

ЖАНРОВЫЙ СТАТУС КОЛОНКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

Д. А. Шавров

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
d.shavrov97@mail.ru*

В материале рассматривается дискуссионный вопрос о жанровом статусе колонки в современной журналистской науке. На основе сопоставления жанрообразующих признаков, предложенных ведущими исследователями (А. А. Тертычным, Л. Е. Кройчиком, Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой), обосновывается возможность отнесения колонки к аналитическим жанрам. Утверждается, что несмотря на гибридное происхождение, колонка сегодня обладает устойчивыми жанровыми чертами и выполняет важную аналитическую функцию.

Ключевые слова: колонка; жанры журналистики.

ЖАНРАВЫ СТАТУС КАЛОНКІ: ТЭАРЭТЫЧНАЕ АБГРУНТАВАННЕ

Д. А. Шаўроў

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
d.shavrov97@mail.ru*

У матэрыяле разглядаецца дыскусійнае пытанне аб жанравым статусе калонкі ў сучаснай журналісцкай навуцы. На аснове супастаўлення жанраўтваральных прыкмет, прапанаваных вядучымі даследчыкамі (А. А. Цяртычным, Л. Я. Кройчыкам, Г. В. Лазуцінай і С. С. Расповай), абгрунтоўваецца магчымасць аднесення калонкі да аналітычных жанраў. Сцвярджаецца, што нягледзячы на гібрыднае паходжанне, калонка сёння валодае ўстойлівымі жанравымі рысамі і выконвае важную аналітычную функцыю.

Ключавыя словы: калонка; жанры журналістыкі.

Вопрос о жанровом статусе колонки остается дискуссионным в научной среде, поэтому в данном материале нам хотелось бы привести аргументы в пользу отнесения колонки к жанрам журналистики.

Сперва хотелось бы обратиться к формулированию жанрообразующих признаков (факторов), которые в научной литературе трактуются по-разному. Так, профессор А. А. Тertyчный [1] называет среди них предмет отображения, цели журналистского творчества, методы исследования. Профессор Л. Е. Кройчик в учебнике «Основы журналистики», написанном под редакцией профессора С. Г. Корконосенко, акцентирует внимание на функционально-коммуникативной установке, методе познания и типе мышления, характере обобщения, уровне авторской активности и форме организации текста [2, с. 170–177]. В классификации Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой жанрообразующими признаками выступают предмет изображения, метод изображения и функция текста [3, с. 16–26].

Если соотносить эти признаки с колонкой, можно сделать следующие выводы. По критериям А. А. Тertyчного колонка демонстрирует все признаки жанровой формы: предметом колонки является актуальное событие, тенденция, проблема; цель – оценочная, публицистическая; метод отображения – аналитический с элементами образного. По Л. Е. Кройчику колонка также может быть отнесена к жанровым формам: коммуникативная установка колонки – побуждение к размышлению, выражение авторской позиции; тип мышления – интерпретирующий; авторская активность – максимальная; форма – свободная, допускающая индивидуальный стиль, иронию, риторику. Колонка в полной мере отвечает жанровым критериям, выделенным Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой: колонка изображает события общественной жизни, использует публицистико-аналитический метод и выполняет выразительную, оценочную, мобилизующую функции.

Таким образом, колонка демонстрирует всю совокупность жанрообразующих признаков и может быть отнесена к аналитическим жанрам, особенно в рамках подходов Кройчика и Лазутиной-Распоповой.

Следует отметить, что колонка не является «первичным» жанром: она сформировалась как результат гибридизации – на стыке комментария, эссе, очерка. Однако по мере институционализации в редакционной практике приобрела устойчивые жанровые черты.

Л. Е. Кройчик определяет колонку как «прямой диалог с аудиторией, соло, рассчитанное на контакт со слушателями, живое обращенное сло-

во, ориентированное на сочувственный отклик тех, к кому обращено» [4, с. 202]. С. С. Успенская (Ярцева) подчеркивает, что колонка объединяет черты нескольких жанров (комментарий, эссе, очерк), формируя особую гибридную структуру [5, с. 243]. Профессор А. Н. Тепляшина в своей диссертации отмечает, что колонка представляет собой «новый тип публицистического творчества», аналогично тому, как фельетон когда-то эволюционировал из газетной полосы в жанр [6, с. 26]. О. М. Самусевич также рассматривает колонку как жанр подчеркивает, что в колонках нашла отображение интенсификация авторской позиции, которая является одним из наиболее значимых элементов публицистического творчества [7, с. 511].

Отметим, что значительная часть перечисленных выше выводов исследователей была сделана в первом десятилетии XXI в. С тех, по нашему мнению, эмпирически статус колонки как жанра лишь упрочился.

Дополнительное подтверждение жанрового статуса колонки можно найти в статье А. А. Тертычного «Состояние и перспективы развития системы жанров российских СМИ» (Медиаскоп, № 4, 2010), где он указывает: «Обратимся к конкретному примеру – “жанровому формату” газеты “Ведомости”. Он определяется активным обращением издания к таким жанрам, как интервью, репортаж, обозрение, статья, двум типам новостных заметок (одна из которых строится по принципу “жесткой новости”, другая – “расширенной новости”), колонке, рецензии, статье, очерку, при доминировании в газете жанра заметки» [8]. Хотя колонка не включена в жанровую систематизацию Тертычного, ее упоминание среди жанров в редакционной практике подтверждает тот факт, что на уровне эмпирики она функционирует именно как жанр.

С эмпирической точки зрения, колонка позволяет автору в краткой форме выразить интерпретированное мнение, аргументированно обосновать позицию и предложить вывод. В отличие от эссе, колонка требует большей конкретности, структурности и лаконичного обобщения. В отличие от комментария – меньшей погруженности в тему и большей опоры на эмоцию, личный опыт и мировоззрение автора.

Таким образом, несмотря на существование различных научных подходов, совокупность теоретических признаков, научных мнений, на наш взгляд, позволяет утверждать: колонка является самостоятельным аналитическим жанром современной журналистики.

Библиографические ссылки

1. *Тертычный А. А.* Жанры периодической печати // [evartiSaintnarod.ru](http://evartiSaintnarod.ru/text2/03.htm). URL: <https://evartiSaintnarod.ru/text2/03.htm> (дата обращения: 05.06.2025).
2. Основы журналистики : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией С. Г. Корконосенко. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 293 с.
3. *Лазутина Г. В., Распопова С. С.* Жанры журналистского творчества: учеб. пособие для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2012. 320 с.
4. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под. ред. С. Г. Корконосенко. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2024. 293 с.
5. *Успенская С. С.* Колумнистика: проблемы жанровой идентификации // Вестн. ВГУ. Сер.: Филология, Журналистика. 2007. № 1. С. 240–244.
6. *Тепляшина А. Н.* Творческая природа комического: жанровая парадигма современной журналистики : дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10. СПб, 2007. 373 с.
7. *Самусевіч В. М.* Публіцыстыка, журналістыка, калумністыка: да праблемы дэфінітыўнага вызначэння // *Стылістыка: мова, маўленне і тэкст: матэрыялы IV Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 95-годдзю заслужанага работніка адукацыі Рэспублікі Беларусь, доктара філалагічных навук, прафесара Міхася Яўгенавіча Цікоцкага; пад агул. рэд. В. І. Іўчанкава. Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2017. С. 506–512.*
8. *Тертычный А. А.* Состояние и перспективы развития системы жанров российских СМИ // Электронный научный журнал «Медиаскоп». URL: <http://www.mediascope.ru/node/675> (дата обращения: 05.06.2025).