

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

Дулевич Егор Артёмович

**ЗАГОЛОВКИ В ГАЗЕТАХ «НАВІНЫ КАМЯНЕЧЧЫНЫ» И
«МІНСКАЯ ПРАЎДА»: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ
ОСОБЕННОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –
профессор кафедры периодической
печати и веб-журналистики, доктор
филологических наук, профессор
В.И. Ивченко

Допущена к защите

«__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ С.В.Харитонов

ученая степень, ученое звание, инициалы. фамилия

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
РЭФЕРАТ.....	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1	9
ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАГОЛОВКОВ В ГАЗЕТЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
1.1 Заголовочный комплекс – стрелковой компонент организации медиатекста.....	9
1.2 Фразеологизм как составной компонент заголовочного комплекса: теоретический аспект.....	21
1.3 Методы использования фразеологизмов в заголовках	25
ГЛАВА 2	32
СПЕЦИФИКА СОЗДАНИЯ ЗАГОЛОВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ В ГАЗЕТАХ «НАВІНЫ КАМЯНЕЧЧЫНЫ» И «МІНСКАЯ ПРАЎДА»: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	32
2.1 Функциональная характеристика заголовков в газете «Навіны Камянеччыны»	32
2.2 Особенности медиапроизводства заголовков в газете «Мінская праўда»	34
2.3 Сравнительный анализ организации заголовочных комплексов в изданиях «Навіны Камянеччыны» и «Мінская праўда»	37
ГЛАВА 3	46
СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА ЗАГОЛОВКОВ В ИЗДАНИЯХ «НАВІНЫ КАМЯНЕЧЧЫНЫ» И «МІНСКАЯ ПРАЎДА»	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	57

РЕФЕРАТ

Структура и объем дипломной работы: 59 страниц и 30 источников.

Ключевые слова: ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС, ФРАЗЕОЛОГИЗМ, МЕДИАСООБЩЕНИЕ, СЕМАНТИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ОКРАСКА, СТРАТЕГИЯ МЕДИА, ПОЛИТИЧЕСКАЯ АУДИТОРИЯ, АКТУАЛИЗАЦИЯ ЯЗЫКОВЫХ ЕДИНИЦ.

Актуальность данной работы обусловлена значимостью заголовков в функционировании медиа, распространенностью фразеологических конструкций в заголовках СМИ и исходящей необходимостью систематизации и анализа современных тенденций в заголовочных практиках.

Объект исследования – организация заголовочных комплексов в районной и республиканской прессе.

Предмет исследования – структурно-семантические особенности создания заголовков в изданиях «Навіны Камянеччыны» и «Мінская праўда».

Цель исследования – выявить специфику структурно-семантической организации заголовков газет региональной и республиканской прессы на примере включения в их состав устойчивых конструкций.

Методы исследования – метод контент-анализа, описательный и сравнительный методы.

Полученные результаты и их новизна: выявлены и определены основные понятия и подходы к изучению заголовочных комплексов в газетах «Навіны Камянеччыны» и «Мінская праўда». Также проведен анализ функциональных особенностей заголовков и их роли в формировании восприятия информации.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. Полученные результаты и выводы достоверны.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы журналистами белорусских СМИ, в частности печатных изданий «Мінская праўда» и «Навіны Камянеччыны», с целью повышения качества контента. Перспективным направлением дальнейших исследований может стать анализ эволюции заголовков в условиях цифровизации медиaprостранства.

РЭФЕРАТ

Структура і аб'ём дыпломнай працы: 59 старонак і 30 крыніц.

Ключавыя словы: ЗАГАЛОЎКАВЫ КОМПЛЕКС, ФРАЗЕАЛАГІЗМ, МЕДЫЯПАВЕДАМЛЕННЕ, СЕМАНТЫЧНАЯ ТРАНСФАРМАЦЫЯ, ІДЭАЛАГІЧНАЯ АФАРБОЎКА, СТРАТЭГІЯ МЕДЫЯ, ПАЛІТЫЧНАЯ АЎДЫТОРЫЯ, АКТУАЛІЗАЦЫЯ МОЎНЫХ АДЗІНАК.

Актуальнасць работы абумоўлена важнасцю загатоўкаў у функцыянаванні медыя, распаўсюджанасцю фразеалагічных канструкцый у загатоўках СМІ і неабходнасцю сістэматызацыі і аналізу сучасных тэндэнцый у загатоўных практыках.

Аб'ект даследавання – арганізацыя загатоўковых комплексаў у раённай і рэспубліканскай прэсе.

Прадмет даследавання – структуральна-семантычныя асаблівасці стварэння загатоўкаў у выданнях «Навіны Камянеччыны» і «Мінская праўда».

Мэта даследавання – выяўленне спецыфікі структурна-семантычнай арганізацыі загатоўкаў газет рэгіянальнай і рэспубліканскай прэсы на прыкладзе ўключэння ў іх склад устойлівых канструкцый.

Метады даследавання – метады кантэнт-аналізу, апісальны і параўнальны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлены і вызначаны асноўныя паняцці і падыходы да вывучэння загатоўкавых комплексаў у газетах «Навіны Камянеччыны» і «Мінская праўда». Таксама праведзены аналіз функцыянальных асаблівасцей загатоўкаў і іх ролі ў фарміраванні ўспрымання інфармацыі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы: дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзеным аўтарам даследаваннем. Атрыманыя вынікі і высновы дакладныя.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны журналістамі беларускага СМІ, у прыватнасці друкаванымі выданнямі «Мінская праўда» і «Навіны Камянеччыны», для паляпшэння якасці кантэнту. Пэрспектыўным накірункам далейшых даследаванняў можа стаць аналіз эвалюцыі загатоўкаў у ўмовах лічбавізацыі медыйнага прасторы.

ABSTRACT

Structure and volume of the thesis: 59 pages and 30 sources.

Keywords: HEADLINE COMPLEX, PHRASEOLOGISM, MEDIA MESSAGE, SEMANTIC TRANSFORMATION, IDEOLOGICAL CONNOTATION, MEDIA STRATEGY, POLITICAL AUDIENCE, ACTIVATION OF LINGUISTIC UNITS.

The relevance of this work is determined by the importance of headlines in the functioning of media, the prevalence of phraseological constructions in media headlines, and the emerging need to systematize and analyze current trends in headline practices.

The object of the study is the organization of headline complexes in regional and national press.

The subject of the study is the structural-semantic characteristics of headline creation in the publications "Naviny Kamyanchchyny" and "Minskaya Pravda."

The aim of the study is to identify the specifics of the structural-semantic organization of headlines in regional and national press, using examples of the inclusion of stable constructions.

Research methods: content analysis method, descriptive and comparative methods.

Obtained results and their novelty: the study identified and defined key concepts and approaches to the study of headline complexes in the newspapers "Naviny Kamyanchchyny" and "Minskaya Pravda." The functional characteristics of headlines and their role in shaping information perception were also analyzed.

Reliability of materials and results of the thesis: the thesis is an independently conducted study by the author. The obtained results and conclusions are reliable.

Potential practical applications: the results of the study can be used by journalists of Belarusian media, specifically print publications "Minskaya Pravda" and "Naviny Kamyanchchyny," to improve content quality. A promising direction for further research could be the analysis of the evolution of headlines in the context of media space digitalization.