

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ВОЙТЕХОВИЧ Елена Евгеньевна

**ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНТЕНТА В ИЗДАНИЯХ
«СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ» И «АСТРАВЕЦКАЯ ПРАЎДА»:
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент А. А. Градюшко

Допущена к защите

« » _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

АННОТАЦИЯ.....	3
АНАТАЦЫЯ.....	4
ANNOTATION	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ МЕДИЙНОГО КОНТЕНТА.....	9
1.1 Понятие интернет-продвижения и его роль в современном медиапространстве	9
1.2 Основные модели и инструменты интернет-продвижения	12
1.3 Особенности продвижения сетевого контента региональных СМИ	15
ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНТЕНТА В ИЗДАНИЯХ «СБ. БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ» И «АСТРАВЕЦКАЯ ПРАЎДА»	20
2.1 Цифровые платформы как инструменты трансформации издания «СБ. Беларусь сегодня»	20
2.2 Каналы дистрибуции контента издания «Астравецкая праўда» в локальном медиапространстве.....	27
ГЛАВА 3 ПРАКТИКИ И ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКАНСКИХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД.....	38
3.1 Сравнение используемых инструментов и оценка эффективности.....	38
3.2 Сопоставление реальной и потенциальной аудитории изданий	46
3.3 Перспективы и направления развития интернет-продвижения	501
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	59
ПРИЛОЖЕНИЕ А	65
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	66
ПРИЛОЖЕНИЕ В	67
ПРИЛОЖЕНИЕ Г.....	68
ПРИЛОЖЕНИЕ Д	69
ПРИЛОЖЕНИЕ Е.....	70
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж	71
ПРИЛОЖЕНИЕ И	72

АННОТАЦИЯ

Структура и объём дипломной работы: 56 страниц, общий объём, включая приложения – 72 страницы; 50 источников.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ, АУДИТОРИЯ, ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА, СМИ, МЕДИАКОНТЕНТ, ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Объект исследования – сайт, социальные сети и мессенджеры республиканского издания «СБ. Беларусь сегодня» и региональной газеты «Астровецкая праўда»: сайты sb.by и ostrovets.by, каналы в Telegram и YouTube, сообщества в социальной сети ВКонтакте, аккаунты в Instagram и Tik-Tok.

Предмет исследования – особенности продвижения общественно-политического контента изданий «СБ. Беларусь сегодня» и «Астровецкая праўда» на сайте, в социальных сетях и мессенджерах.

Цель исследования – определение подходов к продвижению контента регионального и республиканского изданий в цифровом пространстве.

Методы исследования: наблюдение, анализ, сравнение, измерение, прогнозирование.

Полученные результаты и их новизна: разработаны практические рекомендации по продвижению контента редакций на официальных веб-сайтах изданий и в социальных сетях.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: возможность использования полученных результатов редакторами интернет-ресурсов изданий «СБ. Беларусь сегодня» и «Астровецкая праўда» для повышения эффективности продвижения СМИ в социальных сетях и на веб-сайтах.

АНАТАЦЫЯ

Структура і аб'ём дыпломнай працы: 56 старонак, агульны аб'ём, уключаючы прыкладанні – 72 старонкі; 50 крыніц.

Ключавыя словы: ІНТЭРНЭТ-ПРАСОЎВАННЕ, АЎДЫТОРЫЯ, ГРАМАДСКА-ПАЛІТЫЧНАЯ ТЭМАТЫКА, СМІ, МЕДЫЯКАНТЭНТ, ЛІЧБАВАЯ ПРАСТОРА, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ.

Аб'ект даследавання – сайт, сацыяльныя сеткі і месэнджары рэспубліканскага выдання «СБ. Беларусь сёння» і рэгіянальнай газеты «Астравецкая праўда»: сайты sb.by і ostrovets.by, каналы ў Telegram і YouTube, супольнасці ў сацыяльнай сетцы ВКонтакте, акаўнты ў Instagram і Tik-Tok.

Прадмет даследавання – асаблівасці прасоўвання грамадска-палітычнага кантэнту выданняў «СБ. Беларусь сёння» і «Астравецкая праўда» на сайце, у сацыяльных сетках і месэнджарах.

Мэта даследавання – вызначэнне падыходаў да прасоўвання кантэнту рэгіянальнага і рэспубліканскага выданняў у лічбавай прасторы.

Метады даследавання: назіранне, аналіз, параўнанне, вымярэнне, прагназаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацаваны практычныя рэкамендацыі па прасоўванні кантэнту рэдакцый на афіцыйных вэб-сайтах выданняў і ў сацыяльных сетках.

Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: магчымасць выкарыстання атрыманых вынікаў рэдактарамі інтэрнет-рэсурсаў выданняў «СБ. Беларусь сёння» і «Астравецкая праўда» для павышэння эфектыўнасці прасоўвання СМІ ў сацыяльных сетках і на вэб-сайтах.

ANNOTATION

Structure and volume of the thesis: 56 pages, total volume, including appendices – 72 pages; 50 sources.

Keywords: INTERNET PROMOTION, AUDITORY, PUBLIC POLITICAL THEMATICS, mass media, MEDIA CONTENT, DIGITAL SPACE, SOCIAL NETWORK.

The object of the research is the website, social networks and messengers of the republican edition “SB. Belarus Today” and the regional newspaper “Astravetskaya Prauda”: websites sb.by and ostrovets.by, channels in Telegram and YouTube, communities in the social network VKontakte, accounts in Instagram and Tik-Tok.

The subject of the research is the peculiarities of promoting the socio-political content of SB. Belarus Today’ and “Astravetskaya Prauda” on the website, in social networks and messengers.

The purpose of the research is to identify approaches to promoting the content of regional and national editions in the digital space.

Research methods: observation, analysis, comparison, measurement, forecasting.

The results of the work and their novelty: practical recommendations for the promotion of editorial content on the official websites of publications and in social networks have been developed.

The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

The field of possible practical application: the possibility of application by the editors of the Internet resources of the editions “SB. Belarus Today” and “Astravetskaya Prauda” to improve the effectiveness of media promotion in social networks and websites.