

РЕДАКЦИОННЫЕ РОЛИ В ОСВОЕНИИ ИИ: АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ

Е. А. Синякова

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова,
ул. Моховая, 9/1, 125009, г. Москва, Россия,
eslabkovskaya@yandex.ru*

В докладе представлены результаты анализа редакционных ролей, возникающих при освоении генеративного ИИ в региональных редакциях России. Автор выявляет активные и слабые стороны этого процесса и предлагает направления для формирования более системного подхода к внедрению ИИ в журналистскую практику.

Ключевые слова: ИИ; локальные медиа; редакционная политика; редакционные роли; цифровая трансформация.

РЕДАКЦІЙНІЯ РОЛІ Ї ЗАСВАЕННІ ІІ: АНАЛІЗ СТРАТЕГІЙ РЕГІОНАЛЬНИХ ВИДАННЯЇ

К. А. Сінякова

*Москоўскі дзяржаўны ўніверсітэт імя М. В. Ламаносава,
вул. Махавая, 9/1, 125009, г. Масква, Расія,
eslabkovskaya@yandex.ru*

У дакладзе прадстаўлены вынікі аналізу рэдакцыйных роляў, якія ўзнікаюць пры засваенні генератыўнага ІІ ў рэгіянальных рэдакцыях Расіі. Аўтар выяўляе актыўныя і слабыя бакі гэтага працэсу і прапануе напрамкі для фарміравання больш сістэмнага падыходу да ўкаранення ІІ ў журналістскую практыку.

Ключавыя словы: ІІ; лакальныя медыя; рэдакцыйная палітыка; рэдакцыйныя ролі; лічбавая трансфармацыя.

Інтеграцыя генератывнага іскусственага інтэлекта (ІІ) в журналістыку становіцца важным фактарам трансфармацыі рэдакцыйных працэсав. Гэта ўплывае не толькі на рабочыя задачы журналістаў, но і на прафесійныя ролі, якія яны займаюць у рэдакцыях. На

глобальном уровне наблюдается постепенный переход от использования ИИ в рутинных операциях к более стратегическим и этически осмысленным моделям внедренческих практик. Однако в локальных медиасредах, особенно в условиях ресурсных и институциональных ограничений, такое переосмысление ролей происходит менее системно и носит преимущественно фрагментарный характер.

В настоящем докладе рассматриваются процессы освоения ИИ в региональных редакциях России через призму **профессиональных ролей**, формирующихся на стыке технологии, организационной культуры и редакционной политики. В качестве теоретической рамки используется типология, предложенная Н. Диакопулосом [1]. На основе анализа более 150 описаний вакансий в медиакомпаниях, активно экспериментирующих с ИИ, он выделил четыре ключевых ролевых кластера:

- **разработчики ИИ (AI-doers)** – инженеры, дата-журналисты и IT-специалисты, создающие и адаптирующие ИИ-инструменты под редакционные задачи;

- **пользователи ИИ (AI-users)** – журналисты и редакторы, регулярно применяющие ИИ в рутинной редакционной работе;

- **ИИ-стратеги (AI-strategizers)** – управленцы и лидеры редакций, формирующие стратегию, определяющие этические стандарты и подходы к внедрению ИИ;

- **журналисты, пишущие об ИИ (AI-reporters)** – обозреватели и корреспонденты, специализирующиеся на тематике ИИ и его влиянии на общество.

Эта типология позволяет выйти за рамки операционального описания и рассматривать внедрение ИИ как часть **институциональной и профессиональной трансформации журналистики**.

Цель доклада – сопоставить типологию с эмпирическими данными, собранными в ходе 12 полуструктурированных интервью с главными редакторами региональных газет России (октябрь 2024 – март 2025 гг.), и выявить, какие роли реально присутствуют в практике, какие отсутствуют и какие находятся в стадии формирования.

Наиболее распространена в региональных редакциях роль **пользователя ИИ (AI-users)**. Журналисты и редакторы локальных редакций уже начали применять ИИ-инструменты в рутинных задачах: генерация черновиков и заголовков, автоматическая расшифровка интервью, подбор иллюстраций и кратких описаний публикаций. При этом ИИ воспринимается преимущественно как инструмент точечной оптимизации

работы, а не как технология, способная изменить редакционные процессы.

В нескольких случаях зафиксированы признаки формирования роли **ИИ-стратегов (AI-strategizers)** – прежде всего в редакциях, демонстрирующих относительную цифровую зрелость. Там главные редакторы и ведущие сотрудники активно размышляют о потенциале генеративных систем, фиксируют области допустимого делегирования, обсуждают необходимость коллективного освоения инструментов. Несмотря на отсутствие формализованных стратегий, подобные примеры говорят о возможности системного внедрения инноваций в региональных медиа.

Разработчики ИИ (AI-doers) – в классическом понимании как внутренние технологи, создающие или кастомизирующие ИИ-решения, – в рамках интервью не представлены. Однако вне выборки существует показательный пример: проект «П.А.У.К.» (**Программа автоматизированного управления контентом**), реализованный в Свердловской области при участии телекомпании «Областное телевидение» и Уральского федерального университета. Он объединяет парсинг локальных новостей, генерацию и редактирование текстов на базе ChatGPT, автоматический видеомонтаж и мультиплатформенный постинг [2]. Этот кейс демонстрирует потенциал интеграции ИИ в полномасштабный редакционный цикл и может рассматриваться как технологический ориентир для региональной журналистики. Однако он требует координации усилий редакций, университетов и ИТ-сектора – условий, которые крайне редки в масштабах регионального медиасистем.

Наконец, **журналисты, пишущие об ИИ (AI-reporters)** в локальных изданиях не представлены вовсе. Тема искусственного интеллекта либо игнорируется, либо переносится на уровень общенациональной повестки и не связывается с местным сообществом или с работой самой редакции. Отсутствие таких практик объясняется не только тем, что ИИ – технически сложная область, но и тем, что его внедрение не рассматривается как социальное явление, влияющее на жизнь в регионах.

Анализ распределения редакционных ролей при внедрении ИИ показывает, что большинство региональных редакций пока ограничиваются отдельными практическими экспериментами. Чтобы перейти от эпизодического использования технологий к системному освоению, редакциям необходимо:

- формировать редакционную политику по применению ИИ, включая этические и организационные аспекты;
- поддерживать развитие роли ИИ-стратегов, стимулируя руководителей и ведущих сотрудников к регулярному обсуждению целей и границ автоматизации;
- укреплять сотрудничество с техническими специалистами и университетами, что позволит эффективнее локализовывать и адаптировать ИИ-решения под конкретные редакционные задачи;
- повышать управленческие компетенции, связанные с постановкой задач по внедрению и развитию цифровых технологий.

Бібліографічні посилання

1. *Diakopoulos N.* The impact of generative AI on journalistic labor [Електронний ресурс] // Generative AI Newsroom. 2024. 23 июля. URL: <https://generative-ai-newsroom.com/the-impact-of-generative-ai-on-journalistic-labor-e87a6c333245> (дата обращения: 11.06.2025).
2. *Расулова Э. А.* Применение инновационных цифровых технологий в работе региональной редакции: программа автоматизированного управления контентом («П.А.У.К.») // Медиа в современном мире. 64-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. научн. форума (23–26 апреля 2025 г.) / отв. ред. А. А. Малышев. В 2 т. Т. 1. СПб.: Медиापэпир, 2025. С. 239–240.