

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ В ОНЛАЙН-СМИ

В. В. Дабезжа¹⁾, И. В. Кириченко²⁾

*¹⁾ Приднестровский государственный
университет им. Т. Г. Шевченко,
ул. 25 Октября, 128/1, 3300, г. Тирасполь,
Приднестровская Молдавская Республика,
dabezha2013@yandex.ru,*

*²⁾ Приднестровский государственный
университет им. Т. Г. Шевченко,
ул. 25 Октября, 107, 3300, г. Тирасполь,
Приднестровская Молдавская Республика,
kanz@spsu.ru*

В статье рассматривается влияние SEO-оптимизации на содержание и структуру журналистских материалов, публикуемых в цифровых медиа. Анализируются изменения, вызванные необходимостью соответствовать алгоритмам поисковых систем, включая сдвиг в тематике, стиле и подаче информации. Особое внимание уделяется вопросам адаптации традиционных журналистских стандартов к условиям онлайн-продвижения.

Ключевые слова: цифровая журналистика; SEO-продвижение; ключевые слова; поисковые алгоритмы; структура текста; заголовки и подзаголовки; медиатрансформация.

SEO-АПТИМІЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ У АНЛАЙН-СМІ

В. У. Дабезжа¹⁾, І. В. Кіричєнка²⁾

*¹⁾ Придністроросійський державний університет імені Т. Г. Шевченка,
вул. 25 Кастручника, 128/1, 3300, г. Тирасполь,
Придністроросійська Молдавська Республіка,
dabezha2013@yandex.ru,*

*²⁾ Придністроросійський державний університет імені Т. Г. Шевченка,
вул. 25 Кастручника, 107, 3300, г. Тирасполь,
Придністроросійська Молдавська Республіка,
kanz@spsu.ru*

У артыкуле разглядаецца ўплыў SEO-аптымізацыі на ўтрыманне і структуру журналісцкіх матэрыялаў, якія публікуюцца ў лічбавых медыя. Аналізуюцца змены, выкліканыя неабходнасцю адпавядаць алгарытмам пошукавых сістэм, уключаючы зрух у тэматыцы, стылі і падачы інфармацыі. Асабліва ўвага надаецца пытанням адаптацыі традыцыйных журналісцкіх стандартаў да ўмоў анлайн-прасоўвання.

Ключавыя словы: лічбавая журналістыка; SEO-прасоўванне; ключавыя словы; пошукавыя алгарытмы; структура тэксту; загалоўкі і падзагалоўкі; медыятрансфармацыя.

Целью данного исследования является анализ влияния SEO-оптимизации на качество журналистских материалов в цифровых медиа. Особое внимание уделяется тому, как SEO влияет на структуру, содержание и восприятие журналистских текстов.

SEO-оптимизация (Search Engine Optimization, в переводе – поисковая оптимизация) в журналистике – это процесс написания и форматирования текстов таким образом, чтобы они лучше ранжировались в поисковых системах [1]. Это предполагает адаптацию контента под алгоритмы поисковых систем: использование ключевых слов, оптимизацию заголовков и метаописаний, структурирование текста для повышения читаемости и индексации.

В эпоху цифровизации медиaproстранства поисковая оптимизация стала неотъемлемой частью стратегии онлайн-СМИ. SEO влияет не только на видимость контента в поисковых системах, но и на структуру, стиль и содержание журналистских материалов. Это вызывает дискуссии о том, как SEO влияет на качество журналистики [2].

К *положительным аспектам* SEO можем отнести:

- увеличение аудитории: оптимизированные статьи легче находить в поисковых системах, что приводит к росту трафика и расширению аудитории;
- структурирование контента: SEO требует четкой структуры текста, что способствует улучшению читаемости и восприятия материала;
- актуальность тем: анализ поисковых запросов помогает журналистам выявлять темы, интересующие аудиторию.

К *отрицательным аспектам* относится:

- поверхностность материалов: стремление к включению популярных ключевых слов может привести к упрощению содержания и снижению аналитической глубины;

– унификация стиля: адаптация под алгоритмы может ограничивать творческое выражение журналистов и приводить к однообразию материалов;

– этические вопросы: использование кликбейт-заголовков и манипулятивных техник для повышения рейтинга может подрывать доверие к СМИ [3].

Для подтверждения этих ключевых тезисов мы провели **мини-исследование**. Для анализа были выбраны две статьи на одну и ту же тему из разных онлайн-СМИ. Одна статья была явно оптимизирована под SEO, другая – без явных признаков оптимизации.

SEO-оптимизированная статья: четкая структура с подзаголовками и списками; частое использование ключевых слов; заголовок содержит популярные поисковые фразы; информация представлена кратко, без глубокого анализа.

Неоптимизированная статья: свободная структура без четких подзаголовков; меньше повторений ключевых слов; заголовок более креативный, но менее информативный; более глубокий анализ темы и разнообразие источников.

Таким образом, можем сделать вывод, что SEO-оптимизация способствует улучшению структуры и доступности материалов, но может ограничивать глубину анализа и разнообразие стиля. Неоптимизированные статьи часто предлагают более глубокий контент, но могут быть менее заметны в поисковых системах. SEO-оптимизация оказывает значительное влияние на журналистские материалы в цифровых медиа. Журналистам важно находить баланс между требованиями SEO и сохранением качества и этики журналистики.

Бібліографічні посилання

1. SEO-оптимизация: враг журналиста или помощник редакции? // Экономический факультет НИУ ВШЭ. 2025. URL:<https://economics.hse.ru/ecjourn/news/1031869656.html> (дата обращения: 25.04.2025).
2. SEO-продвижение с помощью публикаций в СМИ: какие задачи решает и как увеличить его эффективность // New Retail. 2023. URL: https://new-retail.ru/business/seo_prodvizhenie_s_pomoshchyu_publicatsiy_v_smi_kakie_zadachi_reshaet_i_kak_uvelichit_ego_effektivno/ (дата обращения: 23.04.2025).
3. Тренды массмедиа: применение искусственного интеллекта, машинного обучения, SEO-инструментов и дата-журналистики в контексте цифровой трансформации // CyberLeninka. 2023. URL:<https://nguhiSaintelpub.ru/jour/article/view/1073/838> (дата обращения: 21.04.2025).