

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «БЕЛТА» В ФОКУСЕ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ

A. I. Пряникова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
arina.pryanikova01@gmail.com*

*Научный руководитель – Е. В. Локтевич,
кандидат филологических наук, доцент*

Целью исследования является определение особенностей стратегии работы информационного агентства «БелТА» с молодежными инициативами. Информационное сопровождение работы государства с молодежью, а также представленность молодого поколения, их достижений – необходимый фактор для формирования положительного имиджа страны и завоевания доверия молодежной аудитории. Результаты исследования могут быть применены для совершенствования эффективности белорусских СМИ в направлении поддержки молодежных инициатив.

Ключевые слова: волонтерство; информационное агентство; молодежная инициатива; молодежная политика; молодежь; патриотическое воспитание; профориентация.

ІНФАРМАЦЫЙНАЕ АГЕНЦТВА «БЕЛТА» У ФОКУСЕ ПАДТРЫМКІ МАЛАДЗЁЖНЫХ ІНІЦЫЯТЫЎ

A. I. Пранікова

*Беларускі дзяржсаўны юніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Минск, Рэспубліка Беларусь,
arina.pryanikova01@gmail.com*

*Навуковы кіраўнік – К. В. Лакцевіч,
кандыдат філалагічных науک, дацэнт*

Мэтай даследавання з'яўляецца вызначэнне асаблівасцяў стратэгіі працы інфармацыйнага агенцтва «БелТА» з маладзёжнымі ініцыятывамі. Инфармацыйнае суправаджэнне работы дзяржавы з моладдзю, а таксама

ма прадстаўленасць маладога пакалення, яго дасягненню – неабходны фактар фарміравання станоўчага іміджу краіны і заваёвы даверу маладзёжнай аўдыторыі. Вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны для ўдасканалення эффектуёнасці беларускіх СМИ ў напрамку падтрымкі маладзёжных ініцыятыў.

Ключавыя слова: валанцёрства; інфармацыйнае агенцтва; маладзёжная ініцыятыва; маладзёжная палітыка; моладзь; патрыятычнае выхаванне; прафарыентацыя.

Одно из направлений работы СМИ в рамках реализации молодежной политики – налаживание связи между властью и обществом. Задача заключается в информационном сопровождении: сообщении о решениях, освещении мероприятий, а также, в частности, поддержке молодежных инициатив.

В работе «БелТА» с молодежными инициативами можно заметить тенденцию к привязке тематики материалов к какому-либо событию. Публикации агентства затрагивают различные направления государственной молодежной политики, в рамках которых могут реализовываться молодежные инициативы: патриотическое воспитание, поддержка талантливой молодежи, молодых семей, привлечение к научной деятельности, формирование ЗОЖ и т. д. Но при этом ведущую роль начинает отыгрывать тематика, соответствующая значительным инфоповодам. Так, например, в связи с 80-летием Победы, наибольшее внимание отдавалось молодежным инициативам, которые касались патриотического воспитания. В преддверии лета стали чаще звучать вопросы о временном трудоустройстве молодежи, поэтому агентство активно оказывало информационное сопровождение профориентационным мероприятиям, инициативам, призванным помочь молодежи в трудовой деятельности. Также «БелТА» может подробно освещать отдельные крупные проекты. Это могут быть, например, ProfSkills Belarus, 100 идей для Беларуси, Конкурс молодежных инициатив и др.

Материалы агентства отличаются разнообразием, но основной формат – информационная заметка. Чаще всего это анонсирующие публикации о конкурсах, проектах, мероприятиях для молодежи. «Традиционными» для «БелТА» являются публикации с подведениями итогов тех или иных молодежных инициатив. Например, «Победителей третьего сезона конкурса молодежных инициатив определят в Минске 19 января» [1], «Лучшие молодежные аналитические проекты определили

в Минске» [2]. Ввиду специфики работы, информационное агентство уделяет внимание событиям республиканского уровня, но не исключают из новостной повестки и регионы. Так, «От мечты к делу. Победителей конкурса бизнес-идей среди молодежи определили в Гродно» [3] является репортажем, в котором развернуто представили проекты, получившие награды. Репортажем является и материал «Спортлокации, киберволонтеры, инклузия. Какие молодежные инициативы реализованы в Гомельской области» [4]. Акцент в таких публикациях сделан на идеях младшего поколения: агентство оказывает информационную поддержку инициативам, в которых организатором является сама молодежь, что нечасто можно заметить в иных средствах массовой информации Беларуси. Это необходимая валидация, которую молодые люди получают, будучи представленными в СМИ. Кроме того, материалы, где молодежь выходит на первый план, выполняют функцию по выявлению лидеров среди молодого поколения; повышают лояльность молодежной аудитории и могут послужить стимулом для творческой или иной полезной деятельности.

Стратегию презентации в «БелТА» молодежных инициатив проиллюстрируем примером освещения Республиканского конкурса профессионального мастерства ProfSkills Belarus 2025. Агентство формирует более подробную картину происходящего. Так, например, репортаж «Открыть мастерскую, испечь торт, сделать стрижку. Как прошел ProfSkills Belarus» [5] отражает детали того, что происходило на площадке. Комментарии давали сами участники – молодые люди, которые демонстрировали свои профессиональные компетенции. Все они имеют потенциал стать вдохновляющими примерами для молодежи.

На привлечение внимания к конкурсу нацелен материал «Поступление в вузы с льготами. На какие преимущества могут рассчитывать победители ProfSkills-2025» [6]. Кроме того, в тексте разъясняется цель мероприятия, которая заключается, в том числе, в повышении престижа в глазах молодежи рабочих профессий. Таким образом агентство является связующим звеном между государством и обществом. К тому же, вынося очевидный плюс участия в данном конкурсе непосредственно в заголовок, «БелТА» стремится завоевать внимание читателей. Агентство знает, на какие «точки» следует воздействовать. Так, вопросами поступления удаётся завлечь целевую аудиторию проекта – молодых людей, которые хотят развиваться в профессиональной сфере. «БелТА»

в таком случае играет роль ориентира, повышая при этом узнаваемость республиканских проектов и популяризируя их.

Спектр направлений молодежных инициатив, которые затрагивает агентство широк. Так, активно освещается работа волонтерского движения и события, связанные с ним. Прежде всего это информирование о решениях властей. Например, информационная заметка «В СНГ ежегодно будет проводиться Форум волонтеров» [7], в которой сообщили об утверждении Положения о Форуме волонтеров Содружества Независимых Государств. Значимость волонтерской деятельности неоднократно признавалась на государственном уровне, и «БелТА» выступает в данном случае как канал, транслирующий данную позицию. Ряд материалов агентства подчеркивает востребованность волонтерского движения и среди молодого поколения. Примером такой стратегии выступает материал «Среди волонтеров Белорусского Красного Креста молодежь составляет 75%» [8].

В том числе, агентство широко освещает работу молодежных и детских объединений. Прежде всего, это деятельность БРСМ. Среди материалов «БелТА» можно найти репортажи, где подробно раскрывается, чем занимаются активисты, каковы их достижения. В качестве примера можно привести «Научное шоу, мастер-классы и аквагрим. БРСМ организует масштабный праздник для детей в Гомеле» [9], который освещает ежегодную молодежную акцию, приуроченную к Международному дню защиты детей. В тексте подчеркивается масштаб события. Также среди материалов, посвященных работе молодежных объединений можно выделить «Тимуровские поручения, БРПО в TikTok, проекты и экскурсии. Чем занимаются современные пионеры» [10], который направлен на формирование имиджа пионерского движения в стране и повышения его престижа среди младшего поколения.

Агентство уделяет внимание и молодежным инициативам в рамках направления патриотического воспитания: «Около 200 студентов из Беларуси и России участвуют в форуме “Свет Великой Победы” в БГУ» [11], «“Это не просто сцена, это история”: чем запомнился концерт-реквием “Каждый третий” столичной молодежи» [12]. Некоторые материалы посвящены инициативам, которые затрагивают вопросы семьи: «Дискуссии, встречи и факультативы. Как в Беларуси молодежи прививают культуру семейных отношений» [13]. В том числе, «БелТА» приводит и мнения экспертов – представителей властей, организаторов, работающих с молодежью: «Мнение: молодежные патриотические

проекты помогают сохранять нашу историческую память» [14], «Сенько: молодежь активно вступает в профсоюзное движение нашей страны» [15]. Выделяется материал круглого стола: «Молодежные инициативы: старт реализации твоих идей» [16]. Данные публикации подчеркивают, в частности, важность молодежных инициатив, а также значимость молодежи для будущего страны.

Таким образом, мы приходим к выводу, что информационное агентство «БелТА» формирует полную картину реализации молодежной политики в стране, в том числе, способствует формированию престижа молодежных инициатив. Основная цель работы данного СМИ в этом направлении – создание имиджа государства, популяризация проектов и побуждение молодежи к активному участию в общественной жизни страны.

Библиографические ссылки

1. Победителей третьего сезона конкурса молодежных инициатив определят в Минске 19 января // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/pobediteli-j-tretjego-sezona-konkursa-molodezhnyh-initiativ-opredeljat-v-minske-19-janvarja-610004-2024/> (дата обращения: 20.05.2025).
2. Лучшие молодежные аналитические проекты определили в Минске // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/luchshie-molodezhnye-analiticheskie-proekty-opredelili-v-minske-718104-2025/> (дата обращения: 01.06.2025).
3. От мечты к делу. Победителей конкурса бизнес-идей среди молодежи определили в Гродно // belta.by. URL: <https://belta.by/regions/view/ot-mechty-k-delu-pobediteli-j-konkursa-biznes-idej-sredi-molodezhi-opredelili-v-grodno-716766-2025/> (дата обращения: 29.05.2025).
4. Спортивлокации, киберволонтеры, инклузия. Какие молодежные инициативы реализованы в Гомельской области // belta.by. URL: <https://belta.by/regions/view/sportlokatsii-kibervolontery-inkluzija-kakie-molodezhnye-initiativy-realizovany-v-gomelskoj-oblasti-716245-2025/> (дата обращения: 26.05.2025).
5. Открыть мастерскую, испечь торт, сделать стрижку. Как прошел ProfSkills Belarus // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/otkryt-masterskuju-ispech-tort-sdelat-strizhku-kak-proshel-profskills-belarus-717024-2025/> (дата обращения: 30.05.2025).
6. Поступление в вузы с льготами. На какие преимущества могут рассчитывать победители ProfSkills-2025 // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/postuplenie-v-vuzy-s-lgotami-na-kakie-preimushestva-mogut-rasschityvat-pobediteli-profskills-2025-715990-2025/> (дата обращения: 31.05.2025).

7. В СНГ ежегодно будет проводиться Форум волонтеров // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/v-sng-ezhegodno-budet-provoditsja-forum-volonterov-719210-2025/> (дата обращения: 07.06.2025).
8. Среди волонтеров Белорусского Красного Креста молодежь составляет 75% // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/sredi-volonterov-beloruskogo-krasnogo-kresta-molodezh-sostavljaet-75-713437-2025/> (дата обращения: 30.05.2025).
9. Научное шоу, мастер-классы и аквагрим. БРСМ организует масштабный праздник для детей в Гомеле // belta.by. URL: <https://belta.by/regions/view/nauchnoe-shou-master-klassy-i-akvagrim-brsm-organizuet-masshtabnyj-prazdnik-dlja-detej-v-gomеле-717768-2025/> (дата обращения: 03.06.2025).
10. Тимуровские поручения, БРПО в TikTok, проекты и экскурсии. Чем занимаются современные пионеры // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/timurovskie-poruchenija-brpo-v-tiktok-proekty-i-ekskursii-chem-zanimajutsja-sovremennye-pionery-715858-2025/> (дата обращения: 23.05.2025).
11. Около 200 студентов из Беларуси и России участвуют в форуме «Свет Великой Победы» в БГУ // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/okolo-200-studentov-iz-belarusi-i-rossii-uchastvujut-v-forume-svet-velikoj-pobedy-v-bgu-712902-2025/> (дата обращения: 19.05.2025).
12. «Это не просто сцена, это история»: чем запомнился концерт-реквием «Каждый третий» столичной молодежи // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/eto-ne-prosto-stsena-eto-istorija-chem-zapomnilsja-kontsert-rekviem-kazhdyyj-tretij-stolichnoj-molodezhi-709016-2025/> (дата обращения: 17.05.2025).
13. Дискуссии, встречи и факультативы. Как в Беларуси молодежи прививают культуру семейных отношений // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/diskussii-vstrechi-i-fakultativy-kak-v-belarusi-molodezhi-privivajut-kulturu-semejnyh-otnoshenij-714345-2025/> (дата обращения: 17.05.2025).
14. Мнение: молодежные патриотические проекты помогают сохранять нашу историческую память // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/mnenie-molodezhnye-patrioticheskie-proekty-pomogajut-sohranjat-nashu-istoricheskiju-pamjat-714602-2025/> (дата обращения: 21.05.2025).
15. Сенько: молодежь активно вступает в профсоюзное движение нашей страны // belta.by. URL: <https://belta.by/society/view/senko-molodezh-aktivno-vstupaet-v-profsojuznoe-dvizhenie-nashei-strany-712289-2025/> (дата обращения: 02.06.2025).
16. Молодежные инициативы: старт реализации твоих идей // belta.by. URL: <https://belta.by/roundtable/view/molodezhnye-initsiativy-start-realizatsii-tvoih-idej-1520/> (дата обращения: 02.06.2025).