

К ИСТОРИИ ПРЯМОГО ЭФИРА НА БЕЛОРУССКОМ РАДИО

Т. В. Малмыго

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
tmalmygo@gmail.com*

В статье речь идет об особенностях функционирования прямого эфира в практике вещания Белорусского радио на разных этапах его развития. Анализируются преимущества и недостатки прямого эфира, а также формы взаимодействия со слушателями.

Ключевые слова: радиовещание; радиопрограмма; прямой эфир; интерактивность.

ДА ГІСТОРЫІ ПРАМОГА ЭФІРА НА БЕЛАРУСКІМ РАДЫЁ

Т. У. Малмыга

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
tmalmygo@gmail.com*

У артыкуле размова ідзе аб асаблівасцях функцыянавання прамога эфіру ў практыцы вяшчання Беларускага радыё на розных этапах яго развіцця. Аналізуюцца перавагі і недахопы прамога эфіру, а таксама формы ўзаемадзеяння са слухачамі.

Ключавыя словы: радыёвяшчанне; радыёпраграма; прамае эфір; інтэрактыўнасць.

В 2025 году исполняется 100 лет со дня выхода в эфир первой передачи Белорусского радио. Это произошло 15 ноября 1925 г., в день, когда состоялось открытие радиостанции имени Совнаркома БССР. Основу вещания вплоть до 1932 г. составляли радиогазеты, и транслировались программы только в прямом эфире. Эксперименты по внедрению звукозаписи начались в конце 1920-х гг. В практику же радиовещания запись вошла в середине 1930-х гг., когда появился первый звукозаписи-

вающий аппарат – шоринфон. Использовали его только при создании самых важных радиопрограмм. В 1930-х гг. в структуре оперативных радиопередач была популярна такая форма, как прямые передачи с мест событий – трансляции радиособраний, радиомитингов и спортивных репортажей.

Широкое применение звукозапись получила лишь в послевоенное время. Она сыграла революционную роль в развитии вещания, позволив «консервировать» материал, монтировать документальные записи, музыку, шумы, сохранить для потомков голоса эпохи. Однако в этом была и обратная сторона медали: возможности монтажа исключали непосредственное, эмоциональное общения с аудиторией.

Радиожурналистика просуществовала в режиме пленочного эфира почти столетие. Однако отметим, что на Белорусском радио прямой эфир из практики вещания и в это время не пропадал. В прямом эфире выходили новости, а также такие программы, как «В обеденный перерыв», «Желаем вам». Ведущими их были дикторы или артисты.

Своеобразной точкой отсчета нового исторического этапа в развитии радиовещания стала перестройка. В системе СМИ произошли серьезные преобразования: творческие, технические, технологические. Характерной особенностью перестроечного периода развития радиовещания стало возвращение прямых эфиров.

Первыми в Советском Союзе возобновили подготовку регулярных выпусков прямых передач ленинградские журналисты. 1 декабря 1985 г. в прямом эфире на радио вышла информационно-музыкальная программа «Ленинградская панорама». Потом «живые эфиры» появились на «Молодежном канале» радиостанции «Юность» Всесоюзного радио.

К концу 1987 г. прямой эфир начали осваивать и на Белорусском радио. Первыми были журналисты радиостанции «Белорусская молодежная», затем Главной редакции народного хозяйства. Вначале это были просто редкие эксперименты, ведение программ журналистами вместо дикторов. Сказывалась боязнь ошибок, настороженность руководства радио, а вдруг что-то пойдет не так. В 1988-м г. в прямой эфир стали приглашать гостей. Чаще всего это были люди, которые имели активную жизненную позицию. Представители партийных и властных структур от участия в прямых эфирах, как правило, отказывались. Эту традицию нарушил Первый заместитель Председателя Совета Министров БССР Хусаинов Ю. М. 13 октября 1988 г. он стал гостем программы

«Вясковыя далягляды». Это был День работников сельского хозяйства, той отрасли, которую курировал Хусайнов Ю. М. Хронометраж передачи был увеличен на полчаса, до 60 минут. Разговор шел о перспективах и проблемах развития агропромышленного комплекса страны. Слушатели имели возможность задать гостю вопрос в прямой эфир по телефону. Это тоже стало своеобразным прорывом в практике общения журналистов со слушателями во время прямого эфира. До этого вопросы записывались редактором в аппаратной и передавались в студию.

В 1988–1990 гг. прямые эфиры на Республиканском радио постепенно входят в практику работы журналистов. И не только «Белорусской молодежи» и Главной редакции народного хозяйства, но и Главной редакции вещания для детей и юношества: в «прямом эфире» зазвучали некоторые выпуски программы «Романтики». Важная роль в обновлении белорусского радиовещания в первой половине 1990-х гг. принадлежит информационной программе «Радиофакт». Она появилась в сетке вещания 4 марта 1991 г. Новый проект сразу завоевал популярность и доверие слушателей. Концепция программы – оперативное и объективное информирование населения о событиях в Беларуси, панорама событий в соседних республиках и мире, короткие интервью, комментарии. Положительную роль при этом сыграл и тот факт, что выходила программа в прямом эфире, а ведущими были журналисты. Они в манере ведения отошли от дикторов, придали эфиру живость и яркость. Гостями «Радиофакта» были самые известные люди страны. В 1991 г. в практику вещания входят прямые включения с сессии Верховного Совета БССР. С 1 января 1992 г. Республиканское радио заработало по самостоятельной программе. Наконец, обозначились существенные сдвиги в программировании: появилась новая радиоформа – каналы, как самостоятельные передачи, увеличился хронометраж радиопрограмм, что немало важно для прямого эфира с участием гостей. Прямой эфир отличается от записи прежде всего тем, что здесь нет места монтажу и исправлению ошибок, зато есть широчайший простор для импровизации и экспромта, для интерактивного общения со слушателями, для живого диалога.

К середине 1990-х начинается активное освоение FM-диапазона. Новые радиостанции ориентировались на музыкально-развлекательный тип вещания, работали в прямом эфире, а главным действующими лицами стали ведущие. Они привлекали внимание аудитории своей индивидуальностью, позитивной энергетикой, эмоциональной, непринужденной речью. В передачах принимали активное участие и слушатели:

они поздравляли своих близких, участвовали в играх, розыгрышах, задавали вопросы.

Государственное радио впервые вступает в конкурентную борьбу за своего слушателя. В общем объеме его вещания теперь значительное место занимает прямой эфир с элементами интерактивного общения с аудиторией, что потребовало от журналистов таких профессиональных качеств, как компетентность, быстрота реакции, способность к импровизации. В прямом эфире выходят как общественно-политические, социально-экономические, так и развлекательные и даже детские радиопрограммы. Гостями студии теперь становятся депутаты, государственные деятели, руководители министерств и ведомств. Например, на протяжении трех лет, с 1998 г. по 2001 г. в прямой эфир выходила программа «В Совете Министров», в которой руководители правительства и министерств вели диалог со слушателями о проблемах и перспективах белорусской экономики. Использование прямого эфира позволило слушателям быть непосредственными участниками программ, повысило их доверие к журналистам и самому радио.

Вплоть до начала 2000-х гг. среди всех технических средств обратной связи на радио главенствовал телефон. Важно было, чтобы голос слушателя прозвучал в ходе конкретной передачи. *Возникал некий эффект присутствия, который порождал ощущение достоверности.* Это вызывало доверие аудитории, *подогревало ее интерес.* «Дозвонившийся сознательно или несознательно видит в радиоканале получение не только новой информации, средство развлечения, но и способ причастности к общности людей. Телефон не только уничтожает расстояние, но и сокращает дистанцию между обычным человеком и человеком у микрофона» [1, с. 20].

2002-й год в историю белорусского радиовещания вошел как год структурных, технических и творческих преобразований. На базе «Радио-1» создается Первый национальный канал, на базе «Радио-2» – канал «Культура». Формируется холдинг «Белорусское радио». В настоящее время в него, кроме вышеназванных радиоканалов, входят также радиостанция «Столица», международная радиостанция «Беларусь» и радиостанция «Радиус FM». Прямой эфир становится с этого времени нормой, а не исключением. Вещание в прямом эфире не осуществляет в силу специфики только радио «Беларусь». На остальных каналах почти 80% программ выходят в прямом эфире. Расширение диалога со

слушателями через интерактивный радиоэфир – одно из основных направлений развития главного радиохолдинга страны.

Огромную роль в осуществлении интерактива сегодня играют, прежде всего, мобильные средства связи. У всех радиостанций холдинга есть не только оффлайн- и онлайн-версии, но также собственные площадки в социальных сетях. Так, Первый национальный канал Белорусского радио представлен на множестве интернет-площадок: Instagram, TikTok, Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники», YouTube, Telegram. На канале действует SMS-эфир – сообщения принимаются с мобильных телефонов всех операторов GSM. СМС-интерактив позволяет стать участником популярной передачи, задать волнующий вопрос, высказать свое мнение по актуальной теме, попробовать свои силы в радиовикторине, передать поздравление, заказать любимую мелодию. А вот услышать свой голос в эфире у слушателя теперь возможности нет, хотя телефон по-прежнему в некоторых программах используется для связи со студией. Но вопросы, мнения и предложения просто записываются и потом озвучиваются ведущим. Связано это, на наш взгляд, с несколькими аспектами. Во-первых, с психологическим восприятием эфира слушателями, а вдруг их вопрос задаст сам ведущий, и только не услышав его, начинают звонить к середине или даже к концу программы, что создает определенные трудности в общении. Во-вторых, с агрессивным и даже провокационным поведением некоторых слушателей, особенно во время общественно-политических кампаний. В-третьих, с определенным затягиванием эфира телефонными разговорами, а он, как известно, имеет строгие временные рамки. И наконец, с определенной неподготовленностью некоторых журналистов вести диалог со слушателями. А меж тем, как считает Стрельникова Е. А., «ни SMS-сообщения, ни компьютер, ни письмо не могут дать нам ощущения одномоментности общения с аудиторией, подтвердить документальность, передать эмоции и интонацию автора. В то же самое время, все это присуще телефонному разговору» [1, с. 21]. Таким образом, прямой эфир объединяет всех участников интерактивной передачи. В нем можно использовать самые разнообразные формы вовлечения людей в процесс общения. Именно такие передачи вызывают массовую ответную реакцию аудитории.

Библиографические ссылки

1. Стрельникова Е. А. Интерактивное вещание на региональном радио. Оренбург.: Б.и., 2007. 181 с.