

ПРОМПТ-ИНЖЕНЕРИЯ В ГЕНЕРАЦИИ КРЕАТИВНОГО КОНТЕНТА

E. B. Курганова

*Воронежский государственный университет,
ул. Хользунова, 40А, 394068, г. Воронеж, Россия,
vlvtul@mail.ru*

Цель исследования – выявить оптимальные механики и формулы промптинга, которые являются наиболее эффективными при генерации текстового и изобразительного контента. Практическая значимость заключается в разработке рекомендаций по формулированию промптов (запросов) креатора при работе с нейросетями.

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ); промпт-инженерия; нейросети; генеративный ИИ; промпт; промптинг; креативный контент.

ПРОМПТ-ІНЖЫНЕРЫЯ У ГЕНЕРАЦЫІ КРЭАТЫЎНАГА КАНТЭНТУ

K. B. Курганава

*Варонежскі дзяржжаўны ўніверсітэт,
вул. Хальзунова, 40А, 394068, г. Варонеж, Расія,
vlvtul@mail.ru*

Мэта даследавання – выяўць аптымальныя механікі і формулы промптинга, якія з’яўляюцца найбольш эфектыўнымі пры генерацыі тэкставага і выяўленчага кантэнту. Практычная значнасць заключаецца ў распрацоўцы рэкамендацый па фармуляванні промптаў (запытаяў) крэатара пры работе з нейрасеткамі.

Ключавыя слова: штучны інтэлект (ІІ); промпт-інжынерыя; нейрасеткі; генератыўны ІІ; промпт; промптынг; крэатыўны кантэнт.

В условиях динамично растущего объема информации и постоянной борьбы за внимание аудитории, создание качественного и привлекательного контента становится ключевой задачей для коммуникаторов,

а развитие искусственного интеллекта привело к появлению новых инструментов, которые помогают автоматизировать креативные процессы.

Как известно, в маркетинговых коммуникациях нейросети эффективны в решении различных задач: 1) генерации текстов (рекламных, PR, имиджевых, текстов публичных выступлений, постов для соцсетей, сценариев подкастов, видеороликов), в частности, разработки шаблонов писем (благодарственных, информационных) и поздравлений для разных целевых аудиторий; 2) создании текстового и изобразительного креатива (заголовков, слоганов, названий продуктов, идей коммуникационных кампаний, контент-стратегий, элементов фирменного стиля); 3) мониторинге СМИ; 4) составлении семантического ядра бренда и других.

Для качественной генерации контента креатору необходимо освоить искусство ИИ-инженерии, так называемого промптинга. Под промптингом следует понимать технику формулирования промпта, управление поведением генеративных моделей для получения желаемых результатов. Промпт – «термин “промпт” (prompt) – это своего рода задание или инструкция для модели искусственного интеллекта (ИИ). Он представляет собой набор входных данных, которые определяют контекст и желаемый результат работы, помогая модели понять, что именно от нее требуется» [1, с. 7].

Необходимо отметить, что при формировании промпта (запроса) в зависимости от решаемых задач можно использовать различные механизмы. Среди них:

1) zero-shot – это эффективный метод взаимодействия с нейросетью, если нужен краткий ответ. Формулируется четкий запрос с указанием параметров или вариантов ответа;

2) промпт на основе знаний (последовательное уточнение) – это более глубокий подход к формированию промпта. Здесь вначале составляется общий запрос, а затем он уточняется для более глубокого анализа и понимания контекста;

3) поведенческая роль – это подход, при котором нейросеть задается роль, которую она «играет» во время диалога, что обеспечивает более точное и целенаправленное взаимодействие;

4) подражание – метод, при котором нейросеть пытается воспроизвести стиль и манеру выражения автора текста;

5) meta prompting – подход, при котором пользователь просит модель сгенерировать или доработать / оптимизировать предлагаемый промпт.

Метод позволяет создавать более эффективные и адаптивные промпты на основе анализа предыдущих результатов.

Отметим, что разработав качественный промпт с ключевыми фразами, можно точно настроить работу нейросети и получить желаемый результат. Мы тестировали разные механики и пришли к выводу, что при генерации текстового контента эффективнее работает механика поведенческой роли.

Необходимо также учитывать, что грамотный запрос для генерации текста должен включать следующие элементы: 1) роль (назначьте нейросети роль, которую она будет играть в рамках выполнения запроса); 2) задача (четко сформулируйте задачу или дайте инструкцию нейросети, которую она должна выполнить); 3) входные данные (добавьте в запрос больше данных, которые потребуются для решения задачи (документы, таблицы и т. д.)); 4) контекст (дополните информацию, которую нейросети стоит учитывать для подготовки более качественного ответа); 5) формат ответа (укажите, в каком виде вы хотите получить результат).

Например, при генерации текстового поста для социальной сети качественный промпт может быть сформулирован так: «Представь, что ты опытный SMM-специалист, который может объяснять сложные вещи простым языком (*роль*). Анализируя текущие тренды Telegram (2025), подготовь короткий пост для корпоративного канала и включи в него не менее 5 хештегов на русском языке (*задача*) о том, чем нейросети могут быть полезны сотрудникам при выполнении рабочих задач (*входные данные*). Целевая аудитория – офисные сотрудники рекламного агентства преимущественно с гуманитарным образованием. Пост должен быть написан в дружелюбном мотивирующем стиле (*контекст*). Пост должен быть коротким, не более 1000 символов (*формат вывода*)».

Вот результат применения данного промпта в нейросети Gigachat (российская нейросеть, разработка Сбера):

«Нейросети – твои незаменимые ассистенты в профессиональной деятельности  

Современные технологии стремительно развиваются, открывая перед нами новые горизонты продуктивности и эффективности. Сегодня мы поговорим о нейронных сетях – инструментах, которые значительно облегчают повседневную работу и делают ее увлекательной и творческой.

- ✓ Что именно умеют нейросети?

– **Создание качественных текстов:** от написания рекламных слоганов до составления полноценных статей, обзоров товаров и услуг.

– **Генерация идей:** креативное мышление нейросетей позволяет находить нестандартные решения сложных задач и вдохновляет на создание новых проектов.

– **Анализ больших объемов данных:** обработка статистической информации помогает принимать взвешенные управленческие решения быстрее и точнее.

– **Иллюстрация визуальных концепций:** автоматическое создание рисунков, картинок и графиков, идеально подходящих под любые требования заказчика.

Благодаря возможностям нейросетей вы можете существенно сократить время выполнения монотонных задач и посвятить освободившиеся часы творческим задумкам, стратегии развития бизнеса и личностному росту.

Делегируйте рутину умным технологиям и сосредоточьтесь на том, что действительно важно лично вам и вашему делу!

Используйте нейросети уже сегодня, чтобы повысить свою производительность и качество жизни. Не упустите шанс стать частью цифрового будущего вместе с инновационными технологиями, улучшающими вашу жизнь и карьеру ежедневно.

#нейроассистент #продуктивность #цифровое будущее #реклама»

Как мы видим, полученный результат первой генерации не полностью отвечает поставленному запросу и нуждается в доработке. Например, текст превышает запрашиваемый объем в 1 тыс. знаков (содержит более 1500 символов), хештегов всего 4 (в промпте указывалось, что их должно быть не менее 5), нейросеть обращается к читателям то на «ты» (поддерживая дружелюбную манеру общения), то на «вы». В посте присутствуют штампы («в профессиональной деятельности»), причастия и деепричастия, усложняющие восприятие текста («открывая горизонты», «идеально подходящих», «освободившиеся часы», «улучшающими жизнь и карьеру»). Тем не менее, как черновик текст вполне может быть использован. Сгенерированный пост соответствует предложенной теме, для облегчения восприятия представляет информацию в виде маркированного списка, содержит эмодзи, стикеры и хештеги. В тексте присутствуют фразы, мотивирующие сотрудников на применение нейросетей при решении бизнес-задач.

Стоит учитывать, что полноценный пост в соцсети включает также изображение, ведь именно визуальный контент сегодня играет ключевую роль в привлечении внимания аудитории в высококонкурентной информационной среде. Поэтому поиск эффективных инструментов для создания уникальных и привлекательных изображений становится важной задачей для креаторов, в решении которой также могут помочь нейросети.

В отличие от запроса на генерацию текста промпт для создания изображения выглядит иначе. Он включает следующие структурные элементы: 1) объект (что должно быть представлено на картинке: человек, пейзаж, предмет и т. д.); 2) детали (цветовая палитра, форма, одежда, поза, эмоции); 3) стиль изображения (реализм, аниме, пиксель-арт и т. д.); 4) композиция (план изображения, перспектива, ракурс, передний/задний план, ракурс сверху/сбоку/снизу, линейная/воздушная/обратная перспектива); 5) атмосфера (какое настроение должна создавать картинка: «плотный зловещий туман», «мягкие сумерки»); 6) технические детали (гиперреализм, 4К и т. д.). При генерации промпта не важна точная последовательность указанных элементов, главное – их обязательное наличие. Например, промпт на генерацию изображения к текстовому посту, представленному выше, может выглядеть так: «На переднем плане сотрудники офиса: молодые мужчины и женщины славянской внешности сидят за офисными столами. На столах мониторы компьютеров. Теплая цветовая гамма. На заднем плане – перегородная комната. Стиль – фотorealism. Композиция – панorama. 4K». Подобный промпт можно разместить в Kandinsky (российская нейросеть, разработка Сбера).

В заключение отметим, что высокий спрос на контент со стороны заказчиков и аудитории порождает большую загруженность креаторов. В условиях жесткой конкуренции скорость реакции на изменения рынка и предпочтений пользователей может стать решающим фактором успеха. В этом случае использование нейросетей позволяет оптимизировать процесс разработки, повысив его скорость и качество. Таким образом, умение интегрировать в процесс создания генерации креативного контента ИИ-инструменты, базируясь на развитых компетенциях в области ИИ-инженерии, становится не только актуальным, но и необходимым навыком для современного коммуникатора.

Библиографические ссылки

1. Потапов Л. Гид по промпту-инжинирингу. М.: «Автор», 2024. 28 с.