

## Раздзел VII

# ГЛАБАЛЬНАЯ ПРАСТОРА КАМУНІКАЦЫІ

## СПОСОБЫ ДИСТРИБУЦИИ МЕДИАКОНТЕНТА О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ

*А. И. Басова<sup>1)</sup>, Лю Даньнин<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
basova06@list.ru,*

*<sup>2)</sup>Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
timanchi6688@gmail.com*

Анализируется здоровый образ жизни как современный социальный феномен и ценность общества и личности. Выявлены сходства и различия в способах дистрибуции медиаконтента по пропаганде здорового образа жизни в Беларуси и Китае, его структуре, уровнях вовлеченности аудитории и применении новых технологий.

**Ключевые слова:** медиапространство; Беларусь; Китай; здоровый образ жизни; средства массовой информации; цифровые платформы; коммуникации.

## СПАСАБЫ ДЫСТРІБУЦЫІ МЕДЫЯКАНТЭНТУ АБ ЗДОРОВЫМ ЛАДЗЕ ЖЫЦЦЯ ў БЕЛАРУСІ І КІТАЕ

*Г. І. Басова<sup>1)</sup>, Лю Данін<sup>2)</sup>*

*<sup>1)</sup>Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,  
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,  
basova06@list.ru,*

*<sup>2)</sup>Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,  
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,  
timanchi6688@gmail.com*

Аналізуецца здаровы лад жыцця як сучасны сацыяльны феномен і каштоўнасць грамадства і асобы. Выяўлены падабенства і адрозненне ў спосабах дыстрыбуцыі медыякантэнту па прапагандзе здаровага ладу жыцця ў Беларусі і Кітае, яго структуры, узроўня уцягнутасці аўдыторыі і прымяненні новых тэхналогій.

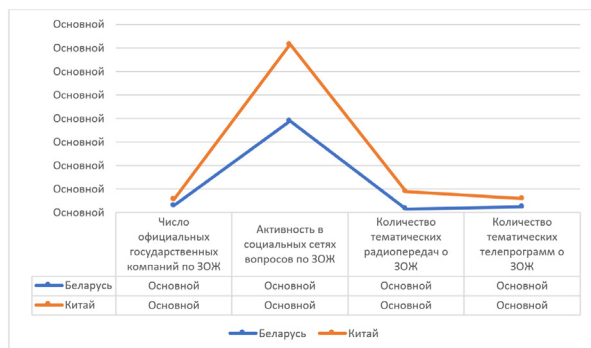
**Ключавыя словы:** медыяпрастора; Беларусь; Кітай; здаровы лад жыцця; сродкі масавай інфармацыі; лічбавыя платформы; камунікацыі.

Образ жизни, который «способствует общественному и индивидуальному здоровью, является основой профилактики, а его формирование – важнейшей задачей социальной политики государства в деле охраны и укрепления здоровья народа. Формирование здорового образа жизни – важнейшая задача государства, так как образ жизни является определяющим фактором здоровья» [1]. Здоровый образ жизни (далее – ЗОЖ) представляет собой интегральную характеристику развития личности, находящий выражение в совокупности показателей жизненной удовлетворенности, и является одной из важнейших социальных задач современного общества.

Для Беларуси и Китая, двух стран с разным культурным наследием, вопрос о том, как пропагандировать здоровый образ жизни через средства массовой информации, является весьма важным, имеющим как теоретическое, так и практическое значение. Исследование коммуникационных стратегий Беларуси и Китая в этой области может выявить преимущества и проблемы СМИ двух стран в продвижении ЗОЖ, а также послужить ориентиром для дальнейшей оптимизации коммуникационных технологий. Беларусь и Китай активно развивают государственные программы, направленные на популяризацию ЗОЖ и укрепление здоровья населения. Обе страны рассматривают здоровье граждан как стратегический ресурс, влияющий на экономический рост, социальное развитие и национальную безопасность. На основе ключевых положений Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 г. реализуется Государственная программа «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 гг. Государственная программа является «комплексной, межведомственной и способствует достижению индикаторов национальной безопасности страны в сфере здравоохранения и демографической безопасности» [2]. В Китае также принят ряд долгосрочных программ, таких как «Национальный план действий по здоровому образу жизни (2017–2025 гг.)», «Здоровый Китай (2019–2030 гг.)», «Национальный план питания (2017–2030 гг.)».

В рамках государственных программ обеих стран формируется комплексная система мероприятий, включающая пропаганду физической активности, профилактику заболеваний, развитие спортивной инфраструктуры и медиаподдержку инициатив по продвижению ЗОЖ.

Чтобы выявить медиаподходы к созданию и дистрибуции имиджа ЗОЖ в Беларуси и Китае, мы провели анализ ключевых медиаплатформ обеих стран, уделяя внимание ведущим средствам массовой информации и специализированным источникам информации. Отметим, что исследование не охватывает всю медиасреду обеих стран в полном объеме, так как Китай значительно превосходит Беларусь по численности населения и соответственно по количеству медиаплатформ. Поэтому мы сосредоточились на ведущих национальных медиа, официальных источниках и популярных цифровых платформах. В результате было проанализировано 150 статей, 60 телепрограмм, 45 радиопередач и 200 публикаций в социальных сетях за 2024 год. Из них в Беларуси тематике здорового образа жизни посвящено 32 статьи (21% от общего количества), 5 телепрограмм (8%), 3 радиопередачи (7%) и 78 публикаций в социальных сетях (39%). В Китае соответствующие показатели составили 48 статей (32%), 12 телепрограмм (20%), 18 радиопередач (40%) и 143 публикации в социальных сетях (71%). Данные наших наблюдений демонстрируют, какое большое внимание уделяют СМИ нашей страны освещению и пропаганде ЗОЖ (рис.).



Количественные показатели медиаприсутствия ЗОЖ в Беларуси и Китае за 2024 г.

Медиаплатформы WeChat, Weibo, Douyin в течение 2024 года разместили более 140 постов о ЗОЖ с высоким уровнем вовлеченности,

в белорусском сегменте («ВКонтакте», «Одноклассники», YouTube) таких постов нами выявлено 78. Средний охват одного поста в Китае составляет 24600 просмотров, а в Беларуси – 5300. Исходя из численности населения обеих стран, белорусский контент в социальных сетях по количеству превосходит. Китайские социальные сети активно используют челленджи, например, «10000 шагов в день» в Douyin (китайский аналог TikTok), который пропагандирует физическую активность. В белорусском инфопространстве популярны публикации и видео, такие как «Какую одежду надевать на пробежку в холодное время года» (03.12.2024 г.), «Как понять, что пришло время сменить кроссовки для бега» (05.11.2024 г.) и др.

Китайские телеканалы в 2024 г. представили 12 специализированных программ о ЗОЖ, в Беларуси таких программ насчитывалось 5. В Китае активно функционирует телеканал 健康中国 («Здоровый Китай»), на котором выходят программы «Встреча со знаменитыми врачами» и «Медицинская энциклопедия». На них приглашаются известные эксперты из различных областей медицины, проводится анамнез, основанный на реальных случаях, тесты о состоянии здоровья граждан во время прямых эфиров, ставятся диагнозы, даются рекомендации. Данный подход позволяет населению получать оперативную и своевременную медицинскую помощь и обратить внимание на свое здоровье. Белорусские телепрограммы о здоровье также имеют большое влияние на аудиторию. Так, телеканал «Здоровое ТВ» посвящен вопросам медицины и здоровому образу жизни. Популярными являются программы «Здоровье» и «Врачебные тайны плюс». Также примером качественного контента может служить китайская телепрограмма «Здоровый Китай», в которой освещаются вопросы профилактики заболеваний и пропагандируются здоровые привычки. В белорусском эфире аналогичную задачу выполняет передача «Здорово быть здоровым», в которой рассматриваются методы поддержания физической активности и профилактики хронических болезней. Китайские радиостанции согласно нашему эмпирическому материалу в 2024 г. представили 18 тематических передач о ЗОЖ, в Беларуси их насчитывалось 3. В Беларуси, например, популярны радиопрограммы «Будьте здоровы!» и «Твой ЗОЖ», в Китае – «Лекторий здоровья», «Знаменитые врачи онлайн».

Коммуникация в области здравоохранения в Китае также включает контент традиционной китайской медицины (традиционные методы лечения, такие как сохранение здоровья, диетотерапия, иглоукалывание,

массаж, встречи с приглашенными экспертами), тем самым создавая уникальную систему коммуникации и привлекая широкую аудиторию, особенно людей среднего и старшего возраста. Информирование о здравоохранении в Беларуси преимущественно основано на современной медицине. В будущем традиционные концепции здравоохранения страны могут быть интегрированы в коммуникацию по вопросам здравоохранения, что повысит интерес и привлечет большее количество населения Беларуси.

Как видим, обе страны придают большое значение укреплению здоровья и в полной мере используют различные каналы СМИ для распространения знаний о здоровье. Будь то традиционные СМИ или новые медиа, охват распространения медицинской информации очень широк, гарантируя, что разные возрастные социальные группы смогут получить соответствующие знания. Данная национальная модель укрепления здоровья помогает повысить осведомленность общественности о здравоохранении и способствует улучшению общего уровня состояния здоровья общества. Взаимообмен лучшими практиками между двумя странами, проведение совместных медиапроектов позволит улучшить уровень физической активности населения и углубить всестороннее взаимодействие между Беларусью и Китаем.

### Библиографические ссылки

1. Адылова Н. М., Азимов Р. И. Особенности формирования здорового образа жизни среди населения / Молодой ученый. 2015. № 11(91). С. 618–622. URL: <https://moluch.ru/archive/91/19829/> (дата обращения: 11.05.2025).
2. О Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность» на 2021–2025 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь (19 января 2021 г. № 28). URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=c22100028> (дата обращения: 10.04.2025).