

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ШИШЛО
Анастасия Олеговна

**КОНТЕНТ БАРАНОВИЧСКИХ СМИ «НАШЕ РАДИО» И «НАШ КРАЙ»
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент
М.В. Прохореня

Допущена к защите
«__» _____ 2025 г.
Заведующий кафедрой
периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	2	
РЭФЕРАТ	4	
ABSTRACT	4	
ВВЕДЕНИЕ	5	
ГЛАВА 1 РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕССА В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ...	7	
1.1 Функции региональных СМИ	8	
1.2 Региональные СМИ и цифровизация медиaproстранства	14	
ГЛАВА 2 БАРАНОВИЧСКИЕ СМИ «НАШЕ РАДИО» И «НАШ КРАЙ» И ПРОЦЕССЫ МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ		20
2.1 Деятельность барановичских СМИ «Наше радио» и «Наш край» на современном этапе	21	
2.2 Возможности интернет-технологий в продвижении медиаконтента	27	
2.3 Социальные сети как инструмент продвижения контента	31	
ГЛАВА 3 КОНТЕНТ БАРАНОВИЧСКИХ СМИ «НАШЕ РАДИО» И «НАШ КРАЙ» В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	39	
3.1 Особенности контента радиостанции «Наше радио» в социальных сетях	40	
3.2 Контент общественно-политического издания «Наш край» в социальных сетях	42	
3.3 Рекомендации по оптимизации продвижения контента барановичских СМИ	46	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	52	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	57	

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Дипломная работа содержит 61 страницу, 50 использованных источников.

Ключевые слова: РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ПРОДВИЖЕНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА, БАРАНОВИЧИ, БАРАНОВИЧСКИЕ СМИ, «НАШЕ РАДИО», «НАШ КРАЙ».

Актуальность работы обусловлена тем, что в современном мире интернет-технологий и цифровых коммуникаций социальные сети стали неотъемлемой частью жизни общества. Они не только служат средством для общения, но и представляют собой мощный инструмент для продвижения различных видов контента, включая материалы СМИ. В условиях высокой конкуренции за внимание аудитории, эффективные творческие приемы продвижения становятся ключевыми для успешной реализации стратегий дистрибуции контента.

Объект исследования – региональные медиа Беларуси в условиях цифровизации.

Предмет исследования – контент барановичских СМИ «Наше радио» и «Наш край» в социальных сетях.

Цель дипломной работы – изучить технологии продвижения барановичских СМИ «Наше радио» и «Наш край» в социальных сетях.

В процессе работы использованы *методы*: описательный, сравнительно-сопоставительный методы, контент-анализ, системный и логический методы, метод аналогии, сравнения, принципы объективности и историзма.

Полученные результаты и их новизна: в работе проанализированы особенности медиапроизводства и технологий продвижения контента в социальных сетях на примере барановичских СМИ «Наше радио» и «Наш край». Проведен контент-анализ публикаций, сформулированы рекомендации по оптимизации присутствия указанных СМИ в цифровом медиaprостранстве.

Автор подтверждает достоверность представленных материалов и самостоятельность выполнения дипломной работы.

Область практического применения: рекомендации и выводы могут быть использованы региональными СМИ при разработке и совершенствовании стратегий цифрового продвижения, а также в учебном процессе факультета журналистики.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з уводзінаў, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц. Дыпломная праца змяшчае 61 старонку, 50 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: РЭГІЯНАЛЬНЫЯ СМІ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ПРАСОЎВАННЕ МЕДЫАКАНТЭНТА, БАРАНАВІЧЫ, БАРАНАВІЦКІЯ СМІ, «НАША РАДЫЁ», «НАШ КРАЙ».

Актуальнасць работы абумоўлена тым, што ў сучасным свеце інтэрнэт-тэхналогій і лічбавых камунікацый сацыяльныя сеткі сталі неад'емнай часткай жыцця грамадства.

Аб'ект даследавання – рэгіянальны медыя Беларусі ва ўмовах цыфравізацыі.

Прадмет даследавання – кантэнт баранавіцкіх СМІ "Наша радыё" і "Наш край" у сацыяльных сетках.

Мэта дыпломнай працы – вывучыць тэхналогіі прасоўвання баранавіцкіх СМІ "Наша радыё" і "Наш край" у сацыяльных сетках.

У працэсе работы выкарыстаны наступныя *метады*: апісальны, параўнальна-супастаўляльны метады, кантэнт-аналіз, сістэмны і лагічны метады, метады аналогіі, параўнання, прынцыпы аб'ектыўнасці і гістарызму.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у працы прааналізаваны асаблівасці медыявытворчасці і тэхналогій прасоўвання кантэнту ў сацыяльных сетках на прыкладзе баранавіцкіх СМІ "Наша радыё" і "Наш край". Праведзены кантэнт-аналіз публікацый, сфармуляваны рэкамендацыі па аптымізацыі прысутнасці названых СМІ ў лічбавым.

Аўтар пацвярджае дакладнасць прадстаўленых матэрыялаў і самастойнасць выканання дыпломнай працы.

Вобласць практычнага прымянення: рэкамендацыі і вывады могуць быць выкарыстаны рэгіянальнымі СМІ пры распрацоўцы і ўдасканаленні стратэгіі лічбавага прасоўвання, а таксама ў навучальным працэсе факультэта журналістыкі.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of references. The thesis contains 61 pages and 50 references.

Keywords: REGIONAL MEDIA, SOCIAL NETWORKS, MEDIA CONTENT PROMOTION, BARANOVICHI, BARANOVICHI MEDIA, "NASHE RADIO", "NASH KRAI".

The relevance of the work is due to the fact that in the modern world of Internet technologies and digital communications, social networks have become an integral part of society. They not only serve as a means of communication, but also represent a powerful tool for promoting various types of content, including media materials. In the context of high competition for the audience's attention, effective creative promotion techniques are becoming key to the successful implementation of content distribution strategies.

The object of the study – is regional media of Belarus in the context of digitalization.

The subject of the study – is the content of the Baranovich media "Nashe Radio" and "Nash Krai" in social networks.

The purpose of the thesis – is to study the technologies of promoting the Baranovich media outlets "Nashe Radio" and "Nash Krai" in social networks.

The following methods were used in the process of work: descriptive, comparative and contrastive methods, content analysis, system and logical methods, the method of analogy, comparison, principles of objectivity and historicism.

The results obtained and their novelty: the work analyzes the features of media production and technologies for promoting content in social networks using the example of the Baranovich media outlets "Nashe Radio" and "Nash Krai". A content analysis of publications was conducted, recommendations for optimizing the presence of these media in the digital media space were formulated.

The author confirms the reliability of the presented materials and the independence of the thesis.

The scope of practical application: the recommendations and conclusions can be used by regional media in developing and improving digital promotion strategies, as well as in the educational process of the Faculty of Journalism.