

## ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА

*Л. Г. Шестернёва*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
lilija.s0607@gmail.com*

В статье описаны приемы лингвистической организации журналистского текста на материале республиканского печатного издания «СБ. Беларусь сегодня». Отмечается, что специфика журналистского текста определяется использованием особых языковых средств, а также принципами их организации и функционирования. Полифункциональность, стилистическая гибридность, прагматическая направленность и жанровая дифференциация создают динамическую систему, способную эффективно реализовывать задачи массовой коммуникации в современном информационном пространстве.

**Ключевые слова:** журналистский текст; лингвостилистическая организация; языковые средства; полифункциональность; стилистическая гибридность.

## ЛІНГВАСТЫЛІСТЫЧНАЯ АРГАНІЗАЦЫЯ ЖУРНАЛІСЦКАГА ТЭКСТУ

*Л. Г. Шасцярнёва*

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,  
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,  
lilija.s0607@gmail.com*

У артыкуле апісаны прыёмы лінгвістычнай арганізацыі журналісцкага тэксту на матэрыяле рэспубліканскага друкаванага выдання «СБ. Беларусь сёння». Адзначаецца, што спецыфіка журналісцкага тэксту вызначаецца выкарыстаннем спецыяльных моўных сродкаў, а таксама прынцыпамі іх арганізацыі і функцыянавання. Поліфункцыянальнасць, стылістычная гібрыднасць, прагматычная накіраванасць і жанравая дыферэнцыяцыя ствараюць дынамічную сістэму, здольную эфектыўна рэалізоўваць задачы масавай камунікацыі ў сучаснай інфармацыйнай прасторы.

**Ключавыя словы:** журналісцкі тэкст; лінгвастылістычная арганізацыя; моўныя сродкі; поліфункцыянальнасць; стылістычная гібрыднасць.

Журналистский текст представляет собой особый тип дискурса, который обладает уникальными лингвистическими характеристиками, отличающими его от других видов текстов. Лингвистическая организация журналистского текста формируется под влиянием специфических функций массовой коммуникации: информационной, воздействующей, контактоустанавливающей и эстетической. Понимание принципов этой организации важно как для журналистов-практиков, так и для исследователей медиадискурса. Как отмечает Т. Г. Добросклонская, среди ученых нет единого мнения относительно дефиниции таких понятий, текст, медиатекст, медиатекст и дискурс, медиадискурс. Она отмечает, что при переносе в сферу массмедиа понятие «текст» значительно расширяет свои границы. «Здесь концепция медиатекста выходит за пределы знаковой системы вербального уровня, представляя собой последовательность знаков различных семиотических систем – языковых, графических, звуковых, визуальных, специфика сочетания которых обусловлена конкретным каналом массовой информации».

Журналистский текст характеризуется полифункциональностью, что находит отражение в его лингвистической структуре. Информационная функция реализуется через точность номинации, использование терминологии, цифровых данных и фактологического материала. Воздействующая функция проявляется в отборе эмоционально окрашенной лексики, использовании риторических приемов и стилистических фигур. Например, в новостном сообщении *«Республиканский праздник «Самый лучший выпускной» состоялся в ночь с пятницы на субботу на площадке у Дворца спорта в Минске. Встреча получилась яркой, душевной и запоминающейся. Для молодежи подготовили эффектное световое и музыкальное шоу, благодаря чему гости очутились в разных эпохах. А завершающий аккорд восхитил всех: на набережной реки Свислочь устроили грандиозное пиротехническое шоу. Гвоздем номера стали развевающиеся на ветру алые паруса – символ исполнения желаний»* (СБ. Беларусь сегодня. 21.06.2025) доминирует информационная функция, что выражается в точном указании времени, места и характера события. В то же время в аналитической статье о фактах гибели людей в ДТП с дикими животными отмечается, что *«наибольшую опасность для водителей представляют наезды на лосей»* воздействующая функция реализуется через словосочетание *наибольшую опасность*.

Журналистский текст демонстрирует уникальное сочетание элементов различных функциональных стилей. Официально-деловой стиль проявляется в использовании клише, стандартных формулировок и кан-

целяризмов. Научный стиль присутствует в терминологии и логической структуре изложения. Разговорный стиль обнаруживается в стремлении к доступности и использовании элементов живой речи.

С точки зрения анализа лексики можно отметить, что журналистский текст характеризуется высокой степенью терминологической насыщенности, которая варьируется в зависимости от тематики и целевой аудитории. Общественно-политическая терминология составляет ядро лексического состава медиатекстов: «*электорат*», «*консенсус*», «*легитимность*», «*плюрализм*» и др. Например, в массовом республиканском издании «СБ. Беларусь сегодня» именно такая лексика преобладает: *«Прошедшая электоральная кампания отчетливо показала не только суррогатный характер польской демократии, но и остроту противостояния двух центров: евроскептицизма и либеральной интеграции»* (СБ. Беларусь сегодня. 21.06.2025).

Специализированные термины адаптируются для массовой аудитории через различные стратегии: толкование («*дефолт – неспособность выполнить долговые обязательства*»), метафоризацию («*экономические качели*», «*политический маятник*»), синонимическую замену (вместо «*девальвация*» – «*обесценивание*»).

Важнейшей характеристикой журналистского текста является широкое использование экспрессивно-оценочной лексики, которая служит реализации воздействующей функции. Эта лексика включает:

1. Слова с ярко выраженной положительной коннотацией: «*прорыв*», «*достижение*», «*триумф*», «*блестящий*». Например: *«Около двух десятилетий назад банки стали массово применять непривычные технологические решения. В лексикон белорусов вошли термины «банковская карточка», «ЕРИП», «овердрафт». Это был настоящий прорыв»* (СБ. Беларусь сегодня. 20.06.2025) – здесь каждое оценочное слово усиливает общий положительный тон сообщения.

2. Лексику с негативной оценочностью: «*провал*», «*крах*», «*скандал*», «*катастрофа*» и др. Например, в публикации «Пластирь на глаза» достаточно много таких примеров: *Будучи на госслужбе и возглавляя ведомство по «эффективности правительства», Илон Маск уволил 200 тысяч чинуш. А предстояло уволить еще столько же. И каков результат? Да, Маск провел самую масштабную в истории США чистку. Он стал кошмаром госаппарата и даже неким Ежовым при Трампе. «Масковых рукавиц» стали бояться все бюрократы от Вашингтона до Майами, но что дальше? Как вести бизнес, если от тебя шараха-*

*ются и не берут от тебя взятки даже самые мелкие клерки?* (СБ. Беларусь сегодня. 14.06.2025).

3. Нейтральную лексику, приобретающую оценочность в контексте: «заявление» vs «заявлятина».

Журналистский текст обладает четко выраженной композиционной структурой, которая отражается в синтаксической организации. Классическая модель «перевернутой пирамиды» предполагает расположение наиболее важной информации в начале текста, что синтаксически выражается в использовании простых, ясных предложений в лиде: *«Президент Беларуси Александр Лукашенко 19 июня подписал Указ № 235, позволяющий гражданам приобретать в собственность арендное жилье. Такой подход – не просто экономическая необходимость, а способ повысить уровень защищенности граждан»* (СБ. Беларусь сегодня. 23.06.2025).

Синтаксическая вариативность в медиатекстах проявляется в широком спектре синтаксических конструкций: от простых предложений в новостных сводках до сложных синтаксических периодов в аналитических материалах. Характерными являются такие приемы, как парцелляция, риторические вопросы, инверсии для выделения ключевой информации и др.

Таким образом, анализ лингвистической организации журналистского текста выявляет его природу как сложного многоуровневого образования, где каждый языковой элемент выполняет определенную коммуникативную функцию. Ключевым принципом этой организации является адаптивность – способность журналистского дискурса приспособляться к различным коммуникативным задачам, жанровым требованиям и характеристикам аудитории.

Специфика журналистского текста определяется не столько использованием особых языковых средств, сколько уникальными принципами их организации и функционирования. Полифункциональность, стилистическая гибридность, прагматическая направленность и жанровая дифференциация создают динамическую систему, способную эффективно реализовывать задачи массовой коммуникации в современном информационном пространстве.

Перспективы дальнейшего развития лингвистической организации журналистского текста связаны с адаптацией к новым технологическим реалиям и изменяющимся потребностям аудитории, что требует постоянного мониторинга и научного осмысления происходящих трансформаций.