

КРИТИЧНЫЕ ТРЕНДЫ МЕДИА И МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

Ян Чжи

*Институт журналистики и коммуникаций
Хэнаньского университета,*

*Дунь Хуан Бэй Лу, 1, г. Каифын, провинция Хэнань, Китай,
yz20002@mail.ru*

Статья обобщает проблемы журналистского образования в контексте конвергированной медиасфера. Автор подчеркивает, что практикоориентированное обучение будущих специалистов в сфере медиа должно быть со-вмещено с традициями классического образования, когда соблюден баланс между преподаванием социально-гуманитарных дисциплин и специализированных курсов.

Ключевые слова: журналистское образование; цифровизация; конвергенция; кризис профессиональной идентичности.

КРЫТИЧНЫЕ ТРЭНДЫ МЕДЫЯ І МЕДЫЯАДУКАЦЫЯ

Ян Чжи

*Інстытут журналістыкі і камунікацыі
Хэнаньскага ўніверсітэта,*

*Дунь Хуан Бэй Лу, 1, г. Каифын, правінцыя Хэнань, Кітай,
yz20002@mail.ru*

Артыкул абагульняе праблемы журналісцкай адукацыі ў кантэксце канвергіраванай медыясфера. Аўтар падкрэслівае, што практикарыентаванае навучанне будучых спецыялістаў у сферы медыя павінна быць сумешчана з традыцыямі класічнай адудкацыі, калі выкананы баланс паміж выкладаннем сацыяльна-гуманітарных дысцыплін і спецыялізаваных курсаў.

Ключавыя слова: журналісцкая адудкацыя; цыфравізацыя; канвергенцыя; кризіс прафесійнай ідэнтычнасці.

С начала 2000-х гг. при ускоренном преобразовании творческой сферы журналистики в коммерциализированную индустрию массмедиа проблемы специального образования волнуют медиаобщественность (практиков, теоретиков, педагогов) особенно остро. В настоящей статье мы хотели бы очертить спектр проблем журналистского образования в условиях уже не становления, а прочного присутствия т. н. новых медиа, приближающейся тотальной цифровизации медиаполя и нарастающего присутствия технологий искусственного интеллекта.

После того, как на протяжении 2000–2015 гг. представители медиаиндустрии настойчиво указывали на необходимость «практико-ориентированного» журналистского образования, затем, в условиях конвергированных медиа, – на подготовку журналиста-«универсала», в 2020-х гг. специалисты фиксируют уже кризис «универсальности» как своего рода ремесленничества. Декан факультета журналистики Белорусского государственного университета А. В. Беляев предлагает «со-блюдать баланс между специальными дисциплинами профессионального характера и широкой гуманитарной подготовкой» [1, с. 40]. Такая позиция, если ее утверждать планомерно и целенаправленно, вполне может способствовать формированию личности специалиста в сфере коммуникации: «журналиста-homo sapiens» как незаменимого сопроводителя информационных машин (нейросетей, чат-ботов наподобие ChatGPT, чат-тьюторов и т. д.). Именно в этих условиях остро стоит вопрос об определении идентичности профессии журналиста, вопрос, «где проходит демаркационная линия между качественной журналистикой и ее низкопробной версией» [2, с. 836].

Раздумывая над приоритетностью видимых проблем и задач журналистского образования (что из чего вытекает и что чем обусловлено), мы пришли к тому, чтобы выдвинуть на первый план *освоение «ядра образовательных программ» («ядерных курсов», «дисциплин интеллектуальной оснастки»)* – терминология Ю. М. Ершова: «Ядром должна поддерживаться идентичность выпускников... общность базовых установок, ценностей, внутренней мотивации, которая не зависит от направлений и специализаций профессиональной подготовки» [3, с. 124]. Принципиально, чтобы соответствующие лекции «читались не дежурными доцентами, а лучшими в своей области специалистами, профессорами с именем». Имеется в виду освоение будущими журналистами таких тематических блоков, как «Картины мира», «Критическое мышление и письмо», «философские учения, прикладная логика,

риторика и корпус “великих книг”». «Очень важно, чтобы студенты понимали не только ближние за дачи ядерных курсов, но и отдаленные смыслы этих дисциплины интеллектуальной оснастки» – это означает понимание «логики учебного процесса», когда тогда не возникает речи о «лишних предметах» [3, с. 124–125]. Если такой подход срабатывает, все остальные необходимые компетенции приобретаются студентами осознанно и целенаправленно.

Следующая задача журналистского образования тесно связана с первой – *формирование эмоциональной восприимчивости и эстетического вкуса*. Необходимость ее решения особенно остро стоит при негативном «тренде» утраты привычки к чтению. Возможно, сгладить кризис способны кино и киноведение, поэтому, указывают специалисты, на данный момент «приобщение к пониманию языка кино как вида искусства – одно из важных направлений медиаобразования» [4, с. 463]. Нам представляется закономерным разделение и/или совмещение персональных склонностей студентов к визуальному восприятию (кино и театр) и визуализации (литература), поэтому крайне важно не исключать последнюю из кругозора, при этом – стимулировать взаимодействие будущих журналистов с литературным материалом как цельным феноменом.

Формируемый гуманитарный и интеллектуальный фундамент необходим для работы с такой экзистенциальной задачей, как *сохранение исторической памяти и воспитание патриотизма*. «Именно в высшей школе происходит становление гражданской позиции личности на основе духовно-нравственных ценностей. От взглядов молодежи во многом зависит судьба государства: сохранение культуры, истории, национального и духовного единства» [5, с. 510]. Эти вопросы всегда были актуальны; всего лишь несколько десятилетий некоторого равнодушия к ним, их исключения из актуальной «повестки» привело к тому, что многие материи, ранее генетически прочно усвоенные, у поколений «Z» и «Y» или не вызывают никаких ассоциаций, или трактуются искаженно, или вызывают отторжение как отголоски «советскости».

Здесь уже возможно ставить задачу *выработки креативности*, тем более, что, как утверждает медиапедагог В. В. Гаврилов (Сургутский государственный университет), «уровень развития креативности связан с уровнем развития речевого мышления» [6, с. 393]. Индивидуальной креативности не только не противоречит, но усиливает ее потенциал, *формирование навыков работы в команде*: «журналистика – коллек-

тивный труд» [6, с. 391]. Умение будущих журналистов корреспондировать друг с другом формируется параллельно умению взаимодействовать с педагогом (в будущем – с руководителем редакции). В этой связи специалисты обращают внимание на такие современные обучающие концепции, как *peer learning* и *edutainment*. Это установка на взаимодействие студентов друг с другом в процессе решения той или иной образовательной или практической задачи, а также корпоративное обучение в целом: различные, организуемые самими студентами специальные события, включающие элементы практики электронных игр, при этом обязательно участие медиапедагога «на равных». Иерархия участников в таком случае формируется в процессе игры-обучения [7].

Установка на социологизацию. Профессиональный журналист развит не только эмоционально, интеллектуально и творчески: это глубоко социализированная личность в силу основного призыва профессии. Как подчеркивает медиолог и медиапедагог В. В. Воробьев, «альтернатива ремесленному шаблону – в русле социологизации журналистики. Выход – в реальном использовании в каждодневной практике не только сигнальных, но и количественных и качественных показателей реальности» [8, с. 25]. Это также **мотивация на медийность и экспертизость**. Медийность личности журналиста – не только и не столько его широкая представленность и авторитетное представительство в медиасфере, но, прежде всего, – стремление иметь обратную связь с аудиторией. С этим качеством журналиста-профессионала тесно связана его экспертизость – в силу потребности аудитории получать объективную и достоверную (верифицированную) информацию, циркулирующую в медийном поле.

Обозначенные проблемы журналистского образования и решение связанных с ними задач тесно соответствуют концепции журналистики ближайшего десятилетия, согласно которой на передний план будут выдвинуты «три типа ролей» журналиста: «объективного информатора, беспристрастного расследователя и социального мобилизатора» [9, с. 3].

Библиографические ссылки

1. Беляев А. В. О подготовке журналистских кадров в современных условиях (опыт БГУ) / Журналистика – 2024: стан, проблемы і перспективы: матэрыялы 26-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 80-годдзю фак. журналістыкі Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 14–15 лістап. 2024 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: А. В. Бяляеў (гал. рэд.) [і інш.]. Мінск: БДУ, 2024. С. 38–41.

2. Проскурнова Е. Л. Преподавание журналистских дисциплин в эпоху панмедиатизации: интервью с профессором В. Тулуповым / Вестник Российской университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2024. Т. 29. № 4. С. 835–839.
3. Еришов Ю. М. Каким мы видим будущего журналиста (размышления о модернизации образовательных программ) // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2018. № 5. С. 119–136.
4. Саенкова-Мельницкая Л. П. Культурно-художественная составляющая в системе журналистского образования // Журналістыка – 2024: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 25-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 14–15 лістап. 2024 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: А. В. Бяляеў (гал. рэд.) [і інш.]. Мінск: БДУ, 2024. С. 461–464.
5. Лукьянюк Ю. М. Сохранение исторической памяти средствами эвристического обучения // Журналістыка – 2023: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 25-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 22 лістап. 2023 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: А. В. Бяляеў (гал. рэд.) [і інш.]. Мінск: БДУ, 2023. С. 509–513.
6. Гаврилов В. В. К вопросу оценки креативной компетенции студентов-журналистов // Вестник Российской университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 2. С. 388–398.
7. Ильичева В. В., Кузьменкова К. Е., Громова Е. Б. Технологии peer learning и edutainment в развитии профессиональных компетенций студентов медийных специальностей // Вестник Российской университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 1. С. 158–170.
8. Вараў'ёў В. П. Факультэт журналистыкі: традыцыі, асобы, інавацыйны патэнцыял // Журналістыка – 2024: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 25-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 14–15 лістап. 2024 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: А. В. Бяляеў (гал. рэд.) [і інш.]. Мінск: БДУ, 2024. С. 22–30.
9. Дрок Н., Лукина М. М., Замков А. В. Профессиональные роли журналистов будущего: взгляд российских преподавателей // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2022. С. 3–25.