

РОЛЬ ЖУРНАЛА «НАЦИЯ» В СОХРАНЕНИИ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ РОССИИ

A. B. Muxa

*Ростовский государственный экономический университет,
ул. Большая Садовая, 69, 344022, г. Ростов-на-Дону, Россия,
angelaaaaaa95@gmail.com*

В представленной статье анализируется содержание проекта через методику тематической классификации текста, выделяя три основные категории: географические объекты, личности и организации. Показано, как через историю жителей и организаций региона раскрывается туристическая привлекательность Ростовской области. Цель исследования состоит в определении роли журнала «Нация» в сохранении культурно-исторического наследия страны. Исследование подчеркивает значимость журнала «Нация» как источника просвещения, способствующего укреплению традиционных ценностей и формированию ответственного отношения к историческому наследию страны.

Ключевые слова: журнал «Нация»; духовно-нравственные ценности; социально значимый контент; информационно-аналитическое издание; лонгрид; мультимедийный формат.

РОЛЯ ЧАСОПІСА «НАЦІЯ» Ў ЗАХАВАННІ КУЛЬТУРНА-ГІСТАРЫЧНАЙ СПАДЧЫНЫ РАСІІ

A. B. Muxa

*Растоўскі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт,
бул. Вялікая Садовая, 69, 344022, г. Растоў-на-Доне, Расія,
angelaaaaaa95@gmail.com*

У прадстаўленым артыкуле аналізуецца змест праекта праз методику тэматычнай класіфікацыі тэксту, вылучаючыя трох асноўных катэгорый: геаграфічныя аб'екты, асобы і арганізацыі. Паказана, як праз гісторыі жыхароў і арганізацый рэгіёна раскрываецца турыстычная прывабнасць Растоўскай вобласці. Мэта даследавання заключаецца ў вызначэнні ролі часопіса «Нация» ў захаванні культурна-гістарычнай спадчыны краіны. Даследаванне падкрэслівае значнасць часопіса «Нация» як крыніцы асветы,

якая спрыяе ўмацаванню традыцыйных каштоўнасцяў і фарміраванню адказных адносін да гістарычнай спадчыны краіны.

Ключавыя слова: часопіс «Нация»; духоўна-маральныя каштоўнасці; сацыяльна значны кантэнт; інфармацыйна-аналітычнае выданне; лонгрыд; мультымедыйны фармат.

В современном мире, где процессы глобализации и цифровизации стремительно меняют облик традиционных культур, особую значимость приобретает вопрос сохранения и популяризации культурно-исторического наследия народов России. В этом контексте особую роль играют средства массовой информации, которые не только фиксируют происходящие изменения, но и становятся активными участниками процесса сохранения национальной идентичности.

Журнал «Нация» – информационно-аналитическое издание, которое выходит в печатной версии с 2013 г. СМИ имеет также сетевое одноименное издание, зарегистрированное в 2021 г.

На сайте редакция пишет, что команда журнала «не придумывает поводы для гордости», а рассказывает истории из жизни людей, которые вызывают любовь и гордость к стране. Учредителем и издающим органом издания является общество с ограниченной ответственностью «ЕвроМедиа» – издательский дом, основанный в 2002 г. [1]. Цель «Нации» – создание социально значимого контента, который направлен на укрепление духовно-нравственных ценностей общества.

Важным направлением в деятельности журнала «Нация» является проектная деятельность. Журнал реализовал с 2020 г. такие специальные проекты, как «Гражданин Ростова-на-Дону», «Гражданин Таганрога», «Гражданин Новочеркасска», «Из России с любовью», «Соль земли» и «ДНК Юга». В данной статье внимание будет уделено специальному проекту «ДНК Юга», который был запущен в сентябре 2021 г. и реализован за четыре месяца, то есть в декабре того же года был закрыт.

Так, редакция пишет, что «ДНК Юга» – это проект, который рассказывает истории людей, мест и событий, являющиеся гордостью Ростовской области и выставляют регион в привлекательном для отечественных и зарубежных туристов [2]. МИД «ЕвроМедиа» на сайте пишет: «Главная задача проекта – продвижение области и ее возможностей в сфере туризма на региональном и федеральном уровнях».

Проект сопровождался такими мероприятиями, как: публикация текстовых материалов, печать книги, участие в национальной премии «Серебряный Лучник», проектная сессия в Южном федеральном университете.

Начнем с того, что первый текст проекта появился 13 сентября 2021 г. на официальной странице журнала «Нация» в социальной сети «ВКонтакте», а также на сайте издания. Открывался проект интервью «До нас в Париже не было российских вин» [3].

Отметим, что данный проект создан при поддержке Агентства по туризму и деловой коммуникации Ростовской области. Проект «ДНК Юга» выполнен в мультимедийной форме в формате – 15 лонгридов.

18 мая 2023 г. в Южном федеральном университете состоялась проектная сессия «На пути к 110-летию Alma Mater», на которой Владимир Денисов, руководитель МИД «ЕвроМедиа», рассказал о успешной реализации проекта и о туристических возможностях Ростовской области.

Стоит отметить, что Наталья Приходько, выпускающий редактор, подчеркивает, что в рамках проекта также реализуется культурно-просветительская функция. Так, например, репортаж, который назван как «Как фотограф Иван Хафизов собрал в своем музее 20 тысяч наличников», опубликованный в социальной сети «ВКонтакте» 14 октября 2021 г., рассказывает историю Ивана Хафизова, который создал виртуальный музей с 20 000 резных наличников (окнов): «обоконок», «украсов», «нарезников» и «белендрясов»: «Домики с цветными наличниками есть везде. В центральной части России, их прям много, а вот на юге почти нет. Это же степи, дерева мало не срубные, а мазанки» [2].

В рамках реализации проекта «ДНК Юга» были опубликованы текстовые материалы, которые появились в сетевом издании; подкасты, которые были опубликованы на официальной странице в социальной сети «ВКонтакте». После все интервью и репортажи были оформлены в виде книги, которую является подарочным изданием и не предназначена для продажи.

Таким образом, журнал «Нация» является важным источником просвещения в российском информационном пространстве. Изданию удается привлекать внимание широкой публики к вопросам национального наследия, исторического опыта и культурной самобытности через материалы, которые освещают традиции различных регионов России, биографии выдающихся деятелей культуры, науки и политики.

В следствии чего можно сделать вывод, что журнал «Нация» через просветительские материалы способствует укреплению традиционных ценностей, воспитывает уважение к историческому прошлому и формирует ответственное отношение к будущему страны.

Для анализа специального проекта «ДНК Юга» журнала «Нация» мы обратились к методике исследования текстов, представленной в работе Д. В. Просянюк «Методы тематической классификации текста (на примере образа Российской Федерации в New York Times)» [4].

В специальном проекте «ДНК Юга» ключевые слова делятся на три категории: география, личности и организации. Так, в лонгридах центральное место занимает географии – Ростовская область с ее достопримечательностями, – о которой рассказывается через истории людей и организаций. Например, Анжела Савицкая, гид-экскурсовод делится историей станицы Старочеркасской: «Раньше на месте парков между Доном и самой станицей был пустырь с высокой травой. Теперь это комфортное пространство, где можно просто гулять. Старочеркасская универсальна. Сюда можно и детей привезти, и самых высоких гостей. Ростовчане сюда едут просто на выходные» [3]. А в репортаже «Неклиновский район: агротуризм, самбекские высоты, усадьбы и конкурс» рассказывается про организации, которые находятся в регионе: винодельня «Лоза Лимана» и крестьянско-фермерское хозяйство «Благолюбов» [3, с. 112].

Проведенный анализ деятельности журнала «Нация» позволяет сделать ряд важных выводов о его роли в сохранении культурно-исторического наследия России.

Во-первых, издание успешно реализует свою миссию по созданию социально значимого контента, направленного на укрепление духовно-нравственных ценностей общества. Через призму человеческих историй, региональных особенностей и культурного многообразия регионов России журнал формирует целостное представление о национальном наследии страны.

Во-вторых, специальные проекты журнала «Нация», в том числе спецпроект «ДНК Юга», являются эффективной моделью популяризации культурного наследия нашей страны, а использование новых форматов представления информации позволяет привлечь дополнительное внимание аудитории.

В-третьих, сочетание традиционных форм с интерактивными и мультимедийными форматами делает материалы доступными и интересными для широкой аудитории, включая молодое поколение.

Важным аспектом деятельности журнала является его культурно-просветительская функция. Через освещение традиций различных регионов России, биографий выдающихся деятелей культуры, науки и политики, издание способствует формированию целостного представления о богатстве и многообразии российской культуры.

Особого внимания заслуживает работа журнала с региональным материалом, который органично вплетается в общую канву национального наследия. Это позволяет не только сохранить уникальность каждого региона, но и показать их вклад в формирование общероссийской культурной идентичности.

Таким образом, журнал «Нация» выступает не просто как медиаплатформа, а как активный участник процесса сохранения и популяризации культурно-исторического наследия России. Его деятельность демонстрирует, как современные медиа могут эффективно решать задачи просвещения, воспитания патриотизма и сохранения исторической памяти, объединяя усилия различных общественных групп в деле сохранения национального достояния.

Библиографический список

1. Бузун Е. Г., Муха А. В. Роль спецпроекта «Гражданин Ростова-на-Дону» в формировании духовно-нравственных ценностей // Державинский форум. 2025. Т. 9, № 1. С. 71–75.
2. Проект «ДНК Юга» вошел в шорт-лист премии «Серебряный Лучник» – Юг: сайт / издательский дом «ЕвроМедиа». Ростов-на-Дону, 2022. URL: <https://ideuromedia.ru/news/proekt-dnk-yuga-voshel-v-short-list-premii-serebryanyu-luchnik-yug/> (дата обращения 01.06.2025).
3. ДНК Юга / А. Бережной [и др.]. 2022. С. 188.
4. Проснянук Д. В. Методы тематической классификации текста (на примере образа Российской Федерации в New York Times): дис. на соиск. учен. степ. канди. соц. наук: 22.00.01. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва, 2024. 186 с.