

ПРАВОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ

П. В. Сухов

Белорусский государственный университет

На современном этапе развития экономических отношений наряду с традиционными регулирующие-ограничивающими средствами (дозволениями, запретами, обязанностями, наказаниями, мерами принуждения и т. п.) все более широкое распространение получают мотивационно-стимулирующие методы воздействия на поведение субъектов экономических отношений. Эти методы должны закладываться в соответствующие юридические нормы на законодательном уровне и затем эффективно срабатывать в процессе реализации норм права. Вхождение в рыночные отношения – сложный, длительный процесс. Рынок заставляет субъектов проявлять инициативу, искать приложное своим способностям, стараниям, и право не только не должно мешать, но всячески содействовать этому. Здесь в полной мере должна проявиться организующая и стимулирующая роль права. Задача права в экономической сфере – создавать полезную среду для этого, поддерживать баланс противоречивых, но вполне совместимых устремлений, направлять их в надежное правовое русло. В этом смысле огромный стимулирующий потенциал права еще не полностью используется.

Рынок во всех странах мира так или иначе подвергается правовому воздействию со стороны государства, которое устанавливает общие «правила игры». В некоторых государствах сохраняются элементы плановости. При этом направляющее влияние на экономические процессы оказывается эффективным не через властные приказы и администрирование, а через такие стимулирующие инструменты, как кредиты, цены, заказы, поддержка базовых отраслей производства и т. д.

Правовое стимулирование должно быть адресным, целенаправленным и дифференцированным, оказывать влияние в первую очередь на производственную деятельность. В трактовке категории «правовой стимул» надо иметь в виду следующие аспекты.

1. Правовой стимул не является лишь субъективным, внутренним фактором. Стимул, а тем более правовой, в отличие от мотива, высту-

пающего в качестве внутренней побудительной причины, – фактор внешний, воздействующий на субъекта извне. Он устанавливается в законодательстве, а действует через внутренние механизмы: цели, стремления, интересы, мотивы.

2. Понятие «правовой стимул» нельзя смешивать с психологическим или физиологическим понятием «стимул», под которым понимаются разного рода внешние воздействия, раздражители (как содействующие управленческому процессу, так и препятствующие ему). Правовое стимулирование – это информационно-целенаправленное, предполагающее сознательное изменение поведения субъекта в юридической сфере.

3. Правовые стимулы представляют собой лишь позитивные средства (дозволения, льготы, поощрения и т. п.) и не должны включать негативные средства (запреты, обязанности, меры принуждения и т. п.), которые относятся к правовым ограничениям – второй стороне управленческого процесса.

4. Правовые стимулы зачастую связывают лишь с поощрениями. Действительно, поощрения выступают мощными побудительными факторами, сильнее других, как правило, вызывают заинтересованность субъектов в определенном поведении. Однако это не означает, что только поощрительные меры имеют статус стимулирующих. В качестве таковых могут выступать и льготы, и субъективные права, и законные интересы, и другие позитивные инструменты.

Подытоживая сказанное, правовой стимул можно определить как правовое побуждение к законопослушному активному поведению, создающее режим максимального благоприятствования для реализации экономических целей субъектов. Общие признаки правовых стимулов состоят в том, что они: а) связаны с благоприятными условиями для осуществления интересов личности, так как они выражаются в обещании предоставления ценностей, а иногда в отмене либо снижении меры лишения ценностей; б) сообщают о расширении объема возможностей, свободы, ибо формами проявления правовых стимулов выступают субъективные права, льготы, поощрения и т. п.; в) выражают положительную правовую мотивацию; г) предполагают повышение позитивной активности; д) направлены на упорядоченное изменение общественных отношений, выполняют функцию развития социальных связей. Указанные особенно-

сти правовых стимулов необходимо учитывать при оптимизации правового воздействия на экономику в условиях становления современных рыночных отношений.