

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУЛЬТУРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ВЕДУЩИХ ИЗДАНИЯХ БЕЛАРУСИ И ШВЕЦИИ

*И. В. Толстоногова*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
tolstonogova@bsu.by*

Автор выделяет схожие черты и национальные особенности культурной журналистики в двух ведущих изданиях Беларуси и Швеции: «СБ. Беларусь сегодня» и «Dagens Nyheter». В изданиях есть отдельные страницы, специально посвященные культуре, на которых публикации появляются ежедневно, а также различные культурно-просветительские проекты. При этом имеются различия в объеме и географической широте освещения культуры, а также в тематической и жанровой направленности культурной журналистики.

**Ключевые слова:** культурная журналистика; печатные медиа; Беларусь; Швеция; «СБ. Беларусь сегодня»; «Dagens Nyheter».

## АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА КУЛЬТУРНАЙ ЖУРНАЛІСТЫКІ Ў ВЯДУЧЫХ ВYДАННЯХ БЕЛАРУСІ І ШВЕЦЫІ

*І. В. Талстаногова*

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,  
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,  
tolstonogova@bsu.by*

Аўтар вылучае падобныя рысы і нацыянальныя асаблівасці культурнай журналістыкі ў двух вядучых выданнях Беларусі і Швецыі: «СБ. Беларусь сегодня» і «Dagens Nyheter». У выданнях ёсць асобныя старонкі, спецыяльна прысвечаныя культуры, на якіх публікацыі з'яўляюцца штодзень, а таксама розныя культурна-асветніцкія праекты. Пры гэтым ёсць адрозненні ў аб'ёме і геаграфічнай шыраце асвятлення культуры, а таксама ў тэматычнай і жанравай накіраванасці культурнай журналістыкі.

**Ключавыя словы:** культурная журналістыка; друкаваныя медыя; Беларусь; Швецыя; «СБ. Беларусь сегодня»; «Dagens Nyheter».

В качестве материала исследования нами были использованы публикации печатных версий ведущих изданий Беларуси и Швеции: ««СБ». Беларусь сегодня» и «Dagens Nyheter» соответственно.

««СБ». Беларусь сегодня» (далее ««СБ»») – белорусская общественно–политическая газета. Издается с августа 1927 г. Выходит 5 раз в неделю. На июнь 2025 г. тираж – более 285 тыс. экземпляров. Крупнейшее печатное СМИ Беларуси. Главный редактор с 2018 г. – Дмитрий Александрович Жук.

«Dagens Nyheter» (далее DN) – крупнейшая шведская ежедневная утренняя газета, выходит в столице страны – Стокгольме. Основана в 1864 г. Выходит 7 раз в неделю. По данным Kantar Sifo (шведская компания, работающая в сфере общественного мнения и социальных исследований) на январь – апрель 2025 г. печатную версию издания читают 464 тыс. человек в сутки. Издание расходуется по всей стране. Освещает как национальные, так и международные события. Главный редактор с 2013 г. – Петер Володарски.

Хронологические рамки исследования составляют одну неделю в период с 16 по 22 июня 2025 г. Контент–анализ и сравнительный анализ публикаций осуществлялся по следующим критериям: наличие отдельной культурной рубрики, количество публикаций на культурную тематику, географический охват культурных публикаций, наиболее популярные темы и жанры, а также различные культурно–просветительские проекты, организуемые изучаемыми изданиями. Нами были получены следующие результаты.

#### 1) Наличие отдельной культурной рубрики

В издании «СБ» имеется отдельная регулярная ежедневная рубрика «Культура», кроме того публикации на культурную тематику появляются и на страницах приложений «Теленеделя» по средам и «Союз Беларусь – Россия» по четвергам.

В издании DN выходит не просто рубрика, посвященная культуре, а целое ежедневное приложение под названием «DN Kultur» / «DN Культура». При этом отметим, что других специализированных приложений, например, посвященных спорту или экономике, в издании нет. Безусловно, данный факт выводит культурную журналистику на некий новый уровень, придавая ей важность и статусность. Кроме того, в рамках приложения «DN Kultur» есть специальные тематические выпуски. Так, по пятницам приложение выходит под маркером Filmfredag / Кинопят-

ница, по субботам – Boklördag / Книжная суббота, а по воскресеньям – целый журнал под названием Kultur Söndag / Культурное воскресенье.

Таким образом, в обоих изданиях есть отдельные регулярные страницы, специально посвященные культуре. При этом отметим, что в DN имеется не просто рубрика, а целое приложение, в результате чего объем освещения культуры значительно шире, чем в «СБ».

#### 2) Количество публикаций на культурную тематику

В издании «СБ» за проанализированный период (1 неделя) вышло 11 публикаций на культурную тематику. С учетом того, что издание выходит 5 раз в неделю, среднеарифметический показатель составляет 2,2 публикации в день.

В издании DN за проанализированный период (1 неделя) вышло 82 публикации на культурную тематику. С учетом того, что издание выходит 7 раз в неделю, среднеарифметический показатель составляет 11,7 публикаций в день.

Следовательно, в обоих изданиях публикации на культурную тематику появляются ежедневно. При этом отметим, что в DN таких публикаций значительно больше, чем в «СБ».

#### 3) Географический охват культурных публикаций

Большинство культурных материалов в издании «СБ» освещают события Беларуси и Союзного государства, а также нашего основного стратегического партнера – Российской Федерации.

Культурные публикации в издании DN освещают, в первую очередь, события Швеции, а также стран, которые являются ее ближайшими соседями и составляют единый культурно–политико–географический регион (так называемые страны Северной Европы – Финляндия, Норвегия, Дания и Исландия). Кроме того, есть материалы о событиях из стран Евросоюза, Великобритании и США, которые являются стратегическими партнерами для Швеции.

Итак, культурная журналистика в «СБ» больше фокусируется на национальной и славянской культуре, в то время как в DN имеет ярко выраженную нордическую и международную направленность.

#### 4) Наиболее популярные темы

Нами отмечено, что в издании «СБ» пишут на такие темы как фестивали, кино и театр, медиа, народные традиции, выставки, литература, Великая Отечественная война и др., то есть речь идет о так называемых традиционных культурных темах.

В издании DN пишут как на традиционные культурные темы: музыка, литература, фильмы, искусство, театр, медиа, праздники и традиции, так и о важных социально-политических аспектах жизни общества, которые на первый взгляд не связаны с культурой. Вот лишь некоторые из этих направлений: счастье, климат, политика, усыновление, Швеция и шведский язык, свободное время, разводы, религия, королевская семья, пластические операции, жизнь в городе, здоровье и образ жизни.

Как мы видим, культурная журналистика в DN включает в себя гораздо больше предметных областей, чем в «СБ». Данный факт привлек наше внимание и мы обратились к соответствующей академической литературе. Скандинавские исследователи Н. Н. Кристенсен и К. Риегерт отмечают, что шведская культурная журналистика – это гибридная подобласть журналистики, где авторы создают различные тексты не только о культуре, но и о социально-политических проблемах общества, причем пропускают эти проблемы через так называемый культурный фильтр [1, с. 89]. Этот аспект шведской культурной журналистики, безусловно, заслуживает внимания отечественных исследователей, т. к. данный опыт может быть полезен для развития культурного сегмента белорусской медиаиндустрии.

#### 5) Наиболее популярные жанры

Среди основных жанров в издании «СБ» нами выделены информационное сообщение, интервью, репортаж, портретный очерк и др.

Среди основных жанров в издании DN нами выделены новостная статья, интервью, а также тексты-мнения, которые включают в себя культурные дебаты, комментарий, рецензию, косери, хронику и др. Кроме того на страницах DN по частям публикуются литературные произведения. На момент проведения настоящего исследования это был детектив «Чудеса» современного шведского писателя и литературного критика Арне Дала.

Иначе говоря, культурная журналистика в двух изданиях представлена разными жанрами: в «СБ» – это преимущественно информационные жанры, которые нацелены главным образом на передачу объективной информации о событиях, людях, явлениях, а в DN – тексты, которые относятся к журналистике мнения, когда автор доносит информацию до аудитории, добавляя собственные комментарии к фактам, тем самым влияя на чувства и эмоции читателя. Этот аспект шведской культурной журналистики также заслуживает более пристального внимания и из-

учения с целью последующего возможного применения для развития культурного сегмента белорусской медиаиндустрии.

#### 6) Культурно–просветительские проекты

Издательский дом «Беларусь сегодня» организует целый ряд проектов, которые имеют патриотическую направленность и способствуют историко-культурному просвещению населения. Вот лишь некоторые из них: проект «Партизаны Беларуси», созданный с целью увековечить память о народных мстителях; проект «Настоящий геноцид» о геноциде белорусского народа в годы Великой Отечественной войны (при поддержке Генпрокуратуры); проект «Сапраўдныя каштоўнасці» о действительно настоящих и вечных ценностях – о семье, гостеприимстве, благополучии, любви к Родине, памяти – о том лучшем, что является кодом нации; специальный проект «Знаем, гордимся!» о тех, кто и жизнь, и душу положил во имя Родины, о людях, которые внесли свой вклад в культуру, науку, развитие Беларуси и др.

Dagens Nyheter и Королевская шведская филармония организуют такое тематическое культурное мероприятие, как DN-konserten / DN-концерт, также известный как Filharmonikerna i det gröna / Филармония в зелени. Это ежегодный концерт на открытом воздухе в Стокгольме. Первый концерт состоялся в 1975 г. Мероприятие всегда проходит в воскресенье в августе. Основу концертного репертуара составляет по большей части классическая музыка.

Из этого следует, что оба издания не только готовят материалы о культуре, но и выступают организаторами или соорганизаторами различных культурно-просветительских проектов, хотя все они имеют разные цели. Так, в издательском доме «Беларусь сегодня» данные проекты направлены на сохранение исторической памяти и воспитании чувства патриотизма, а в Dagens Nyheter – на организацию культурных мероприятий.

Сделаем выводы из полученных результатов. Культурная журналистика в ведущих изданиях Беларуси и Швеции имеет как некоторые сходства, так и определенные национальные особенности. В обоих анализируемых изданиях есть отдельные страницы, специально посвященные культуре, на которых публикации появляются ежедневно, а также различные культурно-просветительские проекты. При этом имеются различия в объеме и широте освещения культуры, а также тематической и жанровой направленности культурной журналистики. Отметим, что в издании DN имеется не просто рубрика, а целое приложение, посвя-

щенное культуре, соответственно, количество публикаций значительно больше, чем в издании «СБ». Культурная журналистика в «СБ» больше фокусируется на национальной и славянской культуре, а в DN имеет ярко выраженную нордическую и международную направленность, при этом освещаются события из стран, которые являются стратегическими партнерами как для Беларуси, так и для Швеции. Культурная журналистика в DN включает в себя гораздо больше предметных областей, чем в «СБ» – это не только традиционные культурные темы, но и важные социально-политические аспекты жизни общества. И наконец, культурная журналистика в анализируемых изданиях представлена разными жанрами: в «СБ» – это преимущественно информационные жанры, а в DN – тексты, которые относятся к журналистике мнения.

Проведенное нами исследование, безусловно, является лишь началом для более глубоко и детального изучения и сравнения белорусской и шведской культурной журналистики. Однако сделанные нами выводы уже дают повод задуматься над тем, что нам необходимо выводить культурную журналистику на новый уровень и уделять больше внимания теме культуры, ведь как отмечает Президент Беларуси А. Г. Лукашенко: «Вы знаете, как трепетно и внимательно я отношусь к нашему культурному наследию. Это основа основ. Это наша душа. Без них нет истории, нет государственности, нет народа» (5 июля 2025 г., праздник «Александрия собирает друзей»). С нашей точки зрения, медиа играют в этом ключевую роль, оказывают значительное влияние на формирование нашего мировоззрения и имеют возможность поддерживать и укреплять культурное наследие.

### Библиографические ссылки

1. *Kristensen N. N., Riegert K. Cultural Journalism in the Nordic Countries. Göteborg : Nordicom, University of Gothenburg, 2017. 212 p.*