

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ХУАН Юйжо

**ФЕЙКОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ В БЕЛОРУССКИХ И КИТАЙСКИХ
ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ: ТЕХНОЛОГИИ ВЕРИФИКАЦИИ И
СПЕЦИФИКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МЕДИААУДИТОРИЮ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
Прохореня М.В.

Допущена к защите

«_____» _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой _____

доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ABSTRACT	4
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ФЕНОМЕН ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ	8
1.1 Определение понятие «fake news» в медиадискурсе.....	8
1.2 Способы противодействия распространению фейковых новостей	15
Выводы по главе 1	21
ГЛАВА 2 ВЕРИФИКАЦИЯ КОНТЕНТА В УСЛОВИЯХ ФЕЙКОВИЗАЦИИ МЕДИАПРОСТРАНСТВА.....	22
2.1 Моделирование процесса проверки новостей.....	22
2.2 Функциональные инструменты верификации новостного контента.....	29
Выводы по главе 2.....	37
ГЛАВА 3 ВЕРИФИКАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ	38
3.1 Особенности верификации информации в белорусских медиа	38
3.2 Подходы к верификации контента в редакциях интернет-изданий Китая	41
3.3 Рекомендации по оптимизации технологий верификации контента в белорусских и китайских интернет-изданиях	47
Выводы по главе 3.....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	59

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66 с., 85 источников, 4 табл.

Ключевые слова: ФЕЙКИ, ФЕЙКОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ДЕЗИНФОРМАЦИЯ, БЕЛОРУССКИЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ, КИТАЙСКИЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ, ТЕХНОЛОГИИ ВЕРИФИКАЦИИ, МЕДИААУДИТОРИЯ, ПРОВЕРКА ФАКТОВ

Объект исследования – фейковая информация в медиапространстве.

Предмет исследования – технологии верификации контента в белорусских и китайских интернет-изданиях.

Цель исследования – определить технологии верификации контента в белорусских и китайских интернет-изданиях и выявить специфику воздействия дезинформации на медиааудиторию.

Методы исследования. Исследование основано на междисциплинарном подходе, включающем медиалингвистический и социокультурный анализ. Используются методы дискурс-анализа, сравнительно-исторический метод, а также общенаучные методы исследования – индукция, дедукция, обобщение, абстрагирование, систематизация, классификация и др.

Результаты исследования и их новизна. Проанализированы существующие теоретические подходы к определению фейковых новостей и методы их верификации. Охарактеризованы способы противодействия распространению фейковых новостей. Выявлены ключевые технологии и инструменты, используемые для проверки достоверности информации в белорусских и китайских интернет-изданиях. Разработаны рекомендации по повышению эффективности механизмов верификации контента в интернет-изданиях Беларуси и Китая. *Научная новизна исследования* заключается в проведении комплексного сравнительного анализа механизмов распространения фейковых новостей и технологий их верификации в интернет-изданиях Беларуси и Китая.

Область возможного применения результатов исследования. Работа дополняет существующие медиаисследования по данной проблематике. Результаты исследования могут быть использованы при создании образовательных программ по медиаграмотности, а также для совершенствования методов мониторинга и верификации контента в интернет-изданиях Беларуси и Китая.

ABSTRACT

Thesis: 66 pages, 85 sources, 4 tables.

Keywords: FAKES, FAKE INFORMATION, DISINFORMATION, BELARUSIAN ONLINE PUBLICATIONS, CHINESE ONLINE PUBLICATIONS, VERIFICATION TECHNOLOGIES, MEDIA AUDIENCE, FACT CHECKING

The object of research is fake information in the media space.

The subject of the research is content verification technologies in Belarusian and Chinese online publications.

The purpose of the study is to identify content verification technologies in Belarusian and Chinese online publications, as well as to identify the specifics of the impact of disinformation on the media audience.

Research methods. The research is based on an interdisciplinary approach, including media linguistic and socio-cultural analysis. The methods of discourse analysis, the comparative historical method, as well as general scientific research methods such as induction, deduction, generalization, abstraction, systematization, classification, etc. are used.

The research results and their novelty. The existing theoretical approaches to the definition of fake news and methods of their verification are analyzed. The methods of countering the spread of fake news are described. The key technologies and tools used to verify the accuracy of information in Belarusian and Chinese online publications have been identified. Recommendations have been developed to improve the effectiveness of content verification mechanisms in online publications in Belarus and China. *The scientific novelty* of the study is to conduct a comprehensive comparative analysis of the mechanisms of fake news dissemination and verification technologies in online publications in Belarus and China.

The scope of possible application of the research results. The work complements existing media research on this issue. The research results can be used to create educational programs on media literacy, as well as to improve methods for monitoring and verifying content in online publications in Belarus and China.