

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

НАДТОЧАЕВА Дарья Валентиновна

**ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ МЕДИА В РЕПРЕЗЕНТАЦИИ
ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
М.В.Прохореня

Допущена к защите

«__» _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой _____

доктор филологических наук, доцент С.В.Харитоновна

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
РЭФЕРАТ.....	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1 ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	9
1.1 Традиционные ценности как фактор сохранения национальной идентичности и консолидации общества	9
1.2 Влияние медиа на ценностную картину мира современной молодежи	16
Выводы по главе 1.....	23
ГЛАВА 2 АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ МЕДИА	24
2.1 Особенности трансляции ценностей детей и молодежи в СМИ.....	24
2.2 Перспективные направления деятельности медиа для привлечения молодой аудитории	28
Выводы по главе 2.....	33
ГЛАВА 3 ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ АУДИТОРИИ В ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ МЕДИА	35
3.1 Трансляция ценностей детей и молодежи в СМИ: практический аспект .	35
3.2 Подходы в отражении ценностных ориентиров детей и молодежи: сравнительный анализ	50
Выводы по главе 3.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	59
ПРИЛОЖЕНИЯ	64

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников (52 позиции), приложений (6). Объем дипломной работы – 69 страниц.

Ключевые слова: ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ, ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ, ДЕТИ, МОЛОДЕЖЬ, НОВЫЕ МЕДИА, КОНСОЛИДАЦИЯ ОБЩЕСТВА, СОЦСЕТИ, «БЯРОЗКА», «ЗНАМЯ ЮНОСТИ», «МІНСКАЯ ПРАЎДА».

Актуальность дипломной работы обусловлена тем, что в условиях цифровизации и глобальной медиатрансформации значительно меняется система ценностных координат детей и молодежи. Молодые люди все чаще формируют свое мировоззрение не в семье или школе, а через медиапотребление. Ценности становятся фрагментированными, а традиционные аксиологические ориентиры конкурируют с индивидуализмом, цифровыми установками и контентом, транслирующим поверхностное восприятие мира.

Объект исследования – ценностные ориентиры современного общества.

Предмет исследования – репрезентация ценностей, ориентированных на молодое поколение, в традиционных и новых медиа.

Цель исследования – выявить ценностные ориентиры детей и молодежи, которые транслируют традиционные и новые медиа.

В дипломной работе были использованы такие **методы исследования**, как описание, анализ и синтез, обобщение и сравнение, метод аналогии, системный и логический методы, контент-анализ.

Полученные результаты и их новизна: проведен контент-анализ публикаций традиционных и новых медиа (журнала «Бярозка», газеты «Знамя юности», YouTube-канала информационного агентства «Мінская праўда») на предмет репрезентации ценностных ориентиров детей и молодежи, сопоставлены особенности их трансляции. Разработаны практические рекомендации по улучшению контента для молодежной аудитории с опорой на успешные кейсы (Smartpress, KYT Media, Зубренок). Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: результаты могут быть использованы в образовательных целях (журналистика, медиааналитика), в редакционной практике, а также в просветительских проектах и программах по медиаграмотности для подростков и молодежи.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з уводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц (52 пазіцыі), дадаткаў (6). Агульны аб'ём працы – 69 старонак.

Ключавыя словы: ТРАДЫЦЫЙНЫЯ КАШТОЎНАСЦІ, КАШТОЎНАСНЫЯ АРЫЕНЦЫРЫ, ДЗЕЦІ, МОЛАДЗЬ, НОВЫЯ МЕДЫЯ, КАНСАЛІДАЦЫЯ ГРАМАДСТВА, САЦСЕТКІ, «БЯРОЗКА», «ЗНАМЯ ЮНОСТИ», «МІНСКАЯ ПРАЎДА».

Актуальнасць даследавання абумоўлена тым, што ва ўмовах лічбавізацыі і глабальнай медыятрансфармацыі істотна змяняецца сістэма каштоўнасных каардынат дзяцей і моладзі. Маладыя людзі ўсё часцей фарміруюць сваё светапогляд не ў сям'і ці школе, а праз медыяспажыванне. Каштоўнасці становяцца фрагментарнымі, а традыцыйныя аксіялагічныя арыенціры канкуруюць з індывідуалізмам, лічбавымі ўстаноўкамі і кантэнтам, які транслюе павярхоўнае ўспрыманне свету.

Аб'ект даследавання – каштоўнасныя арыенціры сучаснага грамадства.

Прадмет даследавання – рэпрэзентацыя каштоўнасцей, арыентаваных на маладое пакаленне, у традыцыйных і новых медыя.

Мэта даследавання – вызначыць каштоўнасныя арыенціры дзяцей і моладзі, якія транслююць традыцыйныя і новыя медыя.

У дыпломнай рабоце былі выкарыстаны наступныя **метады даследавання:** апісанне, аналіз і сінтэз, абагульненне і параўнанне, метады аналогіі, сістэмны і лагічны метады, кантэнт-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: праведзены кантэнт-аналіз публікацый традыцыйных і новых медыя (часопіс «Бярозка», газета «Знамя юности», YouTube-канал інфармагенцтва «Мінская праўда») на прадмет рэпрэзентацыі каштоўнасных арыенціраў дзяцей і моладзі, супастаўлены асаблівасці іх трансляцыі. Распрацаваны практычныя рэкамендацыі па паляпшэнні кантэнту для маладзёжнай аўдыторыі з улікам паспяховых кейсаў (Smartpress, КУТ Media, Зубраня). Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Сфера магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў адукацыйных мэтах (журналістыка, медыяаналітыка), у рэдакцыйнай практыцы, а таксама ў асветніцкіх праектах і праграмах па медыяграмацкасці для падлеткаў і моладзі.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, a list of references (52 sources), and appendices (6). The total volume of the thesis is 69 pages.

Keywords: TRADITIONAL VALUES, VALUE ORIENTATIONS, CHILDREN, YOUTH, NEW MEDIA, SOCIAL CONSOLIDATION, SOCIAL NETWORKS, «BYAROSKA», «ZNAMYA YUNOSTI», «MINSKAYA PRAVDA».

The relevance of the research is in the context of digitalization and global media transformation, the system of value coordinates for children and youth is undergoing significant changes. Young people increasingly form their worldview not within the family or school environment, but through media consumption. Values become fragmented, and traditional axiological orientations are challenged by individualism, digital mindsets, and content that promotes a superficial perception of the world.

The object of the study – value orientations of contemporary society.

The subject of the study – representation of values aimed at the younger generation in traditional and new media.

The aim of the study – to identify which value orientations are transmitted to children and youth through traditional and new media.

The following *research methods* were used in the thesis: description, analysis and synthesis, generalization and comparison, the method of analogy, system and logical approaches, and content analysis.

The results and novelty of the research: a content analysis was conducted on publications from traditional and new media (the magazine *Byarozka*, the newspaper *Znamya Yunosti*, and the YouTube channel of the news agency *Minskaya Pravda*) to study the representation of value orientations of children and youth. Specific features of value transmission were identified and compared. Practical recommendations were developed to improve content for the youth audience, based on successful media case studies (Smartpress, KYT Media, Zubrenok). The author confirms the authenticity of the materials and results of the thesis, as well as the independent nature of its execution.

Practical significance of the research: the results may be used for educational purposes (journalism, media analysis), in editorial practices, and in awareness-raising projects or media literacy programs for adolescents and youth.