

КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО МЕДИАПРОДУКТА В КОНТЕКСТЕ ПРОГРАММНОСТИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Л. И. Мельникова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, Минск, Республика Беларусь,
lud_mel@mail.ru*

Статья посвящена аудиовизуальному контенту в контексте программности телевидения. Характеризуются коммуникативный потенциал и художественно-эстетические особенности серийного медиапродукта. Акцентируется внимание на необходимости дальнейшего научного осмыслиения коммуникативной природы телевидения.

Ключевые слова: телевидение; контент; медиапродукт; коммуникативный потенциал; программность; серийность.

КАМУНІКАТЫЎНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ АЎДЫЁВІЗУАЛЬНАГА МЕДЫЯПРАДУКТА Ў КАНТЭКСЦЕ ПРАГРАМНАСЦІ ТЭЛЕБАЧАННЯ

Л. И. Мельнікова

*Беларускі дзяржжаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, Мінск, Рэспубліка Беларусь,
lud_mel@mail.ru*

Артыкул прысвечаны аўдыёвізуальнаму кантэнту ў кантэксце праграмнасці тэлебачання. Характарызуюцца камунікатыўны патэнцыял і ма-стака-эстэтычныя асаблівасці серынага медыяпрадукта. Акцэнтуеца ўвага на неабходнасці далейшага навуковага асэнсавання камунікатыўнай прыроды тэлебачання.

Ключавыя слова: тэлебачанне; кантэнт; медыяпрадукт; камунікатыўны патэнцыял; праграмнасць; серыйнасць.

Телевидение как одна из составляющих духовной жизни современного социума и медийного ландшафта характеризуется особенностями смотрения и восприятия контента. Неслучайно в качестве первородных

свойств, наряду с оперативностью, вездесущностью, персонификацией, «эффектом присутствия», исследователи традиционно выделяли *программность*, во многом определившую специфику телевидения как средства массовой коммуникации.

Программность, проявляющаяся в цикличности структуры телевещания, обуславливает *перыодичность* и *серыйность* контента: функционирование аудиовизуальных произведений «с продолжением», появление на телекране постоянных героев и ведущих, позволяющих вступать с аудиторией «в стабильные и систематические отношения» [1, с. 49]. Благодаря циклической структуре телевещания как одному из проявлений программности, объемная информация преподносится зрителю в циклах, сериях, сериалах, рубриках.

Феномен программности, открывавшей ранее не известные коммуникативные возможности во взаимоотношениях с героями и аудиторией, создатели белорусского телеконтента начали использовать еще в 1960-х гг. Одной из самых востребованных форм объединения материала в программе телепередач республиканского ТВ этого периода была рубрика; накануне значимых общественно-политических событий и юбилеев, важных исторических дат структурные подразделения Белорусского телевидения (БТ) готовили контент под одной рубрикой: «К 50-летию Октября», «К 50-летию БССР», «К 20-летию Победы» и т. д. Серийность как дополнительная возможность, открываемая телевидением для художественного исследования времени, использовалась не только при освещении историко-революционной, военной тематики, но и при создании контента, построенного на современном документальном материале.

В научном дискурсе новейшего времени программность телевидения, периодичность и серийность контента рассматриваются в контексте их влияния не только на драматургию аудиовизуального продукта, отношения с героями, но и на формирование телевизионной реальности с целью выявления и характеристики принципов, определяющих функционирование ТВ как медиаиндустрии. Так, А. Новикова подчеркивает, что при формировании контента для ТВ некоторые страны, в том числе СССР, опирались на опыт киноиндустрии. В советском телерадиовещании, которое щедро финансировалось государством, активно использовались «идеи начала XX в. о народном просвещении. На этом пути необходимо было не только найти способы адаптации и формы тиражирования, но и совершить эстетические прорывы» [2, с. 212].

«Эстетические прорывы» Белорусского телевидения как проводника идеи «народного просвещения» обусловили в 1970-х – начале 1990-х гг. активное развитие художественного вещания, благодаря созданию наиболее благоприятных условий для творческого объединения «Телевільм», редакций музыкальных, литературно-драматических программ. Финансовые, производственно-технические преференции распространялись также на редакцию программ для детей и юношества, которая создавала познавательный, культурно-просветительский контент, детские телеспектакли, занимательные спортивные и музыкальные передачи, имевшие достаточно широкую зрительскую аудиторию вследствие не только их высокого художественно-эстетического уровня, но и регулярности выхода в эфир, цикличности, постоянному месту в сетке вещания.

Осознавая одно из коммуникативных преимуществ телевидения перед документальным кинематографом – возможность возвращения к героям передач, белорусские тележурналисты открывали для осуществления этой возможности новые формы, о чем свидетельствует, в частности, серия социальных очерков «Семейный портрет» (1980–1981 гг.), творческой задачей которых являлось создание экранного образа современной сельской семьи. Индивидуальный подход к каждому из героев, активное использование синхронных съемок позволили создать не только галерею ярких экранных портретов конкретных тружеников села, но и объемный обобщенный образ белорусского селянина-труженика, носителя самобытного национального характера.

Коммуникативный потенциал контента достаточно эффективно раскрывался благодаря *длительному репортажному наблюдению* как основе драматургического решения телепроекта, погружавшего зрителей в актуальные социальные проблемы. Так, к героям цикла передач «Путь без следов», осужденным на первом в Беларуси открытом судебном процессе за употребление и распространение наркотиков, тележурналист В. Семашко возвращался на протяжение одиннадцати лет. В серии документально-публицистических передач тележурналистки Г. Григорович, посвященных воспитаннику одного из детских домов г. Минска, телевизионное наблюдение за героем, начатое в 1985 г., продолжилось до конца 1990-х гг. Периодичность, с которой тележурналистка возвращалась к герою, определялась авторскими представлениями о наиболее важных этапах формирования личности: перевод ребенка из детского дома в школу-интернат и начало школьной биографии, обрете-

ние приемной семьи и процесс адаптации в ней, окончание школы, выбор профессии и т. д. «Семейный портрет», «Путь без следов», «Неделя жизни “отказанного” Валерки» и др. – серийный медиапродукт авторского документального телевидения Беларусь – уникальное коммуникативное явление. Репортажные съемки, сочетавшиеся с широким использованием видеоархива, позволили тележурналистам продуцировать свое постижение действительности в новую художественную систему, что определило как содержательную, так и художественно-эстетическую ценность этих передач.

Медийный контент белорусского телевидения новейшего времени свидетельствует, что программный продукт «с продолжением» представлен на национальных телеканалах достаточно объемно (многосерийные документальные телефильмы, цикловые телепередачи ЗАО «Второй национальный телеканал»: «Новейшая история», «История победы», «Города-герои», «Первая мировая», «Километры войны», «Революции XXI века», «Освобожденная Европа», «25 лет после СССР» и др.; Белтелерадиокомпании: «Беларусь XXI», «История милиции в лицах», «Партизанский рубеж», «Без срока давности», «Война народная», «Геноцид. Без права на жизнь», «Брест. Герои форпоста», «Крылья Победы», «Маленькие герои большой войны», «Школьный музей Победы» и др.), формируя широкое проблемное поле для дальнейших научных исследований художественно-эстетического уровня и коммуникативного потенциала данного контента, роли уникально-личностного авторского компонента.

Таким образом, историко-практический опыт Белорусского телевидения свидетельствует об эффективном использовании программности как фактора повышения коммуникативного потенциала аудиовизуального контента, что обусловило создание серийного медиапродукта высокой художественно-эстетической ценности, а также творческие поиски на данном направлении национального ТВ новейшего времени.

Бібліографіческіе ссылкі

1. Багіров Э. Г. Очерки теории телевидения. М. : Искусство, 1978. 152 с.
2. Новікова А. А. Телевізійная реальность: экранная интерпретация действительности. Нац. исслед. Ун-т «Высшая школа экономики» М: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. 236, [4] с.