

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО КОНТЕНТА НА ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ: ОПЫТ МЕДИАХОЛДИНГА ВГТРК

Е. А. Баранова

*Российский государственный социальный университет,
ул. Вильгельма Пика, 4, 129226, г. Москва, Россия,
kat-journ@yandex.ru*

Первой российской телекомпанией, которая разработала свою цифровую платформу, стал холдинг «Газпром-медиа», запустивший видеоплатформу «ТНТ-Premier» в 2018 г. Ее запуск стал важным этапом в развитии российского рынка онлайн-видео и стриминговых сервисов. На примере медиоплатформы «Смотрим», запущенной крупнейшим российским медиахолдингом ВГТРК в 2020 г., рассмотрены особенности современного продвижения телевизионного контента.

Ключевые слова: платформа «Смотрим»; продвижение телевизионного контента; цифровые платформы; потоковое вещание; медиоплатформы.

АСАБЛІВАСЦІ ПРАСОЎВАННЯ ТЭЛЕВІЗІЙНАГА КАНТЭНТУ НА ЛІЧБАВЫХ ПЛАТФОРМАХ: ДОСВЕД МЕДЫЯХОЛДЫНГУ УДТРК

А. А. Баранова

*Расійскі дзяржаўны сацыяльны ўніверсітэт,
вул. Вільгельма Піка, 4, 129226, г. Масква, Расія,
kat-journ@yandex.ru*

Першай расійскай тэлекампаніяй, якая распрацавала сваю лічбавую платформу, стаў холдынг «Газпром-медія», які запусціў відэаплатформу «ТНТ-Premier» у 2018 г. Яе запуск стаў важным этапам у развіцці расійскага рынку анлайн-відэа і стрымінгавых сервісаў. На прыкладзе медыяплатформы «Глядзім», створанай буйнейшым расійскім медыяхолдынгам УДТРК у 2020 г., разгледжаны асаблівасці сучаснага прасоўвання тэлевізійнага кантэнту.

Ключавыя словы: платформа «Глядзім»; прасоўванне тэлевізійнага кантэнту; лічбавыя платформы; патокавае вяшчанне; медыяплатформы.

Платформа «Смотрим» объединяет широкий спектр контента всех активов холдинга ВГТРК: федеральные телеканалы («Россия-1», «Россия-24», «Россия-Культура» и международный канал «РТР-Планета»), региональное вещание 79 филиалов, радиостанции («Радио России», «Маяк», «Вести FM» и др.), а также архивы передач и эксклюзивные материалы. Платформа функционирует как гибрид онлайн-кинотеатра, телевизора и радиоприемника, предоставляя пользователям доступ к новостям, сериалам, фильмам, подкастам, развлекательным и познавательным программам в режиме онлайн с возможностью персонализации контента.

Несмотря на стремительное развитие цифровых технологий и изменения в зрительских предпочтениях, жанр мелодрама остается одним из самых популярных на медиаплатформе «Смотрим». В сетке телеканала «Россия 1» мелодраматические проекты (сериалы «Склифосовский», «Другие», а также фильмы «Полет птицы», «Отдам маму замуж») привлекают до 30% зрительской аудитории. За 2024 г. среди всех жанров мелодрамы заняли 3-место по популярности среди всей аудитории медиаплатформы «Смотрим». По данным Mediascope, этот жанр привлекает в основном женскую аудиторию в возрасте от 25 до 54 лет.

В условиях современной цифровой медиасреды медиаплатформа «Смотрим» играет значимую роль в повышении узнаваемости бренда ВГТРК и способствует увеличению просмотров эфирного контента холдинга. Согласно данным Mediascope за 2022 г., телеканал «Россия 1», являющийся основным поставщиком контента для платформы, продемонстрировал рост доли аудитории с 12,8% до 15,4%, что свидетельствует о возрастании интереса зрителей к эфирным проектам ВГТРК. Аналитические данные свидетельствуют о том, что благодаря функционалу платформы происходит увеличение времени просмотра и уровня вовлеченности аудитории в оригинальные проекты ВГТРК, а также возрождается интерес к архивному контенту Государственного телерадиофонда России (ГТРФ).

На данный момент медиаплатформа «Смотрим» практически не использует технологии искусственного интеллекта в своих сервисах и механизмах продвижения контента, что существенно отличает ее от таких российских стриминговых платформ, как ИВИ и Premier, где ИИ активно применяется для персонализации рекомендаций, оптимизации пользовательского опыта и повышения вовлеченности аудитории. В то время как конкуренты внедряют алгоритмы машинного обучения для

анализа предпочтений пользователей и автоматической генерации релевантных подборок, «Смотрим» пока сохраняет более традиционный подход к дистрибуции и промоушену контента, что ограничивает потенциал платформы в условиях быстро развивающегося цифрового рынка и повышенных требований к персонализации и интерактивности.

Медиаплатформа «Смотрим» в восприятии широкой аудитории преимущественно ассоциируется с дублированием эфирного контента телеканалов ВГТРК, что формирует ограниченное представление о ее функционале. При этом значительная часть пользователей не осведомлена о наличии на платформе оригинальных проектов собственного производства (например, о серии интервью «Ханга ПРО», где Елена Ханга общается со звездами шоу-бизнеса), а также закупного контента, который представлен в виде эксклюзивных сериалов («Новая жизнь Анны», «Мажорка», «Предатель» и др.), документальных фильмов («Северный морской путь») и спецпроектов («80 дней победы», «Новый год моего рождения»). Такая ситуация обусловлена тем, что коммуникационная стратегия платформы в значительной степени сосредоточена на трансляции и цифровой дистрибуции уже известных зрителю эфирных программ.

Для повышения узнаваемости оригинальных проектов собственного производства, а также закупного контента медиаплатформы «Смотрим» необходимы рекламные кампании в социальных сетях, на профильных интернет-ресурсах, а также в эфире телеканалов ВГТРК. Поскольку значительная часть пользователей узнает о платформе преимущественно благодаря дублированию эфирного контента и переходит на нее именно из эфира телеканалов холдинга, продвижение оригинальных проектов должно в первую очередь осуществляться через эфирные трансляции. В частности, создание специальных промо-роликов и анонсов, демонстрируемых во время рекламных блоков и программ на каналах «Россия 1», «Россия 24» и «Россия-Культура», позволило бы акцентировать внимание на уникальности и эксклюзивности контента, доступного только на «Смотрим». Однако внутренняя контентная политика ВГТРК на данный момент ограничивает возможности продвижения оригинального и закупного контента «Смотрим» в эфире активов холдинга, поскольку существует риск создания конкуренции между эфирными программами и цифровыми проектами платформы.