

## **SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ЖУРНАЛИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ В ОНЛАЙН-СМИ**

*B. B. Дабежа<sup>1)</sup>, I. B. Кириченко<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Приднестровский государственный  
университет им. Т. Г. Шевченко,  
ул. 25 Октября, 128/1, 3300, г. Тирасполь,  
Приднестровская Молдавская Республика,  
dabezha2013@yandex.ru,*

*<sup>2)</sup>Приднестровский государственный  
университет им. Т. Г. Шевченко,  
ул. 25 Октября, 107, 3300, г. Тирасполь,  
Приднестровская Молдавская Республика,  
kanz@spsu.ru*

В статье рассматривается влияние SEO-оптимизации на содержание и структуру журналистских материалов, публикуемых в цифровых медиа. Анализируются изменения, вызванные необходимостью соответствовать алгоритмам поисковых систем, включая сдвиг в тематике, стиле и подаче информации. Особое внимание уделяется вопросам адаптации традиционных журналистских стандартов к условиям онлайн-продвижения.

**Ключевые слова:** цифровая журналистика; SEO-продвижение; ключевые слова; поисковые алгоритмы; структура текста; заголовки и подзаголовки; медиатрансформация.

## **SEO-АПТЫМІЗАЦЫЯ ЯК ФАКТАР ТРАНСФАРМАЦЫИ ЖУРНАЛІСЦКІХ МАТЭРЫЯЛАЎ У АНЛАЙН-СМИ**

*B. У. Дабежа<sup>1)</sup>, I. В. Кірычэнка<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Прыднястроўскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Т. Р. Шаўчэнкі,  
бул. 25 Кастрычніка, 128/1, 3300, г. Ціраспаль,  
Прыднястроўская Малдаўская Рэспубліка,  
dabezha2013@yandex.ru,*

*<sup>2)</sup>Прыднястроўскі дзяржаўны ўніверсітэт імя Т. Р. Шаўчэнкі,  
бул. 25 Кастрычніка, 107, 3300, г. Ціраспаль,  
Прыднястроўская Малдаўская Рэспубліка,  
kanz@spsu.ru*

У артыкуле разглядаецца ўплыў SEO-аптымізацыі на ўтрыманне і структуру журналісткіх матэрыялаў, якія публікуюцца ў лічбавых медыя. Аналізуюцца змены, выкліканыя неабходнасцю адпавяданьня алгарытмам пошукаўскіх сістэм, уключаючы зруш у тэматыцы, стылі і падачы інфармацыі. Асаблівая ўвага надаецца пытанням адаптацыі традыцыйных журналісткіх стандартаў да ўмоў онлайн-прасоўвання.

**Ключавыя слова:** лічбавая журналістыка; SEO-прасоўванне; ключавыя слова; пошукаўскія алгарытмы; структура тэксту; загалоўкі і падзагалоўкі; медыятрансфармацыя.

Целью даннага исследования является анализ влияния SEO-оптимизации на качество журналистских материалов в цифровых медиа. Особое внимание уделяется тому, как SEO влияет на структуру, содержание и восприятие журналистских текстов.

**SEO-оптимизация** (Search Engine Optimization, в переводе – поисковая оптимизация) в журналистике – это процесс написания и форматирования текстов таким образом, чтобы они лучше ранжировались в поисковых системах [1]. Это предполагает адаптацию контента под алгоритмы поисковых систем: использование ключевых слов, оптимизацию заголовков и метаописаний, структурирование текста для повышения читаемости и индексации.

В эпоху цифровизации медиапространства поисковая оптимизация стала неотъемлемой частью стратегии онлайн-СМИ. SEO влияет не только на видимость контента в поисковых системах, но и на структуру, стиль и содержание журналистских материалов. Это вызывает дискуссии о том, как SEO влияет на качество журналистики [2].

К положительным аспектам SEO можем отнести:

- увеличение аудитории: оптимизированные статьи легче находить в поисковых системах, что приводит к росту трафика и расширению аудитории;
- структурирование контента: SEO требует четкой структуры текста, что способствует улучшению читаемости и восприятия материала;
- актуальность тем: анализ поисковых запросов помогает журналистам выявлять темы, интересующие аудиторию.

К отрицательным аспектам относится:

- поверхностность материалов: стремление к включению популярных ключевых слов может привести к упрощению содержания и снижению аналитической глубины;

- унификация стиля: адаптация под алгоритмы может ограничивать творческое выражение журналистов и приводить к однообразию материалов;
- этические вопросы: использование кликбейт-заголовков и манипулятивных техник для повышения рейтинга может подрывать доверие к СМИ [3].

Для подтверждения этих ключевых тезисов мы провели **мини-исследование**. Для анализа были выбраны две статьи на одну и ту же тему из разных онлайн-СМИ. Одна статья была явно оптимизирована под SEO, другая – без явных признаков оптимизации.

**SEO-оптимизированная** статья: четкая структура с подзаголовками и списками; частое использование ключевых слов; заголовок содержит популярные поисковые фразы; информация представлена кратко, без глубокого анализа.

**Неоптимизированная** статья: свободная структура без четких подзаголовков; меньше повторений ключевых слов; заголовок более креативный, но менее информативный; более глубокий анализ темы и разнообразие источников.

Таким образом, можем сделать вывод, что SEO-оптимизация способствует улучшению структуры и доступности материалов, но может ограничивать глубину анализа и разнообразие стиля. Неоптимизированные статьи часто предлагают более глубокий контент, но могут быть менее заметны в поисковых системах. SEO-оптимизация оказывает значительное влияние на журналистские материалы в цифровых медиа. Журналистам важно находить баланс между требованиями SEO и сохранением качества и этики журналистики.

### **Библиографические ссылки**

1. SEO-оптимизация: враг журналиста или помощник редакции? // Экономический факультет НИУ ВШЭ. 2025. URL:<https://economics.hse.ru/ecjourn/news/1031869656.html> (дата обращения: 25.04.2025).
2. SEO-продвижение с помощью публикаций в СМИ: какие задачи решает и как увеличить его эффективность // New Retail. 2023. URL: [https://new-retail.ru/business/seo\\_prodvizhenie\\_s\\_pomoshchyu\\_publikatsiy\\_v\\_smii\\_kakie\\_zadachi\\_reshet\\_i\\_kak\\_uvelichit\\_ego\\_effektivno/](https://new-retail.ru/business/seo_prodvizhenie_s_pomoshchyu_publikatsiy_v_smii_kakie_zadachi_reshet_i_kak_uvelichit_ego_effektivno/) (дата обращения: 23.04.2025).
3. Тренды массмедиа: применение искусственного интеллекта, машинного обучения, SEO-инструментов и дата-журналистики в контексте цифровой трансформации // CyberLeninka. 2023. URL:<https://nguhiSaintelpub.ru/jour/article/view/1073/838> (дата обращения: 21.04.2025).