

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ГАЗЕТЫ «ВЕСТИ ЧЕРТКОВСКИЕ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

И. Л. Коляго

*Ростовский государственный экономический университет,
ул. Большая Садовая, 69, 344022, г. Ростов-на-Дону, Россия,
452@rostov-ok.ru*

Данная работа демонстрирует результаты исследования о функционировании газеты «Вести Чертковские» в социальной сети «ВКонтакте». Цель исследования состоит в анализе особенностей работы районной газеты «Вести Чертковские» в социальных сетях. Было установлено, что издание сталкивается с типичными проблемами, характерными для региональных СМИ: отсутствие эффективной системы обратной связи с читателями, зависимость газеты от местных органов власти.

Ключевые слова: районная газета; «ВКонтакте»; «Одноклассники»; аккаунт; содержательная модель.

СПЕЦЫФІКА РАБОТЫ ГАЗЕТЫ «ВЕСЦІ ЧАРТКОЎСКІЯ» У САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ

І. Л. Каляга

*Растоўскі дзяржаўны эканамічны юніверсітэт,
вул. Вялікая Садовая, 69, 344022, г. Растоў-на-Доне, Расія,
452@rostov-ok.ru*

Дадзены матэрыял дэманструе вынікі даследавання аб функцыянаванні газеты «Весці Чарткоўскія» ў сацыяльных сетках «ВКонтакте». Мэта даследавання заключаецца ў аналізе асаблівасцяў працы раённай газеты «Весці Чарткоўскія» ў сацыяльных сетках. Было ўстаноўлена, што выданне сутыкаецца з тыповымі проблемамі, характернымі для рэгіянальных СМИ: адсутнасць эфектуўнай сістэмы зваротнай сувязі з чытачамі, залежнасць газеты ад мясцовых органаў улады.

Ключавыя слова: раённая газета; «ВКонтакте»; «Одноклассники»; акаўнт; змястоўная мадэль.

Региональные средства массовой информации, несмотря на высокую конкуренцию, все же сохраняют свое присутствие на медиарынке, во многом благодаря доверию читателей на фоне снижения того же доверия к центральным средствам массовой информации. Историческая близость региональных медиа к читателям, развитие системы местного самоуправления, представители которых видят в региональных изданиях доступный инструмент своего влияния на население.

Современные региональные СМИ в России представлены широким спектром изданий, радиостанций и телеканалов, которые различаются по своим параметрам. В условиях цифровой эпохи рассмотрение места социальных сетей в развитии региональных СМИ России является актуальным, так как в настоящее время перед ними открываются новые задачи, главная из которых это вопрос трансформации и интеграции в новых цифровых условиях для выполнения своего предназначения [1].

«Вести Чертковские» – общественно-политическая газета Чертковского района. Она выходит с 1931 г. Учредителями являются: ООО «Редакция газеты «Вести чертковские» и главный редактор О. В. Бескровная.

«Вести Чертковские» зарегистрирована Управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Ростовской области. Сегодня «Вести Чертковские» – единственный печатный орган Чертковского района.

В ходе изучения районного издания «Вести Чертковские» нами были проанализирована публикации издания в сообществе в социальной сети «ВКонтакте» в период с января по май 2025 г. Таким образом было изучено 1442 материала.

На основе проведенного анализа газеты Чертковского района мы выявили ряд проблем в ее работе:

- 1) недостатки в тематике материалов;
- 2) проблема жанрового разнообразия материалов;
- 3) чрезмерный официоз издания, большое количество информационных отчетов;
- 4) отсутствие материалов для молодежи;
- 5) отсутствие обратной связи;
- 6) зависимость издания от районной власти;
- 7) финансовая проблема, отсутствие материальных средств для развития издания;
- 8) неприспособленность редакции к работе с цифровыми интернет-площадками.

Первая проблема газеты при работе с социальными сетями, которую мы рассмотрим подробнее, затрагивает содержательную модель издания [2], а именно – недостатки газеты в плане тематики представленных материалов. В издании мало освещаются темы, связанные с общественными движениями и молодежной деятельностью в районе. Нам кажется, что отсутствие данной тематики именно в социальных сетях не способствует повышению интереса молодежи к данному СМИ.

Преимуществом использования информационных жанров в сообществе социальной сети газеты является облегчение для читателя представленной информации, увеличение количества материалов для публикации, повышение информационной насыщенности издания. Так, в большинстве случаев ленту сообщества заполняют заметками, репортажами и зарисовками.

Следующая, немаловажная, проблема газеты «Вести Чертковские» – обратная связь. Недостатком газеты является отсутствие в ней материалов, свидетельствующих о связи с читателем (например, проводимые акции и конкурсы и т. д. для подписчиков сообщества). Это говорит о том, что не налажена обратная связь с аудиторией, редакция газеты на практике далека от своих читателей. А ведь социальные сети предполагают постоянный контакт СМИ со своей аудиторией.

Еще одной не менее важной проблемой газеты является чрезмерная официозность публикаций. Большая часть материалов, размещенных в сообществе, фактографична, что говорит об объективности авторов при подаче информации.

Если рассматривать эмоциональный оттенок представленной информации, то можно отследить определенную тенденцию. В позитивном ключе представляют информацию о деятельности городских органов власти, что свидетельствует о задании со стороны администрации создать положительный имидж в глазах аудитории газеты.

Так, ряд статей о событиях и проведении каких-либо акций в районе, делает акцент на участие в них главы района.

А вот в негативном ключе, как правило, освещаются вопросы городского хозяйства и благоустройства, но при этом просто излагается информация, не предлагаются решения проблемы. Причем опять же информация чаще всего излагается не с авторской позиции, а со слов тех же представителей власти. Как правило, в таких материалах, отсутствует лицо журналиста, так как идет полное заимствование официальных

комментариев, интервью и пресс-релизов представителей Администрации Чертковского района.

Чрезмерное пропагандированное деятельности глав района, сотрудников администрации в социальных сетях, ведет к проблеме зависимости газеты от местных властей.

Таким образом, еще одной проблемой газеты «Вести Чертковские» является ее зависимость от позиции городских органов власти, что отрицательно сказывается на ее независимой подаче материала и свободе слова. А это, в свою очередь, не прибавляет газете положительного имиджа в глазах аудитории, которая предпочитает независимые источники информации.

Говоря о финансовых проблемах издания, стоит сказать, что основной доход редакция получает от реализации тиража посредством подписки и продажи газеты в розницу. Подписка распространяется с помощью «Почты России», а розничные экземпляры реализуются в магазинах Чертковского района. Дохода, получаемого от реализации тиража, хватает на содержание редакции и выпуск номеров. Финансовая недостаточность издания отражается на внешнем виде газеты. В электронном виде газета верстается полноцветно, однако в печать идет частично в черно-белом варианте, в целях экономии и самоокупаемости на рынке. Средств на развитие социальных сетей издания не хватает.

Еще одна проблема газеты заключается в ориентации публикаций на старшее поколение, что, практически, ведет к отсутствию материалов, нацеленных на молодежь. В газете присутствует большое количество материалов, затрагивающих общественно-важные темы для каждого жителя поселка, однако даже разделы о школах и культурных мероприятиях с участием младшего поколения рассчитаны на людей в возрасте.

Самой популярной платформой, с которой работает газета является социальная сеть «Одноклассники» – здесь издание имеет больше всего подписчиков: 5484 человек, где активно размещает новые публикации и получает обратную связь в виде комментариев и лайков от аудитории.

Таким образом, районной газете «Вести Чертковские» свойственны все основные проблемы, характерные для типичного регионального издания. Целью газеты является освещение материалов о жизни Чертковского района и местного сообщества, с чем газета в принципе успешно справляется, но при этом отсутствует обратная связь от читателей, что могло бы помочь лучше понять интересы и потребности своей целевой аудитории в социальных сетях и привлечь их внимание. Кроме

того, газета зависита от позиции городских органов власти, направлена на создание положительного имиджа властей, что снижает независимость газеты в подаче материала и объективность оценки происходящих событий. Можно сказать, что газета «Вести Чертковские» в социальных сетях, в некотором роде, выступает инструментом пропаганды городских властей.

Итак, социальные сети для регионального СМИ, в нашем случае для газеты «Вести Чертковские» предоставляют уникальную возможность определить, как они могут взаимодействовать друг с другом, а также как они могут влиять на процесс создания и распространения новостей.

Библиографический список

1. Нигматуллина К. Р. Место социальных сетей в развитии региональной журналистики в России // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2021. № 1. С. 30–51.
2. Муха А. В. Районные газеты Ростовской области в социальной сети «Вконтакте» // Коммуникация в современном мире: Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью, Воронеж, 24 мая 2024 г. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2024. С. 31–33.