

Искусственный интеллект открывает перед бизнесом новые возможности для роста и инноваций, но его применение требует тщательного рассмотрения этических аспектов. Конфиденциальность данных, прозрачность алгоритмов, социальная ответственность и регулирование — ключевые вопросы, которые необходимо решать для устойчивого развития бизнеса в эпоху цифровой трансформации. Бизнес должен не только адаптироваться к новым технологиям, но и активно участвовать в формировании этических стандартов, чтобы обеспечить доверие потребителей и долгосрочный успех.

#### Л и т е р а т у р а

1. Белянцев А. Е., Кузнецова Н. А. Применение технологий искусственного интеллекта в системе управления рекламной деятельностью // Финансовые рынки и банки. 2024. № 1. С. 7–10.
2. Курганова Е. Б. Потенциал ИИ в решении задач в области рекламы и PR // МедиаВектор. 2023. № 9. С. 68–71.
3. Netflix AI. // Argoid. URL: <https://www.argoid.ai/blog/netflix-ai>. (дата обращения: 17.09.2024).
4. The Decade to Deliver: A Call to Business Action // Accenture. URL: <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/capabilities/strategy-and-consulting/supply-chain---operations/document/Accenture-The-Decade-to-Deliver-a-Call-to-Business-Action.pdf>. (дата обращения: 09.09.2024).
5. Тот же программист, только в профиль: искусственный интеллект обеспечит 70% мировых доходов от рекламы в 2024 году и 90% в 2029-м // AdPass. URL: <https://adpass.ru/tot-zhe-programmatik-tolko-v-profil-iskusstvennyj-intellekt-obespechit-70-mirovyh-dohodov-ot-reklamy-v-2024-godu-i-90-v-2029-m/>. (дата обращения: 11.09.2024).

**Ольга Николаевна Касперович-Рынкевич**

*Белорусский государственный университет (Минск)*

*kasperon@bsu.by*

## **ЭТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОЖИВЛЕННЫХ ИНСТРУМЕНТАМИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ФОТО И НЕЙРОВЕДУЩИХ**

Рассматривается уместность использования оживленных фото при помощи нейросетей в социальных сетях и на публичных мероприятиях. Выделены этические вопросы использования нейроведущих на телеканалах России и Беларуси.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, нейроведущий, нейросеть, фото.

За последние годы количество нейросетей увеличилось, а их возможности значительно продвинулись вперед и находят повсеместное использование. Технологии искусственного интеллекта (далее — ИИ) — мощный инструмент, который используется как во благо, так и во вред. Наиболее восприимчивой к аудиовизуальной информации, созданной нейросетями, является аудитория молодых поколений.

Молодежь относится к использованию инструментов ИИ более лояльно. Как показал опрос в 2023 г. 70 молодых людей в возрасте от 16 до 35 лет, 53% респондентов указали, что относятся к нейросетям и искусственному интеллекту положительно, остальные — нейтрально (37%) и настороженно (10%) [1: 39].

В TikTok появляются тренды на оживление при помощи нейросетей фотографий умерших людей, памятников в городах. Например, тренд с оживлением памятников в Беларуси активно использовался не только блогерами, но и аккаунтами районных газет, региональным телевидением «Беларусь 4. Гродно» [2].

В ноябре 2024 г. на церемонии открытия XXX Минского кинофестиваля «Лістапад» с помощью нейросетей оживили фото Ростислава Янковского, который 22 года был председателем кинофестиваля и все годы открывал форум. В видео продолжительностью 14 секунд Ростислав Иванович говорит короткое напутствие и благодарит за существование фестиваля [3].

Каждый отдельный факт подобного оживления фото умерших людей стоит рассматривать с этической стороны отдельно. Стоит учитывать цель воссоздания человека на фото, на какой площадке и на какую аудиторию оно будет использовано. Если созданные инструментами ИИ видео публичных персон используются в развлекательных целях, для высоких охватов в социальных сетях (например, видео с Жанной Фриске, Анастасией Заворотнюк в TikTok, на которых они рассказывают свои истории жизни), то, на наш взгляд, такое использование образов и схожего голоса умерших людей не оправданно и неуместно.

Другой случай — пример с Ростиславом Янковским, поскольку в данном случае преследуется иная цель — попытка смоделировать ситуацию, которая была в прошлом, и перенести ее в настоящее. В данном случае образ и голос актера использованы в память о человеке, имеющем отношение к созданию кинофестиваля.

Отдельно стоит рассмотреть использование нейроведущих на телеканалах. Данная практика характерна в первую очередь для региональных телеканалов. Так, на телевидении «Своё ТВ. Ставропольский край» с 2023 г. работают цифровая ведущая прогноза погоды Снежанна Туманова и ведущий выпуска новостей Роман Цифровой (цифровая копия журналиста Романа Высторопа) [5]. На Братском телевидении «БСТ 24» работала виртуальная ведущая прогноза погоды, Марта Погодаева, созданная на основе модели Снежанны Тумановой. Ведущую не используют по просьбам зрителей, так как живого (биологического) ведущего смотреть приятнее.

Похожему алгоритму был создан и Богдан Завиуха, который ведет выпуски прогноза погоды на белорусском телевидении «Беларусь 4. Брест». По легенде, Богдану 24 года и впервые в эфир он вышел 7 августа 2023 г. [4].

Таким образом, основной вопрос, который поднимает этика использования ИИ при оживлении фото, — это уместность и правомерность использования визуальных образов и голоса объектов оживления, так как в данном случае могут нарушаться авторские права на объект или принципы морали.

Вопросы этики использования виртуальных ведущих на телеканалах сводятся к следующим:

- ответственность за действия нейроведущего, которая ложится на редакцию телеканала;
- влияние на рынок труда, так как виртуальный ведущий заменяет рабочее место реального человека;
- соблюдение авторского права, так как созданные на основе одной модели нейроведущие частично являются плагиатом визуального образа.

#### Л и т е р а т у р а

1. Касперович-Рынкевич О. Н. Искусственный интеллект и нейросети в восприятии белорусской молодёжи // Медиа в современном мире. 62-е Петербургские чтения. СПб., 2023. Т. 2. С. 39–40.

2. 80 лет Великой Победе! Ожившие памятники Гродненской области. URL: [https://www.tiktok.com/@trk\\_grodno\\_/video/7477516445174238482?\\_r=1&\\_t=ZM-8uiDsDv12w9](https://www.tiktok.com/@trk_grodno_/video/7477516445174238482?_r=1&_t=ZM-8uiDsDv12w9).
3. XXX Минский международный кинофестиваль Лістапад-2024. Торжественное открытие. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=C20AZjzbYuk>.
4. На телеканале «Беларусь 4. Брест» появился ведущий, сгенерированный нейросетью. URL: <https://www.sbs.by/articles/virtualnoe-stalo-realnym.html?ysclid=m8bhiltuzq87609318>.
5. Телеканал «СвоеТВ. Ставропольский край» при помощи нейросетей оцифровал ведущего выпуска новостей. URL: [https://vk.com/wall-74566601\\_67798?w=wall-74566601\\_67798&ysclid=m8bfnwvqnx974016419](https://vk.com/wall-74566601_67798?w=wall-74566601_67798&ysclid=m8bfnwvqnx974016419).

**Александр Александрович Малышев**

*Санкт-Петербургский государственный университет*  
malyshev.alexander@mail.ru

## **СЛУХИ И СПЛЕТНИ В ПЕТРОВСКИХ «ВЕДОМОСТЯХ»**

В статье рассматриваются тематические разновидности новостных заметок газеты «Ведомости» (1702–1727), маркированные вербально или определяемые содержательно как слухи в целом и сплетни как разновидность слухов.

**Ключевые слова:** историческая стилистика, Ведомости, слухи, сплетни.

Слухи и сплетни сопровождают жизнь человека до-медийного и медийного, распространяясь по различным каналам передачи информации. Сплетни нередко понимаются как разновидность слухов, однако в научной литературе они всё чаще рассматриваются как типологически различные коммуникативные акты и как независимые речевые жанры, ключевое отличие которыхми состоит в том, что сплетня вторична по отношению к слуху: слух информативен, сплетня основана на интерпретации полученной информации и домысливании; слух объективен и нередко безличен, сплетня субъективна и личностно ориентирована; слух может остаться слухом, сплетня без слуха не существует [1; 4; 5].

Газета «Ведомости», единственный периодический печатный источник своего времени, располагает к рассмотрению новостных сообщений 300-летней давности в аспекте государственного распространения разнородной информации [2]. В ряде случаев заметки содержат соответствующие речевые маркеры: «речи обносятся», «слава обносятся», «говорят», «слух носится», «весть носилась», «мольва обносится/подтверждается», «слышно», «сказывают» и др.; в то же время часть материалов была отобрана по содержательно-контекстуальному принципу на основании исследовательской интуиции.

Материалы «Ведомостей» содержат три группы слухов:

1. Военно-политические слухи.

Основу составляют заметки периода Северной войны, связанные с конкретными политическими акторами: «О шведском короле <Карле XII> различные речи обносятся; иные пишут, что жив, а иные утверждают что умер» (8 янв. 1703); «Мольва обносится, что Отоманская Порта к войне крепко готовится против венециан» (10 февр. 1704) и др.

Неоднократны сообщения о том, что шведы, получив слух о приближении российских войск, уходят, оставляя населённые пункты и бросая добычу, а приграничные города (Кра-