

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ВЕРЕНИЧ Дарья Николаевна

**ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
БЕЛОРУССКИХ СМИ В ТІКТОК**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
доцент С.В. Харитонова

Допущена к защите

«__» _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2025

РЕФЕРАТ

55 страниц, 63 источника.

Ключевые слова: ТИКТОК, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ТРЕНДЫ, МЕДИАСФЕРА, КОРОТКИЕ ВИДЕО, ПРОДВИЖЕНИЕ, КОНТЕНТ

Объект исследования: белорусские СМИ в TikTok и технологии продвижения медиаконтента.

Предмет исследования: особенности, способы и формы продвижения контента белорусских СМИ в TikTok

Цель исследования: определить специфику и тенденции продвижения белорусских СМИ в TikTok.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, наблюдение, а также описательный и метод контент-анализа.

Полученные результаты и их новизна: исследование выявляет ключевые практики, которые используют белорусские медиа при продвижении в TikTok. Новизна работы заключается в систематическом анализе медиаконтента ряда белорусских СМИ, что позволяет сделать выводы о том, какие стратегии остаются наиболее актуальными в настоящий момент.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы для оптимизации медийной стратегии редакций, изменения построения контент плана, продвижения имиджа в социальных сетях и развития через них своей узнаваемости.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

55 старонак, 63 крыніцы.

Ключавыя словы: ТІКТОК, ТЫКТОК, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ТРЭНДЫ, МЕДЫЯСФЕРА, КАРОТКІЯ ВІДЭА, ПРАСОЎВАННЕ, КАНТЭНТ

Аб'ект даследавання: беларускія СМІ ў TikTok і тэхналогіі прасоўвання медыякантэнт.

Прадмет даследавання: асаблівасці, спосабы і формы прасоўвання кантэнт беларускіх СМІ ў TikTok.

Мэта даследавання: вызначыць спецыфіку і тэндэнцыі прасоўвання беларускіх СМІ ў TikTok

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, параўнанне, назіранне, а таксама апісальны і метаад кантэнт-аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: даследаванне выяўляе ключавыя практыкі, якія выкарыстоўваюць беларускія медыя пры прасоўванні ў TikTok. Навізна работы заключаецца ў сістэматычным аналізе медыякантэнт шэрагу беларускіх СМІ, што дазваляе зрабіць высновы аб тым, якія стратэгіі застаюцца найбольш актуальнымі ў сапраўдны момант.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны для аптымізацыі медыйнай стратэгіі рэдакцый, змены пабудовы кантэнт плана, прасоўвання іміджу ў сацыяльных сетках і развіцця праз іх сваёй пазнавальнасці.

Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

55 pages, 63 sources.

Keywords: TIKTOK, SOCIAL NETWORKS, TRENDS, MEDIASPHERE, SHORT VIDEOS, PROMOTION, CONTENT

Object of the study: Belarusian media in TikTok and technologies for promoting media content.

Subject of the study: features, methods and forms of promoting the content of Belarusian media in TikTok

Objective of the study: to determine the specifics and trends of promoting Belarusian media in TikTok.

Research methods: analysis, synthesis, comparison, observation, as well as descriptive and content analysis methods.

The results obtained and their novelty: the study reveals the key practices that Belarusian media use when promoting in TikTok. The novelty of the work lies in the systematic analysis of the media content of a number of Belarusian media, which allows us to draw conclusions about which strategies remain the most relevant at the moment.

Area of possible practical application: the results of the study can be used to optimize the media strategy of editorial offices, change the construction of the content plan, promote the image in social networks and develop their recognition through them. The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.