

АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРАКТИК МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ: ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ

О. Н. Касперович-Рынкевич

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kasperon@bsu.by*

Целью данного исследования было выявить количество крупных исследований белорусских и российских авторов по медиапотреблению. Выделены тематические направления исследований по указанной теме. Определена актуальность проведения масштабного исследования практик медиапотребления белорусской аудитории.

Ключевые слова: медиапотребление; теория поколений; традиционные каналы; цифровые каналы; цифровые технологии.

АКТУАЛНАСЦЬ ДАСЛЕДАВАННЯЎ ПРАКТЫК МЕДЫЯСПАЖЫВАННЯ: АГЛЯД ДАСЛЕДАВАННЯЎ

В. М. Каспяровіч-Рынкевіч

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
kasperon@bsu.by*

Мэтай дадзенага даследавання было выявіць колькасць буйных даследаванняў беларускіх і расійскіх аўтараў па медыяспажыванні. Выдзелены тэматычныя напрамкі даследаванняў па дадзенай тэме. Вызначана актуальнасць правядзення маштабнага даследавання практык медыяспажывання беларускай аўдыторыі.

Ключавыя словы: медыяспажыванне; тэорыя пакаленняў; традыцыйныя каналы; лічбавыя каналы; лічбавыя тэхналогіі.

Трансформация медиапотребления аудитории СМИ приобретает особую актуальность в условиях смещения предпочтений от традиционных каналов распространения информации (телевидение, печатная пресса, радио) к цифровым каналам (интернет-СМИ, социальные

медиа, стриминговые платформы) [1]. Степень адаптации к новым форматам коммуникации различается в зависимости от возраста, уровня цифровой грамотности и медийного опыта потребителя. По мнению российского исследователя Е. А. Зверевой, «с приходом в нашу жизнь информационных технологий нового масштаба процесс медиапотребления вышел на новый уровень, и аудитория “переключалась” на другой формат получения информации» [2, с. 205].

В 2018 г. белорусский исследователь цифровой журналистики А. А. Градюшко отмечал нарастающие тенденции к просмотру новостей на мобильных устройствах, увеличению доли визуального контента в онлайн-медиа, использованию игровых элементов в практике творческой деятельности [3, с. 4].

В данных условиях теория поколений, предполагающая наличие устойчивых различий в ценностях и поведенческих паттернах, представляет собой теоретико-методологическую основу для анализа и типологизации медиапрактик различных возрастных групп аудитории одной страны. Применение поколенческого подхода позволяет выявить структурные особенности медиапотребления представителей различных возрастных групп – от детей до пожилых людей – и сформулировать соответствующие стратегии управления медийными предпочтениями данных аудиторий.

Для того, чтобы оценить уровень теоретической разработки темы медиапредпочтений белорусской аудитории мы сделали подборку научных работ в РИНЦ (<https://elibrary.ru/>). Предпочтение было отдано данному ресурсу, так как он имеет параметры поиска, в отличие от других русскоязычных наукометрических ресурсов. Сортировка проводилась по запросам «медиапотребление белорусской аудитории», «медиапредпочтения белорусской аудитории», «медиапотребление поколений», период публикаций с 2000 по 2025 гг. Всего за указанный период в РИНЦ было отсортировано 107 публикаций. Поиск в РИНЦ осуществлялся по пересечению запроса в названии публикации, в аннотации, в ключевых словах; по типам публикаций: статьи в журналах, книги, диссертации. Среди авторов белорусские исследователи М. А. Вальковский [4], А. А. Градюшко [3; 5; 6], А. В. Посталовский [7; 8], Н. А. Федотова [9], С. В. Харитоновна [10; 11], всего 9 публикаций, самая ранняя датирована 2017 г., что крайне мало и свидетельствует о наличии дефицита актуальных исследований по медиапотреблению

белорусской аудитории. Среди российских авторов первая статья на заданную тему была опубликована в 2012 г.

Так как в базу РИНЦ попадают не все статьи и материалы конференций белорусских ученых, то мы ввели запрос *«медиапотребление белорусской аудитории»* в электронной библиотеке БГУ. Список белорусских ученых, которые обращаются в своих работах к особенностям медиапотребления, был дополнен фамилиями следующих авторов: М. В. Багурчик, А. М. Бельский, И. В. Лашук, К. П. Нейман, А. В. Потребин.

Анализ названий отобранных в РИНЦ публикаций позволил выделить следующие тематические направления исследований: особенности медиапотребления в социальных медиа (А. С. Мазин, Н. Н. Ярменко, А. А. Морозова, А. В. Красавина., Д. О. Золина), отражение метанарративов в молодежных онлайн-сообществах (Д. В. Дунас, Д. А. Бабына, О. А. Бойко, С. А. Варганов, Д. М. Вьюгина, А. Н. Гуреева, А. А. Гладкова, Е. А. Салихова, А. В. Толоконникова, Г. С. Филаткина), характеристики медиапотребления в молодежной среде (А. А. Казаков). В части исследований за основу взята теория поколений (В. А. Бирюков, Е. В. Валюлина, Э. А. Степаненко, Н. Г. Маськова, А. А. Хажгериева), которой мы также отдаем предпочтение в собственных исследованиях медиапотребления разновозрастной аудитории. Среде молодой аудитории наибольший исследовательский интерес направлен на изучение медиопрепочтений цифрового поколения Y и Z (О. М. Фарахшина, В. Ю. Филин, С. Т. Шатская, М. Э. Извозчикова, А. В. Щербакова), их ценностные ориентиры (Е. А. Зверева, В. А. Хворова, М. М. Друкер). Ряд авторов исследует изменения в медиопотреблении контента различной тематической направленности (Р. В. Парма, Е. А. Харламова), изучение предпочтений в использовании технических устройств при потреблении различного рода информации (С. В. Ерофеев).

Таким образом, исследовательская повестка в области медиапотребления в России охватывает широкий спектр аспектов, что свидетельствует о глубокой проработке темы и ее значимости для понимания трансформаций современного информационного общества. В Беларуси практики современного медиопотребления, которые претерпевают изменения под влиянием цифровых технологий изучены недостаточно. Актуальность масштабного исследования по данной теме не оставляет сомнений.

Библиографические ссылки

1. *Посталовский А. В.* Традиционные СМИ против интернет-ресурсов: направления трансформации национального информационного поля // Журн. Белорус. гос. ун-та. Социология. 2017. № 4. С. 123–132.
2. *Зверева Е. А.* Особенности медиапотребления «поколения Y» и «поколения Z» // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 8. С. 205–216.
3. *Градюшко А. А.* Белорусские интернет-СМИ в контексте меняющегося медиапотребления // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2018. № 1. С. 4–11.
4. *Вальковский М. А.* Медиапотребление студентов: особенности и тренды трансформации // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2018. № 1. С. 86–91.
5. *Градюшко А. А.* Мобильный интернет как фактор трансформации медиасферы Беларуси // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2017. № 1. С. 71–77.
6. *Градюшко А. А.* Пейволл и краудфандинг как перспективные модели монетизации интернет-ресурсов // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2022. № 1(255). С. 29–34.
7. *Посталовский А. В.* Социально-демографический портрет аудитории мессенджера telegram // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя 1: Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. 2021. № 1. С. 122–127.
8. *Посталовский А. В.* Мессенджеры в структуре медиапредпочтений национальной аудитории // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. 2021. № 1. С. 120–128.
9. *Федотова Н. А.* Журналистика в контексте досуговых концепций // Вестник Белорусского государственного педагогического университета. Серия 1. Педагогика. Психология. Филология. 2023. № 3(117). С. 152–156
10. *Харитонова С. В.* Журналистика для детей в контексте современных медиаисследований (теоретический аспект) // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2019. № 2(225). С. 118–125.
11. *Харитонова С. В.* Медиапредпочтения детской целевой аудитории в цифровую эпоху // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2019. № 2. С. 4–9.