

Раздел I

МЕДЫЯЛОГІЯ ЯК СІНТЭЗ НАВУК

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛАРУСИ И РОССИИ

A. В. Беляев

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Bialiajeu_A_V@bsu.by*

В статье анализируются состояние и проблемы, стоящие на пути формирования общего информационного пространства и функционирования информационной сферы Союзного государства Беларуси и России.

Ключевые слова: Союзное государство; информационная сфера; общее информационное пространство; СМИ; Беларусь; Россия.

ПРАБЛЕМЫ ФАРМІРАВАННЯ АГУЛЬНАЙ ІНФАРМАЦЫЙНАЙ ПРАСТОРЫ САЮЗНАЙ ДЗЯРЖАВЫ БЕЛАРУСІ І РАСІІ

A. В. Бяляеў

*Беларускі дзяржжаўны ўніверсітэт,
бул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
Bialiajeu_A_V@bsu.by*

У артыкуле анализуются стан і проблемы, якія стаяць на шляху фарміравання агульной інфармацыйной прасторы і функцыянавання інфармацыйной сферы Саюзной дзяржавы Беларусі і Расіі.

Ключавыя слова: Саюзная дзяржава; інфармацыйная сфера; агульная інфармацыйная прастора; СМИ; Беларусь; Расія.

В современных условиях глобализации и стремительного развития информационно-коммуникационных технологий информационное пространство стало ключевым фактором обеспечения национального суве-

ренитета, общественно-политической стабильности, конкурентоспособности и духовно-нравственного здоровья общества. Это актуально как для национальных информационных пространств Республики Беларусь и Российской Федерации, так и для общего информационного пространства Союзного государства. Угрозы, связанные с распространением дезинформации, вмешательством во внутренние дела, попытками фальсификации истории и подрыва традиционных ценностей, носят трансграничный характер и требуют совместного противодействия.

В этой связи важной задачей является совместная координация управления информационными ресурсами, их защита и формирование единой системы их оборота, которая решается путем создания общего (единого) информационного пространства.

Союзное государство Беларуси и России уже обладает определенной базой в формировании общего информационного поля, основанного на исторической, культурной и языковой близости народов двух стран. Существует договорно-правовая база, создающая основу для сотрудничества (Договор о создании Союзного государства, Концепция национальной безопасности Союзного государства, ряд отраслевых соглашений). Действуют совместные медиапроекты в форме СМИ Союзного государства (совокупность организаций, созданных Республикой Беларусь и Российской Федерацией, органами Союзного государства, осуществляющих производство, агрегацию и распространение массовой информации с помощью технических средств, объединяющие печать, радио, телевидение, интернет-СМИ). К их числу относятся Телерадиовещательная организация Союзного государства, журнал «Союзное государство», газета «СОЮЗ. Беларусь–Россия», газета «Союзное вече».

В то же время за последние годы наблюдалось некоторое снижение тиражей периодических изданий (из-за пандемии коронавируса, обострения политической ситуации). Падение тиражей газет (носителей союзных вкладок) повлекло снижение охвата потенциальной аудитории союзными изданиями. Отмечались и проблемы в восприятии российской аудиторией телеканала «БелРос» (структурного подразделения «ТРО Союза») как национального белорусского канала, транслирующего исключительно белорусскую точку зрения на события политического социального-экономического и общественно-культурного характера.

Для преодоления проблем разрозненности Союзных СМИ и более тесного согласования их информационной повестки было принято решение о создании Медиакомпании Союзного государства (Союзного

медиаолдинга), который в настоящий момент находится в стадии формирования и пока не является активным участником общего информационного пространства. Постановление Высшего госсовета (ВГС) России и Беларуси «О создании медиакомпании Союзного государства» предполагает, что в нее войдут четыре действующих СМИ Союзного государства: газета «Союзное вече», газета «СОЮЗ. Беларусь–Россия», журнал «Союзное государство» и телерадиовещательная организация Союзного государства («БелРос»). Медиакомпания Союзного государства, будет выступать как единая редакция и заказчик контента, который будет нацелен на популяризацию союзного строительства, пропаганду его достижений, освещение основных событий в том числе на сторонних телеканалах и информационных площадках.

В то же время национальные СМИ Беларуси и России остаются вне активного информационного поля Союзного государства, реализуя по-разному принципиально разные подходы к информационной повестке и освещению событий. Наблюдается количественный и качественный дисбаланс национальных информационных пространств. Так, в Российской Федерации в 2024 г. было зарегистрировано около 55 тыс. действующих СМИ, в республике Беларусь – около 1,150. Финансирование национальных информационных рынков также неравномерно (с многократным преимуществом Российской Федерации).

Действующие национальные государственные СМИ: крупные телеканалы, радиостанции, информационные агентства («БелТА», ТАСС, «РИА Новости» и др.), играют ключевую роль в формировании информационной повестки. Национальные негосударственные (частные) СМИ (и в России, и в Беларуси имеется широкий спектр изданий, теле- и радиоканалов, интернет-порталов) также оказывают существенное влияние на общественное мнение. Возрастающую роль в распространении информации и формировании общественно-политического дискурса играют интернет-платформы и социальные сети, охватывая значительную часть населения обеих стран (при этом данный сегмент превосходит аудитории традиционных СМИ).

При создании общего информационного пространства необходимо учитывать потенциалы национальных СМИ, чтобы не допустить активной экспансии и поглощения белорусского информационного пространства российскими субъектами информационного поля. Очевидно, что необходимы будут ограничения политического и организационно-административного характера.

Важнейшую роль при формировании общего информационного пространства играет нормативно-правовая база. В настоящий момент ведется работа по гармонизации законодательств Беларуси и России в различных сферах, включая отдельные аспекты информационной политики и безопасности. Однако сохраняются определенные различия в национальных законодательствах, регулирующих деятельность СМИ, распространение информации в сети Интернет, вопросы информационной безопасности, статус иностранных СМИ и некоммерческих организаций. Это создает правовые барьеры для полноценной интеграции информационных рынков и выработка единых стандартов регулирования. Отсутствуют специальные союзные правовые акты, комплексно регулирующие формирование ОИП.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы и недостатки в состоянии современного информационного пространства Союзного государства:

1. Дисбаланс и явная асимметрия информационных потоков, выражающиеся в различных объемах и глубине проникновения медиаконтента между Беларусью и Россией, что требует большей сбалансированности и повышения видимости белорусского контента в российском сегменте информационного пространства.

2. Существенные различия в подходах к правовому регулированию СМИ, интернета, вопросам безопасности, что создает сложности для реализации совместных проектов, свободного распространения контента и выработки единых ответов на вызовы.

3. Недостаточная координация взаимодействия между национальными медиаструктурами (особенно негосударственными), а также отсутствие координации информационной политики различных органов Союзного государства и национальных ведомств-регуляторов системы СМИ.

4. Внешние вызовы глобального информационного пространства по отношению к Союзному государству: масштабные кампании дезинформации, фальсификация истории, дискредитация традиционных ценностей и государственных институтов, разжигание розни, что требует более эффективных совместных механизмов для противодействия существующим угрозам деструктивного влияния на общественное сознание граждан Беларуси и России.