

ОПТИМИЗАЦИЯ МЕТОДИКИ ИНТЕРВЬЮИРОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОЙ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Н. И. Пензина

*Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,
Стремянный пер., 36, 115054, г. Москва, Россия,
the.penzina@yandex.ru*

Целью исследования выступает рассмотрение особенностей интервьюирования несовершеннолетних в современной журналистской практике в новых коммуникативных реалиях и выработка способов совершенствования методики интервьюирования детей и подростков.

Ключевые слова: интервьюирование; интервью; журналистика; подростки; методика интервьюирования.

АПТЫІМАЦЫЯ МЕТОДЫКІ ІНТЭРВ’ЮІРАВАННЯ ДЗЯЦЕЙ І ПАДЛЕТКАЎ У СУЧАСНАЙ АЎДЫЯВІЗУАЛЬНАЙ ЖУРНАЛІСТЫЦЫ

Н. И. Пензіна

*Расійскі эканамічны ўніверсітэт імя Г. В. Пляханава,
Страмянны зав., 36, 115054, г. Масква, Расія,
the.penzina@yandex.ru*

Мэтай даследавання выступае разгляд асаблівасцяў інтэрв’юіравання непаўналетніх у сучаснай журналісцкай практыцы ў новых камунікатыўных рэаліях і выпрацоўка спосабаў удасканалення методыкі інтэрв’юіравання дзяцей і падлеткаў.

Ключавыя слова: інтэрв’юіраванне; інтэрв’ю; журналістыка; падлеткі; методыка інтэрв’юіравання.

Несмотря на действительные сложности, дети и подростки должны быть объектом интервьюирования в аудиовизуальной журналистике, т. к. дети – это часть общества и потребители продукции эфирных СМИ,

которые, ко всему прочему, часто они имеют точку зрения, отличную от взрослых. При работе с детьми и подростками журналисту необходимо обладать целым рядом специфических профессиональных и психологических навыков и умений. Учитывая данные обстоятельства, автором исследования был проведен анализ актуальных методик интервьюирования несовершеннолетних.

Анализ отраслевой и научной литературы показал, что недостаточно изученными сегодня остаются модификации интервью и его приемов в контексте интервьюирования несовершеннолетних в аудиовизуальной журналистике. К основным исследованиям этого вопроса следует отнести труды МакКрэма С., Лотта Х., Жигаловой Д. В., Гайсиной Л., Блиновой М. Несмотря на наличие ряда публикаций, наблюдается недостаточность специальных исследований по заявленной проблеме в работах теоретического и прикладного характера. Поэтому автором в процессе исследования применялись методы системного, логико-структурного, комплексного и сравнительного анализа, контент-анализ, наблюдение.

Цель любого интервью заключается в том, чтобы получить четкие и ясные ответы на поставленные вопросы. В данном случае наблюдается прямая зависимость от того, сколько времени готов потратить журналист на интервью. Будет он пытаться проникнуть в суть проблемы как можно глубже, искать индивидуальные подходы к каждому интервьюируемому или устроит блиц-опрос.

В зависимости от задач, которые должны найти свое решение в ходе аудиовизуального интервью, все они подразделяются на несколько типов. В том числе: по предмету разговора; по форме; по степени стандартизации; по готовности к сотрудничеству интервьюируемым лицам; по способу ведения и др. Относительно новой является классификация интервью по медиа-носителю: интервью в газете и в журнале, радиоинтервью, телеинтервью, интервью в интернете. В интернете и вовсе активно создаются отдельные сайты, блоги, посвященные этому жанру [1, с. 99].

В основе любого аудиовизуального интервью лежит беседа, акт коммуникации, диалог, что также актуально для интервьюирования несовершеннолетних. В научном дискурсе в основном представлены исследования интервью как вопросно-ответного медиапродукта. На этой основе выделим наиболее значимые признаки интервью как жанра и как метода: целенаправленная беседа, акт коммуникации, который пред назначен для распространения информации в разных видах СМИ; наличие двух сторон коммуникации: интервьюера и интервьюируемых; диало-

гическая природа повествования. Жанр интервью предполагает участие двух собеседников: интервьюера и интервьюируемого. Они обмениваются информацией для того, чтобы передать информацию аудитории, которая в свою очередь является третьим участником коммуникации.

Интересный подход к функциональной нагрузке интервью высказан, в частности, Ю. А. Антоновой [2]. Автор подчеркивает, что не все функции выражаются в тех или иных интервью. Набор функций зависит от самого интервью, его вида и тематики в каждом конкретном случае.

На основе выделенных коммуникативных особенностей жанра интервью, обратимся к некоторым правовым и этическим аспектам интервьюирования несовершеннолетних в аудиовизуальной журналистике. Следует оговориться, что в данном исследовании мы обобщаем детей и подростков единым термином, соответствующим российскому законодательству – несовершеннолетние.

Что касается правовой стороны интервьюирования несовершеннолетних в аудиовизуальной журналистике, обозначим нормативную базу, актуальную для современного журналиста. Главными официальными документами, которые регулируют вопросы интервьюирования детей, как и в целом задействование несовершеннолетних в сюжетах СМИ в России выступают: Конституция РФ, Закон «О защите прав ребенка», Семейный Кодекс РФ, Закон РФ «О средствах массовой информации», Конвенция ООН «О правах ребенка».

Для эффективного интервьюирования, в том числе подростков, необходимо учитывать также ключевые компетенции и качества профессионального журналиста-интервьюера. В профессиональном стандарте РФ 11.005, который относится к выпуску СМИ, представлены профессиональные компетенции современного корреспондента средств массовой информации. В частности, в документе упоминается, что корреспондент СМИ должен знать методику интервьюирования, что является свидетельством важности данной компетенции в журналистской практике в целом.

Рассматривая этические аспекты интервьюирования несовершеннолетних, мы пришли к выводу, что некоего универсального и общепризнанного вода этических норм интервьюирования детей нет. Обозначаются лишь отдельные рекомендации на эту тему. Кроме того, в ходе исследования было обнаружено, что и специальной отраслевой литературы, раскрывающей этику интервьюирования детей, в последние годы не появлялось. Есть отдельные издания, но все они устаревшие.

С детьми в журналистской практике разговаривают статистически мало, то есть непропорционально доле детей в населении. При том, что численность детей в России составляет около 30 млн человек, или 20% от всего населения, согласно ежегодно публикуемым данным Росстата [3], мало какой радиоканал или телеканал отдает такое количество площадей или эфира детям. На наш взгляд, это связано в том числе с непрозрачным этическим регламентированием вопроса, а также с довольно жесткими нормативными ограничениями, представленными в вышеупомянутом законодательстве.

Исследование позволило выработать ряд принципов и рекомендаций по использованию методики интервьюирования детей и подростков в журналистской практике, которые помогут журналисту наладить контакт с ребенком или подростком в процессе интервью и сделать нужный журналистский материал. В процессе наблюдения и контент-анализа 8-ми интервью со школьниками, проведенных весной 2025 г. на базе школы «Реалтайм» (школа компьютерной графики, г. Москва), было выявлено следующее. Во-первых, журналисту необходимо четко знать тему, цели, задачи интервью и придерживаться их от начала и до конца процесса. Во-вторых, необходимо отражать предпочтения самих подростков в контексте коммуникации с ними. В-третьих, в самом начале интервью важно установить контакт с ребенком и поддерживать его на протяжении всего процесса. В-четвертых, немаловажную роль играет создание комфортных условий для интервью. В-пятых, важно уметь слушать и слышать ребенка. В-шестых, важно выявить и поддерживать эмоциональный аспект коммуникации. В-седьмых, при проведении интервью с несовершеннолетними важен выбор правильных вопросов в определенной последовательности.

Также в процессе наблюдения были обнаружены некоторые специфические психологические и коммуникативные аспекты, имеющие место в процессе интервьюирования несовершеннолетних. Так, при разговоре с ребенком лучше обращаться «на Вы»: это не только говорит о культуре журналиста, но и об уважении к ребенку, так ребенок может почувствовать, что его в первую очередь рассматривают, как личность. Так же перед беседой журналисту стоит рассказать немного о себе и попросить ребенка, чтобы он сделал то же самое, через такую мини-беседу создаться определенное доверие и расслабленность. Далее нужно обязательно повторить для ребенка еще раз, с какой целью берется интервью и как оно будет использовано, чтобы ребенок понимал, какова его роль

в СМИ в данном материале и еще раз подтвердил свое согласие. Если это интервью о ребенке, то на этапе знакомства журналист работает без камеры и просто разговаривает с ребенком о том, что ему нравится, что он любит. Можно попросить ребенка рассказать о том, что он сейчас делает, что увидел или что бы сам хотел рассказать нам по этой теме.

Формат интервью с подростком, где собеседники говорят доверительно, не допускает резкого диссонанса с кодом собеседника. Безусловно, центром коммуникативной тактики в интервью, в том числе с несовершеннолетними, остается правильный выбор вопросов журналистом. Однако в настоящее время, как видим, происходит трансформация интервью, уход от традиционного вопросно-ответного изложения в поиске новых форм подачи, оформления и наполнения.

Представляется, что указанные выше принципы и практические рекомендации, помогут журналисту-интервьюеру более качественно организовать и провести интервью с подростком. При этом следует особенно выделить необходимость соблюдения профессионального журналистского долга в работе с детьми.

Таким образом, в данной статье нами было рассмотрено содержание категории «интервью» в аудиовизуальной журналистике: уточнены цель, классификация, признаки и функции интервью как метода и как жанра, проанализированы некоторые правовые аспекты и этические особенности интервьюирования несовершеннолетних, на основе данных наблюдения предложены практические рекомендации по использованию методики интервьюирования детей и подростков в журналистской практике.

Библиографические ссылки

1. Шестакова П. С. Применение жанра интервью в интернет-пространстве // Медиасреда. 2019. №1. С. 98–102.
2. Антонова Ю. А. Жанр интервью в газетном дискурсе // Политическая лингвистика. 2016. № 18. С. 5–9.
3. Распределение населения по возрастным группам // Росстат. URL: <https://showdata.gks.ru/report/278928/> (дата обращения: 15.04.2025).