

## **РОЛЬ ВЕБ-КОНТЕНТА В РАЗВИТИИ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ УЗБЕКИСТАНА**

***М. Ш. Исмамова<sup>1)</sup>, С. Х. Муминова<sup>2)</sup>***

*<sup>1)</sup>Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека,  
ул. Университетская, 4, 100174,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан,  
tuhabbat3467@gmail.com,*

*<sup>2)</sup>Ташкентский международный университет Кимё,  
ул. Усмана Насыра, 156, 100121,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан,  
info@kiut.uz*

В данной статье рассматривается роль веб-контента в развитии интернет-аудитории Узбекистана. Получение информации всегда было фундаментальной потребностью аудитории, и поэтому сегодня первостепенной целью использования Интернета является быть в курсе событий, происходящих в окружающей среде, знакомиться с мировыми и национальными новостями. Однако, по мере того, как новое средство передачи информации в современной медиасистеме – интернет-СМИ – становится все более популярным и обеспечивается быстрая передача информации, у аудитории появилась возможность получать необходимый ей контент.

**Ключевые слова:** Интернет; веб-контент; медиасистема; аудитория; сайты; Узбекистан.

## **РОЛЯ ВЕБ-КОНТЕНТУ Ў РАЗВИЦІ ІНТЕРНЕТ-АУДИТОРИЇ УЗБЕКІСТАНА**

***М. Ш. Исмамова<sup>1)</sup>, С. Х. Муминова<sup>2)</sup>***

*<sup>1)</sup>Нацыянальны ўніверсітэт Узбекістана імя Мірза Улугбека,  
вул. Універсітэцкая, 4, 100174,  
г. Ташкент, Рэспубліка Узбекістан,  
tuhabbat3467@gmail.com,*

*<sup>2)</sup>Ташкентскі міжнародны ўніверсітэт Кімё,  
вул. Усмана Насыра, 156, 100121,  
г. Ташкент, Рэспубліка Узбекістан,  
info@kiut.uz*

У дадзеным артыкуле разглядаецца роля вэб-кантэнту ў развіцці інтэрнэт-аўдыторыі Узбекістана. Атрыманне інфармацыі заўсёды было фундаментальнай патрэбай аўдыторыі, і таму сёння асноўнай мэтай выкарыстання Інтэрнэту з’яўляецца быць у курсе падзей, якія адбываюцца ў навакольным асяроддзі, знаёміцца з сусветнымі і нацыянальнымі навінамі. Аднак, па меры таго, як новы сродак перадачы інфармацыі ў сучаснай медыясістэме – інтэрнэт-СМІ – становіцца ўсё больш папулярным і забяспечваецца хуткая перадача інфармацыі, у аўдыторыі з’явілася магчымасць атрымліваць неабходны ёй кантэнт.

**Ключавыя словы:** Інтэрнэт; вэб-кантэнт; медыясістэма; аўдыторыя; сайты; Узбекістан.

Возможности Интернета как средства массовой коммуникации превратили пользователей в единое киберсообщество. Об этом свидетельствует растущее число аккаунтов в социальных сетях, блогов, форумов и других подобных ресурсов. Эти источники стали неотъемлемой частью современного медиасообщества. Именно благодаря технологиям Web 3.0 пользователи Интернета продвинулись от пассивного реципиента к активному участию. То есть эти технологии позволили глобальной сетевой аудитории общаться в диалоге. Кроме того, в определенной части веб-пространства имеются возможности формирования уникального, индивидуального информационного пространства, непосредственного участия в процессах сбора и распространения информации, что привело к формированию в медиасфере совершенно нового, информационно и социометрически значимого контента.

В результате развития интернета во всем мире, он также начал влиять на развитие многих отраслей в Узбекистане. Многим сложно представить свою жизнь без Интернета, особенно молодежи. Отмечается, что 91% населения страны регулярно пользуется услугами «всемирной паутины». К сегодняшнему дню сегмент «uz» стал наиболее популярным доменом, объединяющим более 20 тысяч объектов – сайтов. Тем не менее многие по-прежнему предпочитают пользоваться иностранными сайтами. По данным Министерства по развитию информационных технологий и коммуникаций, количество интернет-пользователей в Узбекистане достигло 32,7 млн человек. В 2020–2022 гг. количество порталов широкополосного доступа планируется довести до 2,5 млн единиц и довести охват населения мобильным интернетом до 95%. Ранее указывалось, что в Узбекистане возросла скорость фиксированно-

го и мобильного интернета. Число пользователей сети Интернет в стране с 2017 по 2025 г. увеличилось с 14,7 млн до 32,7 млн [1].

В Узбекистане вынесен на обсуждение законопроект о защите прав пользователей сети Интернет, для всенародного обсуждения опубликован законопроект «О защите прав пользователей интернет-платформ и веб-сайтов».

Согласно статистике, предоставленной сайтом SocialBakers, число наших соотечественников среди постоянных пользователей зарубежных сайтов растет. Например, количество пользователей социальных сетей составило 3,2 млн в январе 2020 г. Прирост с апреля 2019 г. составил 972 тыс. пользователей [1], количество пользователей Facebook, проживающих в Узбекистане, выросло до 75 тысяч, а количество пользователей «Одноклассников» – до 300 тысяч. Это статистика по социальным сетям. Что касается продукции сайтов нашей национальной кибериндустрии, она значительно отстает. В 2019 г. число интернет-пользователей в Узбекистане увеличилось на 3 млн человек. На 1 января 2020 г. их количество преодолело отметку в 16,4 млн человек, что на 23% или 3,1 млн больше по сравнению с 2019 г. Из них 15,8 млн абонентов – это физические лица, что на 22,3% (или 2,9 млн человек) больше, чем в прошлом году. Наиболее популярные платформы в Узбекистане по состоянию на 2025 г: Telegram – 28 млн, «Одноклассники» – 19,2 млн, Facebook – 2,3 млн, «ВКонтакте» – 1,5 млн, LinkedIn – 850 тыс., X (Twitter) – 250 тыс. пользователей [1]. Приведенные выше цифры показывают, что сеть Интернет в Узбекистане развивается быстрыми темпами.

Лидером по общему числу абонентов является Ташкент. В столице республики насчитывается 3,5 млн абонентов, меньше всего – в Сырдарьинской области (441,4 тыс. абонентов).

Несколько лет назад в Узбекистане повысилась скорость фиксированного и мобильного интернета. По данным сервиса SpeedtestGlobalIndex компании Ookla. Так, с результатом 30,5 Мбит/с страна поднялась на 96-е (+2) место в рейтинге Speedtest Global Index по скорости фиксированного интернета. По скорости мобильного интернета (13,54 Мбит/с) Узбекистан прибавил на одну позицию, заняв 125 место среди 138 стран мира [2]. Среди стран Центральной Азии наилучший результат по скорости мобильного интернета показал Казахстан – 101 место (19,97 Мбит/с). Немногим уступает ему Кыргызстан (103 место, 19,82 Мбит/с). Таджикистан занимает в рейтинге 127 место (13,08 Мбит/с) [2]. Казах-

стан лидирует в регионе и по скорости фиксированного интернета (67 место, 49,12 Мбит/с). Кыргызстан (44,47 Мбит/с) и Таджикистан (34,68 Мбит/с) занимают 74 и 90 места рейтинга соответственно. Замыкает рейтинг стран мира по скорости проводного интернета Туркменистан (175 место, 3,40 Мбит/с) [2]. На практике провайдеры услуг высокоскоростного проводного интернета предоставляют своим абонентам бесплатную услугу по обмену информацией в рамках сетей «UzNet», без сборов за трафик.

Интернет-сеть Узбекистана также существенно изменилась за последние годы, с одной стороны, были внедрены технические новшества, с другой стороны, контент стал богаче и разнообразие тем значительно возросло. Возможности вещания через цифровые каналы еще больше расширяют охват национальных интернет-СМИ, и стоит отметить, что даже страны ближнего зарубежья смотрят узбекские телепередачи. Очевидно, что интернет-аудитория страны теперь перешла географические границы.

На наш взгляд, главная проблема на узбекистанских сайтах заключается в контенте. Как известно, есть 2 способа подать сообщения: произвести его (создать) и рерайтинг – переписать (переместить). К сожалению, большинство отечественных сайтов отдают предпочтение второму методу и широко используют его в своей деятельности. Проблема рерайта в настоящее время является одной из болезненных точек узбекской интернет-журналистики. Скажем, как только на одном сайте появилась новость о том, что в столице произошел выставка, «коллеги» этого же сайта тут же ее скопировали и быстренько выкладывают на свои ленты.

Вопрос о рерайте, безусловно, является самым острым вопросом в нашей интерактивной журналистике сегодня. Есть также еще один вопрос, который является не менее болезненным с точки зрения его актуальности. Контент наших сайтов обновляется не регулярно. Замедление обновлений особенно характерно для узбекских версий отечественных сайтов, вещающих на русском языке.

Бедность сайтов по содержанию тесно связана и с узостью тематики. Большая часть публикуемых материалов состоит из новостей о вновь принятых законах, фундаментальных реформах, конференциях, совещаниях и митингах. Учитывая тот факт, что в интернете значительную часть аудитории составляют молодые люди, таким тематическим материалам сложно заинтересовать их. Однако инновации в области культу-

ры, искусства, образования крайне редки в киберпространстве. Контент на наших сайтах состоит в основном из новостей, материалов новостного жанра, в то время как аналитических статей мы почти не видим.

Сегодня у каждого пользователя есть возможность создать собственное медиа, представить свою любительскую или профессиональную творческую продукцию широкой аудитории в масштабах сети. Развитие этого направления привело к появлению таких самостоятельных социокультурных явлений, как веб-телевидение, веб-сериалы, веб-шоу.

Опыт создания отдельных телеканалов и шоу на видеохостингах становится все более популярным среди пользователей Интернета. В связи с этим, в частности, на видеохостинге YouTube сформировались крупные проекты. Например, такие каналы, как GondurasTV, ElloTV, а также страницы активных ньюсмейкеров (журналистов-любителей, которые готовят новости) являются ресурсами YouTube, привлекающими наибольшую аудиторию.

В масштабах «UzNet» также увеличивается количество пользователей, представляющих оригинальные шоу через видеохостинги. В частности, на портале Mover действует авторская группа Creative Uzbek, которая готовит программы на различные развлекательные темы и доводит их до аудитории через портал. К ним относятся такие шоу, как Trend Kitchen и NewsBlog.

Любой сайт должен иметь возможность повторно связаться и оставить комментарий под материалом журналиста. Большинство наших сайтов не спешат предоставлять эту услугу. Однако, поскольку читателю предоставляется возможность высказать свое мнение по авторским материалам, при необходимости ответить на интересующие вопросы, критику, анализ, интернет-журналистика может отличаться от традиционных видов СМИ, она имеет преимущество тем, что обладает коммуникативным характером.

Вопрос, который волнует сегодня теоретиков науки, – это язык «UzNeta». Большинство электронных изданий публикует материалы на русском языке, хотя преимущественная часть населения составляют узбеки. Вместе с тем на «www.uz» есть 100 сайтов, которые находятся на высокой ступени рейтинга, 20 из них вещают на узбекском языке. Официальный язык для остальных 80 сайтов – как ни удивительно – русский. В частности, «Anhor.uz», «12news.uz», «UZ24.uz», «Gazeta.uz», «Podrobno.uz», «Publika.uz» не менее влиятельные, чем интернет-издания где преобладает русский язык. Обращает на себя внимание

и популяризация иностранных языков. Представление материалов на многих языках, безусловно, можно отнести к позитивным явлениям. Но поскольку основная целевая аудитория – узбекский, необходимо увелечить его контент, это обеспечит и популярность сайта.

Еще одна проблема заключается в том, что дизайн большинства национальных сайтов одинаков. Почти все сайты размещают обновления в виде вертикальной ленты – одинаковой формы. Если дизайн сайтов не отличается друг от друга, если нет оригинальных решений, это гарантирует, что они не запомнятся пользователю. Кроме того, на некоторых сайтах новости размещаются мелкими буквами, не разделяя их на абзацы. Никто не может быть привязан к материалу. Лишь несколько изданий, такие как «Daryo.uz», «Kun.uz», «UZ24.uz», «Uzreport.uz» эффективно использовали интерактивные возможности сети: есть возможность отправлять отзывы, статьи анализировали, критиковали на форуме и т. д. Еще один хороший пример – интернет-издание информационного агентства Uzbekistan Today ([www.ut.uz](http://www.ut.uz)). Сайт оформлен в приятных бело-голубых тонах, лента новостей регулярно обновляется, наличие архивов, удобная навигация – залог успеха среди интернет-аудитории.

В заключение следует отметить, что национальные электронные издания должны стремиться к включению аспектов международных стандартов. К ним относятся: интерактивность, диалогичность, мультимедийность (возможность одновременного использования голоса, изображения и других форм-маркирующих систем с текстом), отдельный подход и взаимосвязь (гипертекстовая структура в интернет-статьях взаимодействует с большим количеством различных блоков информации).

### Библиографические ссылки

1. В Узбекистане на обсуждение вынесен законопроект о защите прав пользователей сети Интернет (Ўзбекистонда интернет фойдаланувчиларининг ҳуқуқларини ҳимоя қилишга оид қонун лойиҳаси муҳокамага қўйилди). URL: <https://darakchi.uz/uz/199969> (дата обращения: 15.05.2025).
2. Турдимов Ж. Узбекистан вновь в хвосте рейтинга скорости интернета. URL: [https://uz.kursiv.media/2020-10-22/uzbekistan-vnov-v-khvoste-reytinga-skorosti-interneta/?utm\\_campaign=endless\\_feed](https://uz.kursiv.media/2020-10-22/uzbekistan-vnov-v-khvoste-reytinga-skorosti-interneta/?utm_campaign=endless_feed) (дата обращения: 15.05.2025).