Studies*. 2018. № 39(2). P. 104–120.
4. Беавоги Б. Средства массовой информации африканских стран: от несвободы к свободе и обратно («закон маятника») / Проблемы современной науки и образования. 2012. №14. С. 67–73.