

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ КОММУНИКАЦИОННОЕ МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ РАДИО- И ТЕЛЕЖУРНАЛИСТОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Кун Мэннань

*Российский университет дружбы народов им. П. Лумумбы,
ул. Миклухо-Маклая, 6, 117198, г. Москва, Россия,
1042248066@pfur.ru*

*Научный руководитель – А. А. Грабельников
доктор исторических наук, профессор*

В условиях углубления процесса глобализации эффективная система международных коммуникаций является важным проявлением мягкой силы государства. Специалисты медиасферы играют активную роль в формировании международной повестки дня и направлении общественного мнения через использование медиаресурсов. Перед журналистами сегодня стоит сложная интеллектуальная задача: как выбрать верное направление и интерпретировать события с позиции национальных интересов, чтобы завоевать понимание и поддержку как внутри страны, так и за рубежом. Способность медиапрофессионалов обладать стратегическим мышлением в коммуникации становится ключевым фактором, влияющим на эффективность и результативность международных коммуникаций.

Ключевые слова: международная коммуникация; журналист; стратегическая коммуникация; новости; мышление.

СТРАТЕГІЧНАЄ КАМУНІКАЦІЙНАЄ МЫСЛЕННЄ ДЛЯ СУЧАСНИХ РАДІО- І ТЕЛЕЖУРНАЛІСТАЇ У МІЖНАРОДНАЙ КАМУНІКАЦІИ

Кун Мэннань

*Російські університет дружбы народаї імя П. Лумумбы,
вул. Міклуха-Маклая, 6, 117198, г. Масква, Расія,
1042248066@pfur.ru*

*Навуковы кіраўнік – А. А. Грабельнікаў,
доктар гістарычных навук, прафесар*

Ва ўмовах паглыблення працэсу глабалізацыі эфектыўная сістэма міжнародных камунікацый з'яўляецца важнай праявай мяккай сілы дзяржавы. Спецыялісты медыясферы адыгрываюць актыўную ролю ў фарміраванні міжнароднага парадку дня і накіраванні грамадскай думкі праз выкарыстанне медыярэсурсаў. Перад журналістамі сёння стаіць складаная інтэлектуальная задача: як выбраць правільны накірунак і інтэрпрэтаваць падзеі з пазіцыі нацыянальных інтарэсаў, каб заваяваць разуменне і падтрымку як унутры краіны, так і за мяжой. Здольнасць медыяпрафесіяналаў валодаць стратэгічным мысленнем у камунікацыі становіцца ключавым фактарам, які ўплывае на эфектыўнасць і выніковасць міжнародных камунікацый.

Ключавыя словы: міжнародная камунікацыя; журналіст; стратэгічная камунікацыя; навіны; мысленне.

Как важные участники мировой коммуникации, платформы СМИ и журналисты оказывают существенное влияние на концепции и практику стратегической коммуникации. В качестве новой «инфраструктуры» в постэпидемическую эпоху, логика алгоритмов платформ уничтожает различия между каналами СМИ, ускоряет вход международной коммуникации в эру «голограммных» СМИ. В настоящее время платформы СМИ получают все большее внимание со стороны стратегических коммуникационных отделов в разных странах мира.

Стратегическое мышление в коммуникационной деятельности требует от журналистов рассмотрения проблем с более широкой перспективы и предвидения возможных сложностей в будущем, а также рассмотрения проблем с глобальной точки зрения. Стратегическая коммуникация является системой и экосистемой коммуникации, которая требует всестороннего планирования, сбора и координации различных ресурсов, акцентируя внимание на богатстве ресурсов и согласовании их распределения. Поэтому журналисты должны также обобщать, анализировать, связывать и обратно сообщать, формируя стратегический механизм коммуникации с верхнего уровня планирования и проектирования.

Журналисты должны обладать глобальным сознанием, понимать различия в культурном контексте, ценностях и идеологиях разных стран, сохранять чувствительность в отношении международных вопросов, чтобы избежать недопонимания и конфликтов, следить за тенденциями международной общественности и уметь адекватно реагировать на

культурные различия в коммуникации. Это поможет журналистам лучше понимать фон, интересы и потребности целевой аудитории, а также создавать соответствующую информацию и контент, чтобы обеспечить большее привлекательность и влияние в международной коммуникации.

Журналисты должны уметь использовать различные коммуникационные платформы и средства, включая социальные сети, цифровые платформы, мобильные приложения и т. д., чтобы тесно следить за развитием инновационных технологий и овладеть новыми инструментами и методами коммуникации, чтобы расширить каналы доступа к международной аудитории. Они также должны установить широкие связи и сети с другими международными медиаорганизациями, журналистами и учеными, чтобы участвовать в межкультурном обмене и расширять различные точки зрения, способствуя взаимному обучению, а также активно участвовать в международных конференциях, семинарах и других мероприятиях.

Из международной обстановки и средств массовой информации в новой эпохе можно увидеть новые изменения в ситуации международной коммуникации: строительство системы стратегической коммуникации имеет важное значение для содействия трансформации международной коммуникации, а стратегическое мышление играет ключевую роль в точной коммуникации и указывает на конкретные меры. Поэтому ускорение создания команды высококвалифицированных специалистов по международной коммуникации с многогранной компетентностью, улучшение подготовки медиапрофессионалов в области стратегической коммуникации и осознание необходимости защиты национальных интересов и имиджа помогут создать благоприятную внешнюю обстановку и продемонстрировать силу национального информационного обмена в международной коммуникации.