

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

КОСЯКОВА Анастасия Андреевна

**ПРОБЛЕМАТИКА СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
В СОВРЕМЕННЫХ СЕТЕВЫХ СМИ БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Т. В. Силина-Ясинская

Допущена к защите

«__» _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики

Доктор филологических наук, доцент С. В. Харитоновна

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	Ошибка! Закладка не определена.
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ: ГЕНЕЗИС ПОНЯТИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	8
1.1 Генезис понятия «семейные ценности»	8
1.2 Семейные ценности белорусов: современное состояние	12
1.3 Проблематика семейных ценностей в СМИ	15
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1	17
ГЛАВА 2 ПРОПАГАНДА СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СМИ В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	19
2.1 Семейная политика Республики Беларусь	19
2.2 Особенности пропаганды семейных ценностей на сайте сетевого издания sb.by.	22
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2	31
ГЛАВА 3 РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ СЕТЕВЫХ СМИ БЕЛАРУСИ	33
3.1 Отображение семейных ценностей на сайте сетевого издания belta.by. ...	33
3.2 Отображение семейных ценностей на сайте сетевого издания mlyn.by....	40
3.3 Способы совершенствования освещения семейных ценностей	47
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 3	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	53
ПРИЛОЖЕНИЯ	58

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит: 64 страницы, 58 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: СЕМЬЯ, СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ, СЕТЕВЫЕ СМИ, РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.

Объектом исследования является современные сетевые СМИ Республики Беларусь.

Предметом исследования является репрезентация семейных ценностей в медиатекстах.

Цель работы – провести комплексный анализ представления семейных ценностей в современных сетевых СМИ Беларуси, выявить ключевые темы и определить особенности отражения семейных ценностей в медиаконтенте. Ее достижение подразумевает решение таких задач: проанализировать генезис понятий семья, семейные ценности и их трансформацию в современном обществе; изучить специфику пропаганды семейных ценностей в СМИ в контексте государственной политики Республики Беларусь; выявить особенности и тенденции в освещении семейных ценностей в сетевых СМИ; сформулировать рекомендации по совершенствованию способов репрезентации ценностных ориентиров в белорусских медиа.

Методы исследования: общенаучные (описание, анализ, сравнение); частные – социологические (контент-анализ).

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы практикующими журналистами в сетевых СМИ для совершенствования контента проблематики семейных ценностей.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

А. А. Косякова

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае: 64 старонкі, 58 крыніц, 2 прыкладання.

Ключавыя словы: СЯМ'Я, СЯМЕЙНЫЯ КАШТОЎНАСЦІ, СЕТКАВЫЯ СМІ, РЭПРЭЗЕНТАЦЫЯ, ДЗЯРЖАЎНАЯ ПАЛІТЫКА, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ, ЦЫФРАВІЗАЦЫЯ, ГРАМАДСКАЯ ДУМКА, САЦЫЯЛЬНЫЯ ЗМЕНИ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца сучасныя сеткавыя СМІ Рэспублікі Беларусь.

Прадметам даследавання з'яўляецца рэпрэзентацыя сямейных каштоўнасцяў у медыятэксту.

Мэта працы – правесці комплексны аналіз прадстаўлення сямейных каштоўнасцяў у сучасных сеткавых СМІ Беларусі; выявіць ключавыя тэмы і вызначыць асаблівасці адлюстравання сямейных каштоўнасцяў у медыякантэнце. Яе дасягненне мае на ўвазе рашэнне такіх задач: прааналізаваць генезіс паняццяў сям'я, сямейныя каштоўнасці і іх трансфармацыю ў сучасным грамадстве; вывучыць спецыфіку прапаганды сямейных каштоўнасцяў у СМІ ў кантэксце дзяржаўнай палітыкі Рэспублікі Беларусь; выявіць асаблівасці і тэндэнцыі ў асвятленні сямейных каштоўнасцяў у сеткавых СМІ; сфармуляваць рэкамендацыі па ўдасканаленні спосабаў рэпрэзентацыі каштоўнасцей арыенціраў у беларускіх медыя.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (апісанне, аналіз, параўнанне); прыватныя – сацыялагічныя (кантэнт-аналіз).

Галіна магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны практыкуючымі журналістамі ў сеткавых СМІ для ўдасканалення кантэнту праблематыкі сямейных каштоўнасцяў.

Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

_____ А. А. Касякова

ABSTRACT

The thesis contains: 64 pages, 58 sources, 2 appendices.

Keywords: FAMILY, FAMILY VALUES, ONLINE MEDIA, REPRESENTATION, PUBLIC POLICY, REPUBLIC OF BELARUS, DIGITALIZATION, PUBLIC OPINION, SOCIAL CHANGE.

The object of the research is the modern online media of the Republic of Belarus.

The subject of the research is the representation of family values in media texts.

The purpose of the work is to conduct a comprehensive analysis of the representation of family values in modern online media in Belarus, identify key topics and identify the features of family values reflection in media content. Its achievement implies solving the following tasks: to analyze the genesis of the concepts of family, family values and their transformation in modern society; to study the specifics of the promotion of family values in the media in the context of the state policy of the Republic of Belarus; to identify features and trends in the coverage of family values in online media; to formulate recommendations on improving the ways of representing value orientations in the Belarusian media.

Research methods: general scientific (description, analysis, comparison); private – sociological (content analysis).

Field of possible practical application: the results of the study can be used by practicing journalists in online media to improve the content of the family values issue.

The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

A. Kosyakova