

ФОТОЖУРНАЛИСТИКА ВРЕМЕН ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ

Е. А. Волкова

*Институт гуманитарного образования
и информационных технологий,
ул. Верхняя Первомайская, 53, 105264, г. Москва, Россия,
rasemon@ya.ru*

В статье анализируется история советской фотожурналистики в период с 1941 по 1945 г., дается характеристика организации процесса работы фронтовых корреспондентов. Рассматривается создание фотослужбы Совинформбюро как одного из ключевых органов, распространявших фотоматериалы советских фотокорреспондентов за границу. Впервые вводятся в научный оборот архивные документы, позволяющие установить, как именно была организована работа фотоотдела СИБ.

Ключевые слова: фотожурналистика; военная фотография; советская фотография; фоторепортаж; фотография.

ФОТАЖУРНАЛІСТЫКА ЧАСОЎ ВЯЛІКАЙ АЙЧЫННАЙ ВАЙНЫ Ў КАНТЭКСЦЕ СУЧАСНАСЦІ

К. А. Волкава

*Інстытут гуманітарнай адукацыі і інфармацыйных тэхналогій,
вул. Верхняя Першамайская, 53, 105264, г. Масква, Расія,
rasemon@ya.ru*

У артыкуле аналізуецца гісторыя савецкай фотажурналістыкі ў перыяд з 1941 па 1945 г., даецца характарыстыка арганізацыі працэсу працы франтавых карэспандэнтаў. Разглядаецца стварэнне фотаслужбы Саўінфармбюро як аднаго з ключавых органаў, якія распаўсюджвалі фотаматэрыялы савецкіх фотакарэспандэнтаў за мяжу. Упершыню ўводзяцца ў навуковы абарот архіўныя дакументы, якія дазваляюць усталяваць, як менавіта была арганізавана праца фотааддзела СІБ.

Ключавыя словы: фотажурналістыка; ваенная фатаграфія; савецкая фатаграфія; фотарэпартаж; фатаграфія.

За прошедшие 80 лет советская фотожурналистика Великой Отечественной войны не раз оказывалась в сфере научных интересов ученых и исследователей фотографии, истории СМИ и журналистики. Авторы обращались как к анализу творческого пути отдельных фотографов, так и исследовали фронтовую фотографию комплексно, как явление. Тем не менее до сих пор существует много лакун, заполнять которые становится все сложнее с течением времени. Живых свидетелей событий фактически не осталось, важнейшим первоисточником информации остаются архивы, но и они не всегда могут предложить исследователям исчерпывающую информацию. В 1990-е гг. со сменой форм собственности документация и архивы многих СМИ были частично утрачены.

Обращение к теме военной фотографии именно сейчас приобретает особую значимость и актуальность. Обращаясь к фотоснимкам 1941–1945 гг. в наши дни, мы оцениваем их не с позиций сторонних наблюдателей, а как профессионалы, работающие с военной фотографией текущего дня и понимающие, с какими сложностями сталкивались фотографы 80 лет назад.

Работа с частными архивами фронтовых фотокорреспондентов и газет продолжается в наши дни. Сканируются кадры, ранее не обнародованные, уточняется авторство, происходит корректировка текстовых подписей к фронтовым снимкам.

Все более очевидным становится, что огромный пласт информации, связанный с тем, как была организована работа фронтовых фотографов, как работали редакции фронтовых и гражданских газет в военные годы, фактически оставался вне поле зрения исследователей. Вместе с тем организация печати, работы фотослужб и фоторедакций в годы Великой Отечественной – это интересная и содержательная тема. Данные о работе той или иной редакции позволяют объяснить и понять, почему и как были сделаны те или иные фотографии, а главное, в каких условиях и на каких основаниях работали фотокорры.

На фронтах Великой Отечественной было задействовано около 200 фотокорреспондентов. Среди них были фотографы центральных СМИ и военных изданий. Право иметь штатных фотокорреспондентов получили 18 фронтовых, 110 армейских газет. В годы войны на фронте выходило до 128 ежедневных газет и до 600 газет с периодичностью выхода три раза в неделю.

Аккредитованные для работы на фронте журналисты и фотографы зачислялись в ряды Красной армии с присвоением офицерских званий,

получением формы и боевого оружия. Порой им приходилось вступать в бой. На фронте погибли 27 фотокорреспондентов.

24 июня 1941 г. постановлением ЦК ВКП(б) при Совете народных комиссаров СССР было создано Советское Информбюро (СИБ). На него возложили задачи по организации контрпропаганды против немецкой и другой вражеской пропаганды, освещению событий и военных действий на фронтах, составлению и публикации военных сводок по материалам Главного Командования

В структуру Совинформбюро вошли отделы контрпропаганды, международной жизни (политические статьи и обзоры), литературный, военный и другие подразделения вспомогательного характера. Также готовили корреспонденции для зарубежных СМИ. В декабре 1941 г. был создан фотоотдел. В результате архивных изысканий нами были обнаружены сведения, проливающие свет на организацию работы фотоотдела СИБ (поначалу – сектора фотоинформации).

На первом этапе штат сотрудников отдела был немногочисленным и состоял из заведующего, редактора, лаборантов, референта, фотографа и секретаря.

До недавнего времени не удавалось получить четкий ответ на вопрос, каким образом было выстроено взаимодействие фотокорреспондентов и Совинформбюро. Обнаруженные нами в Государственном архиве РФ данные дают однозначный ответ: «Ведущие корреспонденты центральных газет одновременно являются корреспондентами СИБ, регулярно снабжают отдел фотохроникой из действующей армии. Кроме них отдел систематически получает фотоинформацию от корреспондентов на фронте и в тылу». [1]. Таким образом агентство сотрудничало с фотокорреспондентами армейских и гражданских изданий, которые были командированы на фронт для съемки военных действий. К 1942 г. Совинформбюро сотрудничало более чем с 50 фотографами. Среди них – Макс Альперт, Анатолий Гаранин, Наталья Боде, Георгий Зельма, Аркадий Шайхет, Яков Халип, Дмитрий Бальтерманц и другие. В дальнейшем перечень авторов расширялся.

Среди тех фотографов, которые штатно работали в Совинформбюро в военные годы – Г. Петрусов, Я. Халип, В. Кинеловский. Петрусов был принят на работу 2 января 1943 г. с окладом в 1000 рублей. Также в 1943 г. после демобилизации из армии по состоянию здоровья в СИБ был принят фотокорреспондент Яков Халип.

Важнейшей задачей, которая была поставлена перед фотоотделом была отправка фотоматериалов за границу. Она началась в феврале 1942 г. (в феврале 1942 г. было отправлено 14 фотографий). К концу 1942 г. в месяц отправляли до 500 фотографий по телеграфу и почтой, количество постоянно увеличивалось. С 1943 г. отдел стало готовить тематические подборки и фотоочерки. География отправок также расширялась, если в феврале 1942 г. снимки были отправлены в Англию и США, то в 1944 г. – уже в 25 стран. Фотографии отправляли в посольства, различные комитеты и общества, редакции журналов и газет. Наибольшее количество фотографий отправляли в США, Англию, Канаду, Иран, Турцию, Мексику, Индию. Преобладающее место в тематике отправленных за границу фотоснимков составляла фотохроника Великой Отечественной войны.

Важно обратить внимание на тот факт, как четко и подробно был очерчен круг тех тем, которые следовало освещать фотоотделу. Этот круг необходимых тем был очерчен очень подробно: от оперативной хроники из действующих частей Красной Армии до женщин и детей во время Великой Отечественной войны. Предписывалось обращать внимание и на такие темы, как помощь церкви делу обороны родины, наука и искусство в военные годы.

Глубокая разработка тем и четкость задач, которые ставили перед фотокорреспондентами, объясняют то большое количество разнообразных фотоматериалов, которые представлены в архиве Совинформбюро. Следует отметить, что даже в наши дни, имея доступ к современным технологиям и средствам связи, многие из подобных актуальных тем фактически не освещаются фотожурналистами в ходе современных военных конфликтов в силу ряда факторов и причин, зачастую от них не зависящих.

С мая 1945 г. руководством Совинформбюро фотоотделу было предписано обратить внимание на необходимость формировать собственный негативный фонд. Негативы всех штатных авторов должны были поступать в негативный фонд и считаться собственностью СИБ. Сейчас в архиве МИА «Россия сегодня» – правопреемника Советского информбюро – хранится около восьми тысяч негативов, сделанных советскими фотографами в военные годы. Это та уникальная коллективная память, у которой нет срока давности. Продолжается работа с негативами, сверка описаний, сканирование материалов, ранее не доступных в цифровом виде.

Работа фотографов на фронте, так же, как и работа их коллег – пишущих корреспондентов, была строго регламентирована. Уже 9 августа 1941 г. было принято постановление ЦК ВКП(Б) о работе на фронте специальных корреспондентов. В 1942 г. Главным политическим управлением Красной армии (ГлавПУР) было выпущено «Положение о работе военных корреспондентов на фронте». Этот документ весьма четко обозначал цели и задачи работы аккредитованных на фронте журналистов. В Положении определялся список СМИ, которые могли посылать журналистов на фронт: «Право иметь постоянных корреспондентов на фронте, предоставляется: Совинформбюро, ТАСС, Всесоюзному радиокомитету, редакциям газет: “Правда”, “Известия”, “Красная звезда”, “Красный флот”, “Сталинский сокол”, “Комсомольская правда”».

«Положение о работе военных корреспондентов на фронте» четко обозначало темы, которые должны быть раскрыты. Среди них перечислялись «боевой опыт частей, бойцов и командиров Красной Армии (Военно-морского флота) в Отечественной войне Советского Союза против немецко-фашистских захватчиков, опыт партийно-политической работы в частях Красной Армии; содействие населения прифронтовой полосы боевым действиям частей Красной Армии; чинимые немецко-фашистскими захватчиками зверства, грабежи и насилия над мирным населением оккупированных ими районов, истребление немцами советских военнопленных».

Руководство повседневной работой военных корреспондентов и фотокорреспондентов осуществляли редакторы газет, ТАСС и Совинформбюро. За 4 военные года фотографами было сделано около миллиона кадров. Далеко не все были сразу же обнародованы, некоторые увидели свет лишь в послевоенные годы. До сих пор мы продолжаем открывать для себя советскую фотографию периода 1941–1945 гг., как явление, уникальное по своему масштабу. Четыре года огромный коллектив фотографов – разного возраста и опыта – работал над одной темой общечеловеческого масштаба. Безусловно, информационная составляющая была крайне важна. Но в то же время фотография была неотъемлемой частью системы пропаганды и контрпропаганды, и это абсолютно естественно. Фотография на войне должна была поддерживать боевой дух военных и вселять уверенность в мирное население. Такая задача ставилась перед военкорами, и они выполняли ее. Но этим не исчерпывалась их профессиональная деятельность на фронтах Великой Отечественной.

Фотография – это очень сильный медиум для передачи информации и эмоции. Порой одна фотография стоит тысячи слов, и затронет сердце каждого зрителя гораздо больше, чем статья на эту же тему. В золотой фонд мировой фотожурналистики вошли снимки Дмитрия Бальтерманца, Аркадия Шайхета, Евгения Халдея, Якова Халипа, Самария Гуария.

Годы Великой Отечественной войны стали временем прорыва в советской фотографии. Конечно, не все снимки, сделанные на фронте отличаются высокой художественностью и эстетикой. Но вместе с тем советским фотокорреспондентам удалось создать летопись общечеловеческого масштаба, главный герой которой – народ, несший на плечах бремя войны.

«Человек, который смотрит на жизнь через глазок фотоаппарата, всегда в конечном счете глядит через него в историю. Он снимает значительное и незначительное, иногда ошибается при этом, потому что то, что ему казалось в тот момент важным, потом, через десятилетия оказывается вовсе не таким значительным, а иногда наоборот, то, что ему кажется в тот момент незначительным, проходным, впоследствии оказывается исторически значимым. Но так или иначе в объективе аппарата всегда кусочек истории, и чем дальше идет время, тем ценнее становятся для нас исторические фотосвидетельства», – писал Константин Симонов, размышляя о роли фотокорреспондентов на фронте. Эти его слова актуальны и в наши дни. В XXI в. фотожурналисты продолжают быть на острие, в гуще событий. В наше время роль фотографии и ценность репортажного снимка только растут. Наивно думать, что искусственный интеллект сможет заменить живого, мыслящего и чувствующего человека с фотокамерой. Ведь фотография, в конечном итоге, создается не только нажатием кнопки на камере, но и сначала рождается в душе у автора. А значит, опыт нескольких поколений наших старших коллег-фотожурналистов будет всегда актуален для потомков.

Библиографические ссылки

1. Отчет отдела фотоинформации Совинформбюро за 1942–1944 годы. Государственный архив РФ. Фонд Р-8581, опись 1, дело 69.