

СОЦИАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В НОВОСТНЫХ СЮЖЕТАХ СТАВРОПОЛЬСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

E. N. Ларионова¹⁾, И. В. Белозёров²⁾

¹⁾*Северо-Кавказский федеральный университет,
ул. Пушкина, 1, 355017, г. Ставрополь, Россия,
ele-molchanova@yandex.ru,*

²⁾*Северо-Кавказский федеральный университет,
ул. Пушкина, 1, 355017, г. Ставрополь, Россия,
belozerovilya5318@gmail.com*

В статье рассматриваются новостные сюжеты социальной тематики на телеканале «Свое ТВ. Ставропольский край» и ГТРК «Ставрополье», их роль в освещении общественных вопросов и влияние на решение проблем жителей региона. В исследовании выявлены тематические приоритеты, география и периодичность социальных сюжетов. Результаты показывают, что наиболее актуальными темами являются ЖКХ, строительство и дорожная ситуация, прежде всего, в крупных населенных пунктах. Практическая ценность исследования заключается в возможности использования данных для оптимизации работы региональных СМИ и повышения их социальной значимости.

Ключевые слова: социальная тематика; проблемные сюжеты; телевизионные новости; ставропольское телевидение; телевидение Ставрополья; региональное телевидение.

САЦЫЯЛЬНАЯ ТЭМДАТЫКА Ў СЮЖЭТАХ НАВІН СТАЎРАПОЛЬСКАГА ТЭЛЕБАЧАННЯ

A. M. Ларыёнава¹⁾, I. V. Белазёрау²⁾

¹⁾*Паўночна-Каўказскі федэральны ўніверсітэт,
вул. Пушкіна, 1, 355017, г. Стаярапаль, Расія,
ele-molchanova@yandex.ru,*

²⁾*Паўночна-Каўказскі федэральны ўніверсітэт,
вул. Пушкіна, 1, 355017, г. Стаярапаль, Расія,
belozerovilya5318@gmail.com*

У артыкуле разглядаюцца сюжэты навін сацыяльнай тэматыкі на тэлеканале «СваёТВ. Стойрапальскі край» і ДТРК «Стойраполле», іх роля ў асвятленні грамадскіх пытанняў і ўплыў на вырашэнне праблем жыхароў рэгіёна. У даследаванні выяўлены тэматычныя прыярытэты, геаграфія і пепрыядычнасць сацыяльных сюжэтаў. Вынікі паказваюць, што найбольш актualнымі тэмамі з'яўляюцца ЖКГ, будаўніцтва і дарожная сітуацыя, перш за ўсё ў буйных населеных пунктах.

Ключавыя слова: сацыяльная тэматыка; праблемныя сюжэты; тэлевізійныя навіны; стойрапальскае тэлебачанне; тэлебачанне Стойраполля; рэгіянальнае тэлебачанне.

Одним из значимых направлений новостных сюжетов на ставропольском телевидении является социальная тема, которая, по утверждению исследователей М. С. Штейман и Ю. Б. Ковалевой, представляет «общественные сферы жизни, проблемы и события, связанные с реализацией прав граждан» [1, с. 173]. Исследователи Л. П. Шестеркина и А. Р. Сабитова, определяя цель социальной журналистики, отмечают, что социальная журналистика должна «не только поднимать социальные проблемы и привлекать к ним внимание, но и способствовать их решению, а значит, быть результативной» [2, с. 83]. В информационных программах телекомпании «СвоёТВ. Ставропольский край» и ГТРК «Ставрополье» корреспонденты ежедневно создают материалы социальной направленности, стараясь решить проблемы жителей региона. Среди информационных поводов и ход выполнения федеральных национальных проектов, и резонансные события, призывающие власть помочь людям.

Тематическое поле социальных новостных сюжетов в выпусках «Вести. Ставропольский край» ГТРК «Ставрополье». Ежедневно в выпусках ГТРК «Ставрополье» выходят новости, среди которых присутствуют сюжеты социальной направленности, освещающие проблемы жителей Ставрополья. За период с 15 января по 30 сентября 2024 г. вышло 46 таких материалов. Определяя периодичность выходов проблемных сюжетов, мы выявили, что пик съемок таких материалов пришелся на январь, когда их вышло 12. Затем идут февраль и апрель – по 8 материалов. 6 проблемных сюжетов вышло в июле, 4 – в марте и по 3 – в мае и июне. Всего 2 сюжета мы выявили в августе, а в сентябре не вышло ни одного новостного сюжета социальной тематики, вероятно, потому что в этот период основное внимание уделялось освещению хода выборов губернатора Ставропольского края.

Что касается географии проблемных телематериалов в программе «Вести. Ставропольский край», то большинство из них относятся к территории Кавказских Минеральных Вод и непосредственно к краевой столице.

Мы выделили тематические линии проблемных сюжетов в выпусках программы «Вести. Ставропольский край». Самой популярной темой стало «ЖКХ» – 17 материалов об отключении воды, газа, затоплении подвалов и квартир, проблемах с канализацией и свалкой. Затем тема «Строительство» – 10 сюжетов, касающихся, в основном, благоустройства и проблем со сдачей объектов. Третья по популярности тема «Дорожная ситуация» – 7 материалов, например, о проблемах общественного транспорта. Тема «Безответственное обращение с животными» поднималась в проблемных сюжетах 5 раз, среди них сюжеты о конезаводе в Александровском округе [<https://stavropolye.tv/news/194603>; <https://stavropolye.tv/news/194669>]. «Водоснабжение» и «Исторические памятники» представлены по 3 раза и 1 сюжет относится к теме «Право».

Проанализировав информационные поводы, мы отмечаем, что социальная тематика на ГТРК «Ставрополье» раскрывается либо через проблемы, которые поднимают корреспонденты, либо через обращения граждан в редакцию.

Тематическое поле социальных новостных сюжетов в программах «Новости на Своем» и «Экспресс Новости» на телеканале «СвоеТВ. Ставропольский край». При отборе материалов социальной тематики, мы выявили, что данные сюжеты создаются, как правило, по запросу людей, направивших свои просьбы в редакцию телеканала или на прямую линию губернатора Ставропольского края В. В. Владимира. В программе «Новости на Своем» за период с 15 января по 30 сентября 2024 г. вышло 30 сюжетов социальной направленности. Самым продуктивным месяцем стал июль, когда вышло 10 проблемных сюжетов. Затем апрель – 5 материалов. 4 проблемных сюжета вышло в январе, одинаковое количество, по 3, в феврале и в августе, 2 вышло в марте, и самыми непродуктивными стали май, июнь и сентябрь – всего по 1 проблемному сюжету.

Говоря о географии проблемных телематериалов в программе «Новости на Своем», отметим, что большинство из них относятся к городу Ставрополю, Шпаковскому округу, Кавказским Минеральным Водам.

Во всех анализируемых сюжетах мы выделили несколько тематических линий. Самой популярной темой стала «Водная угроза» – это 8 материалов. Затем идет «Дорожная ситуация», касающаяся дорог и транспорта – это 5 проблемных сюжетов. Такое же количество у тематической линии «Строительство». Однаковое количество материалов об «Отсутствии электричества» и «Волонтерах» – по 3 сюжета. По одному проблемному сюжету вышло по тематикам «Право», «Сельское хозяйство», «Исторические памятники», «ЖКХ», «Питание» и «Спорт».

Еще одна информационная программа телеканала «Свое ТВ. Ставропольский край» – «Экспресс Новости». Здесь за исследуемый период вышло 358 коротких новостей социальной направленности, прежде всего, о строительстве объектов в различных социальных сферах. Самым продуктивным месяцем стал август – вышло 52 новости. Также подобные новости были популярны в сентябре, их вышло 40. Такие высокие цифры объясняются тем, что август и сентябрь – это пик сдачи объектов капитального строительства и ремонта по поручению краевых властей. Многие учебные заведения должны быть построены к началу учебного года. Чуть меньше новостей в июне – 47, затем идет март – 44. Это также объясняется тем, что чаще всего строительство стартует в данные периоды или же является промежуточным между началом и временем полной сдачи. Меньше вышло в июле – 42 новости, затем идет май – 41 новость и в апреле вышло ровно 40 новостей социальной направленности. Меньше всего представлены данные материалы в феврале (26 новостей) и январе (17 новостей), что объясняется тем, что в зимний период работы чаще всего приостанавливаются.

Программа «Экспресс Новости» затрагивает все 33 муниципалитета Ставропольского края. Каждая вышедшая в наших хронологических рамках новость социальной направленности затрагивает один из муниципалитетов, однако есть новости и общие для всего региона.

Что касается тематики новостей, то, как было отмечено выше, самая популярная – «Строительство», в том числе в области здравоохранения и образования, культуры и спорта. Новости касались переселения из аварийных в новые дома, строительства домов для детей-сирот, закупки оборудования, капитальных ремонтов, строительства фельдшерско-акушерских пунктов и врачебных амбулаторий в малонаселенных пунктах края, а также школ и детских садов, спортивных объектов и Домов культуры региона. Кроме обозначенной были представлены темы

«Соцконтракты», «Водоснабжение», «Соцыплаты», «Электроснабжение», «Право», «Проект “Дорога в школу”».

Проанализировав новостные материалы ставропольских телеканалов на предмет освещения в них социальной тематики, мы пришли к выводу, что главная цель которую ставят региональные журналисты – показать проблему с различных сторон, а также привлечь общественность и уполномоченные органы для решения поставленных задач. То есть, социальная проблематика в таких материалах раскрывается, как пишут исследователи Л. П. Шестеркина и А. Р. Сабитова, так: «часть из этих материалов ставят своей непосредственной задачей привлечь к поднятой проблеме внимание государственных органов, ответственных за ее решение, например, в сфере поддержки обездоленных граждан» [2, с. 83]. Обращаясь в сюжетах к решенным проблемам, авторы материалов, чаще всего, строят повествование через персонализацию, включая синхроны самих жителей, которые обращались на прямую линию губернатора или в редакцию. Сюжеты социальной направленности, особенно, показывающие решение проблемы, наталкивают других жителей региона обращаться со своими вопросами, как к органам власти, так и в СМИ.

Библиографические ссылки

1. Штейман М. С., Ковалева Ю. Б. Освещение социальных тем в региональных медиа (на примере публикаций телекомпании «Липецкое время») // Научные известия. 2022. № 26. С. 173–174.
2. Шестеркина Л. П., Сабитова А. Р. Современные тенденции развития социальной журналистики на российском телевидении // Гуманитарный вектор. 2017. № 5. С. 83–88.