

ТЭМАТЫЧНАЯ СВОЕАСАБЛІВАСЦЬ КАРПАРАТЫЎНЫХ СМІ КАНЦЭРНА «БЕЛНАФТАХІМ»

Ліу Хаачжэнь

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
liuhaozhen2903@gmail.com*

*Навуковы кіраўнік – Л. Г. Дуктава,
кандыдат філалагічных навук, дацэнт*

У даследаванні разгледжаны тэматычныя асаблівасці друкаваных перыядычных выданняў беларускага нафтахімічнага комплексу, адзначаецца, што большая частка публікацый у СМІ беларускага нафтахімічнага комплексу прысвечаны адлюстраванню дзейнасці прадпрыемстваў, закрэпачваюцца пытанні мадэрнізацыі вытворчасці, укаранення інавацый, інвестыцыйнага і экспертнага патэнцыялу беларускай нафтахіміі.

Ключавыя словы: газета; карпаратыўныя медыя; карпаратыўная прэса; «Белнафтахім»; СМІ, тэма; нафтахімічны комплекс.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ КОРПОРАТИВНЫХ СМИ КОНЦЕРНА «БЕЛНЕФТЕХИМ»

Ліу Хаочжэнь

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
liuhaozhen2903@gmail.com*

*Научный руководитель – Л. Г. Дуктова,
кандидат филологических наук, доцент*

В исследовании рассмотрены тематические особенности печатных периодических изданий белорусского нефтехимического комплекса, отмечается, что большая часть публикаций в СМИ белорусского нефтехимического комплекса посвящены отражению деятельности предприятий, затрагиваются вопросы модернизации производства, внедрения инноваций, инвестиционного и экспортного потенциала белорусской нефтехимии.

Ключевые слова: газета; корпоративные медиа; корпоративная пресса; «Белнефтехим»; СМИ, тема; нефтехимический комплекс.

Выкарыстанне карпаратыўных сродкаў масавай інфармацыі для працы з рознымі мэтавымі аўдыторыямі (работнікамі, кліентамі, партнёрамі, насельніцтвам пэўнай тэрытарыяльнай адзінкі і інш.) з’яўляецца адным з інструментаў камунікатыўнай палітыкі кампаніі, таму даволі важным пытанне з’яўляецца вызначэнне тэматычных напрамкаў СМІ пэўнай арганізацыі.

Сярод шасцідзiesiąці арганізацый, якія ўваходзяць у канцэрн «Белнафтахім», дзевяць маюць друкаваныя СМІ: «Трудовая слава» (ААТ «Магілёўхімвалакно»), «Шыннік» (ААТ «Белшына»), «Калійшчык Салігорска» (ААТ «Беларуськалій»), «Вестник Нафтана» (ААТ «Нафтан»), «Нефтяник» (РУП «БА “Беларуснафта”»), «Химики» (ААТ «СветлагорскХімвалакно»), «Мозырский нефтепереработчик» (ААТ «Мазырскі НПЗ»), «Трудовая смена» (ААТ «Полацк-Шкловалакно»), Гродзенскі хімік» (ААТ «Гродна Азот») і інш.). Аналіз структурна-змасцеўных асаблівасцей нумароў СМІ нафтахімічнага сектара эканомікі Беларусі за перыяд 2022–2023 гг. дазваліў выявіць тэматычныя напрамкі друкаваных медыя дадзенага сегмента.

Па-першае, вытворчасць, мерапрыемствы, якія звязаны з дзейнасцю беларускага нафтахімічнага комплексу, арганізацый, якія ўваходзяць у яго склад (напрыклад, «Наталля Качанова сустрэлася з працоўным калектывам ААТ “Нафтан”» і «Навіны галіны: аб’ёмы перапрацоўкі, схемы экспарту нафтапрадуктаў» («Вестник Нафтана», 2022, № 46), «На вялікіх хуткасцях» («Нефтяник», 2023, № 31), «Лідары інавацый» і «Працэс адладжаны!» («Мозырский нефтепереработчик», 2022, № 25), «“Зялёныя” тэхналогіі» («Нефтяник», 2023, № 28), «Бесперабойная праца нафтахімічнага комплексу» («Вестник Нафтана», 2022, № 34), «Паўночныя перспектывы» («Нефтяник», 2022, № 46), «Паказчыкі растуць» («Мозырский нефтепереработчик», 2023, № 37), «З нашым палівам хоць на Паўночны Полюс!» («Химики», 2022, № 13) і інш.).

Па-другое, пытанні, якія датычацца працы і адпачынку работнікаў нафтахімічнай прамысловасці. Напрыклад, у 2022 г. газета «Шинник» у рубрыцы «“Белшына” ў маім лёсе» размяшчала партрэтныя нарысы, партрэтныя замалёўкі пра людзей, чыё жыццё звязана з прадпрыемствам («Чалавек дзесяцігоддзя па версіі газеты “Шинник”» (№ 14), «Трыццаць восем гадоў вернасці справе» (№ 31) і інш. Такого кшталту публікацыі прысутнічаюць ва ўсіх карпаратыўных выданнях нафтахімікаў: «Не марудзіць ні секунды!» («Химики», 2022, № 25), «Андрэй Казлоўскі – лепшы зваршчык Беларусі» («Вестник Нафтана», 2023,

№ 40), «Галоўнае ў працы – якасць» («Трудовая слава», 2022, № 34) і інш.

Па-трэцяе, сацыяльная сфера – звесткі аб грамадскіх арганізацыях, здаровым ладзе жыцця, клопаце аб ветэранах, пытанні адукацыі і вырашэння жыллёва-бытавых праблем. У газеце «Трудовая слава» для моладзі выходзіць паласа «PRO-моладзь». Тэматычныя прыярытэты публікацый, размешчаных на чацвёртай паласе выдання «Химик»: фарміраванне здаровага ладу жыцця («Праца з моладдзю» (2023, № 27), «Зноў на пастаменце!» (2022, № 8), «Плячом да пляча» (2022, № 29), хобі («Адзін свет – адна будучыня» (2022, № 3), вольны час («Дом, які пабудаваў... Шэрлак» (2022, № 13) і інш.

Па-чацвёртае, навіны рэгіёна і рэспублікі: «Асноўны закон краіны» («Трудовая слава», 2022, № 10), «Міністр па падатках і зборах наведаў Светлагорск», «Дарогамі спаленых вёсак» («Химики», 2022, № 10), «У краіне абмеркавалі новыя законапраекты» («Вестник Нафтана», 2022, № 43) і інш.

Такім чынам, большая частка публікацый у карпаратыўных выданнях беларускага нафтахімічнага комплексу прысвечана адлюстраванню дзейнасці арганізацый, якія ўваходзяць у склад канцэрна «Белнафтахім», закранаючы пытанні мадэрнізацыя вытворчасці, укаранення інавацый, інвестыцыйны і экспертны патэнцыял беларускай нафтахіміі. У перыядычных СМІ, звязаных з нафтахімічным комплексам, для размяшчэння партрэтных замалёвак, нарысаў у якіх расказваецца аб работніках прадпрыемстваў канцэрна «Белнафтахім», існуюць пастаянныя рубрыкі: «Алея працоўнай славы», «Чалавек працы», «Чалавек і яго справа» (газета «Трудовая слава»), «Нашы людзі» (газеты «Гродненский химик»), «Мой лёс – Хімвалакно» («Химики»). У прааналізаваных карпаратыўных выданнях нямала ўвагі нададзена навінам, якія звязаны з рэгіёнам распаўсюджвання СМІ, а таксама з падзеямі рэспубліканскага значэння.