

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЧЖАО Цзыюй

**ЦЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОЙ И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ В
СОВРЕМЕННЫХ СМИ: СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
Прохореня М.В.

Допущена к защите

«_____» _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой _____

доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ABSTRACT	4
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ЦЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОЙ И МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ	8
1.1 Традиционные ценности как фактор сохранения идентичности общества	8
1.2 Ценностные ориентиры массовой культуры	18
Выводы по главе 1	25
ГЛАВА 2 ЖУРНАЛИСТИКА КАК РЕТРАНСЛЯТОР ЦЕННОСТЕЙ ОБЩЕСТВА	27
2.1 Особенности ценностных ориентаций современного китайского и белорусского общества	27
2.2 СМИ в формировании и восприятии культурных ценностей	35
Выводы по главе 2	42
ГЛАВА 3 КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ	43
3.1 Культурные ценности китайского общества в отражении издания «China Daily» и телеканала CCTV 10	43
3.2 СМИ Беларуси в формировании ценностных ориентиров общества (на примере телеканала Беларусь 3 и портала «Культура і мастацтва»)	50
Выводы по главе 3	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников (68 позиций). Объем дипломной работы – 68 страниц.

Ключевые слова: ЦЕННОСТИ, ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, МАССОВАЯ КУЛЬТУРА, НАЦИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА, ЦЕННОСТИ В СМИ, «CHINA DAILY», CCTV 10, «КУЛЬТУРА І МАСТАЦТВА», БЕЛАРУСЬ 3

Объект исследования – ценности традиционной и массовой культуры.

Предмет исследования – специфика освещения ценностей традиционной и массовой культуры в современных СМИ.

Цель работы – выявить специфику освещения ценностей традиционной и массовой культуры в современных СМИ Китая и Беларуси.

Методы исследования: специальные методы исследования – контент-анализ, сравнительный анализ и дискурс-анализ, а также общенаучные методы исследования – индукция, дедукция, сравнение, обобщение, абстрагирование.

Результаты исследования и их новизна: традиционные ценности охарактеризованы как фактор сохранения идентичности общества; названы ценностные ориентиры массовой культуры; описаны особенности ценностных ориентаций современного общества; определена роль СМИ в формировании и восприятии культурных ценностей; установлено, какие культурные ценности китайского общества отражены в издании «China Daily» и программах телеканала CCTV 10; СМИ Беларуси рассмотрены как источник формирования ценностных ориентиров общества (на примере контента телеканала Беларусь 3 и портала «Культура і мастацтва»). *Научная новизна* заключается в том, что данная работа расширяет теоретические представления о механизмах взаимодействия традиционной и массовой культуры в современных медиасистемах.

Область возможного применения результатов. Результаты исследования могут быть использованы в разработке стратегий медиаменеджмента, ориентированных на трансляцию культурных ценностей; в образовательных программах по журналистике, культурологии и медиакommunikации; для анализа влияния глобализации на национальную культурную политику и медиасреду; в практике работы журналистов и редакторов, освещающих культурную повестку.

Автор подтверждает, что приведенный в работе материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, and a list of sources used (68 positions). The volume of the thesis is 68 pages.

Keywords: VALUES, TRADITIONAL CULTURE, MASS CULTURE, NATIONAL CULTURE, VALUES IN THE MEDIA, "CHINA DAILY", CCTV 10, "CULTURE OF THE FIRST CENTURY", BELARUS 3

The object of the research is the values of traditional and popular culture.

The subject of the research is the specifics of the coverage of the values of traditional and popular culture in modern media.

The purpose of the work is to study the specifics of the coverage of the values of traditional and popular culture in the modern media of China and Belarus.

Research methods: special research methods – content analysis, comparative analysis and discourse analysis, as well as general scientific research methods – induction, deduction, comparison, generalization, abstraction.

The results of the study and their novelty: traditional values are characterized as a factor in preserving the identity of society; the value orientations of mass culture are named; the problem of value orientations of modern society is described; the role of mass media in the formation and perception of cultural values is determined; it is revealed which cultural values of Chinese society are reflected in the publication "China Daily" and the programs of the CCTV 10 TV channel; the media of Belarus They are considered as a source of formation of the society's value orientations (using the example of the content of the Belarus 3 TV channel and the Kultura I Mastatva portal). *The scientific novelty* of the research lies in the fact that the work expands the theoretical understanding of the mechanisms of interaction between traditional and popular culture in modern media systems.

The scope of possible application of the results. The results of the research can be used in the development of media management strategies for media focused on the transmission of cultural values; in educational programs on journalism, cultural studies and media communications; to analyze the impact of globalization on national cultural policy and the media environment; in the practice of journalists and editors covering the cultural agenda.

The author confirms that the material presented in the paper objectively reflects the state of the process under study, and all borrowings from literary and other sources are accompanied by references to their authors.