

ПАТРИОТИЗМ В «ЗЕРКАЛЕ» ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

С.В. Хамутовская

*Кандидат социологических наук, доцент, заведующий отделом социологии государственного управления, Институт социологии НАН Беларуси, Минск,
khamutouskaya@yandex.ru*

В работе на базе социологического исследования выявлены представления белорусской молодежи (в возрасте до 29 лет) о патриотизме. Определена специфика восприятия молодыми людьми патриотизма как социально-политической ценности; факторы, влияющие на формирование патриотических чувств, мотивация и уровень участия молодых людей в мероприятиях патриотической направленности.

Ключевые слова: консолидация общества; социально-политические ценности; патриотизм; общественное мнение молодежи.

PATRIOTISM IN THE PUBLIC OPINION “MIRROR” OF BELARUSIAN YOUTH

S.V. Khamutouskaya

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Sociology of Public Administration, Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk, khamutouskaya@yandex.ru

In the article on the basis of a sociological study the views of Belarusian youth (under the age of 29) about patriotism are revealed. The specifics of the perception of patriotism as a socio-political value by young people; factors influencing the formation of patriotic feelings, motivation and level of participation of young people in patriotic events are determined.

Keywords: consolidation of society; socio-political values; patriotism; public opinion of young people.

В Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022-2025 гг. указано, что современные реалии, вызовы и тенденции позволяют определить целевую направленность последней, которая заключается в том числе в создании и практической реализации «комплексной системы мер идейно-теоретического, просветительского и практико-воспитательного характера по формированию духовно-нравственных основ культуры, патриотизма и гражданственности совре-

менного человека, отвечающей национально-государственным интересам в сфере социального, культурного, идеологического, духовного развития» [1]. Выполнение задач, определенных данной программой, предполагает осуществление гражданско-патриотического воспитания, гражданство и патриотизм рассматриваются в ней как одни из главных объединяющих общество факторов [1], что имеет особое значение в настоящее время, характеризующееся существенными геополитическими изменениями, трансформацией шкалы жизненных ценностей людей, особенно молодежи, под воздействием, помимо прочих, разного рода деструктивных факторов, в сторону ослабления традиционных гражданских и патриотических установок и ценностей либо подмены смыслового содержания последних. С учетом вышесказанного, представляется актуальным выявить специфику восприятия белорусской молодежью патриотизма как социально-политической ценности и инструмента консолидации социума.

Согласно результатам социологического исследования, проведенного Институтом социологии Национальной академии наук (НАН) Беларуси в июле-августе 2024 г. (исследование осуществлялось в пределах республики; объем выборки, необходимый для достижения его целей, составил 1850 респондентов, доверительный интервал равнялся $\pm 2,28\%$), 77,2 % молодых людей в возрасте до 29 лет назвали себя патриотами, всего 5 % занимали обратную позицию, 16,1 % – затруднились ответить.

Немногим менее половины опрошенных молодых людей – 40,6 % – были убеждены в том, что быть патриотом, означает жить и работать в Беларуси. Оставшиеся ответы распределились следующим образом (рисунки):

Что для Вас значит быть патриотом Беларуси?



Распределение ответов респондентов в возрасте до 29 лет на вопрос «Что для Вас значит быть патриотом Беларуси?»; июль-август 2024 г.; в % от опрошенных

Отвечая на вопрос, кто или что в большей степени влияет на формирование патриотических чувств у населения, представители белорусской молодежи в возрасте до 29 лет, в первую очередь, отметили семью (62,4 %). В качестве второго и третьего факторов были названы учреждения образования (49,3 %) и средства массовой информации (32,9 %). Далее последовали: друзья, знакомые (20,1 %); известные, авторитетные люди (15,1 %); общественные объединения и организации (13,1 %); идеологические службы по месту работы/учебы (12,1 %); учреждения культуры (10,4 %); профсоюзные организации (4,7 %); религиозные организации (4 %); другое (1 %). Затруднились ответить на данный вопрос 12,1 % молодых респондентов.

Примерно одна третья часть опрошенных молодых людей (32,2 %) считали гражданское и патриотическое воспитание молодежи наиболее актуальным направлением государственной молодежной политики Республики Беларусь. Примерно столько же – 32,9 % – отметили, что они в течение последнего года, предшествовавшего опросу, принимали участие в мероприятиях, посвященных патриотическому воспитанию населения (66,8 % наоборот). Большинство участвовали в культурно-массовых (69,4 %) и спортивно-массовых (48 %) мероприятиях; примерно одна пятая часть – в информационно-просветительских (22,4 %),

творческих, интеллектуальных конкурсах (21,4 %), социальных акциях, волонтерских инициативах (19,4 %). Ещё 5,1 % были задействованы в мероприятиях по популяризации белорусского языка, 3,1 % – в поисковой и исследовательской деятельности. Показательным является тот факт, что большинство молодых людей, по их утверждениям, приняли решение об участии в данных мероприятиях самостоятельно (68,4 %). Немногим менее половины – 42,9 % – указали, что сделали это по поручению организации/ учреждения, где они работают/учатся, 6,1 % – по совету/просьбе друзей/знакомых, 4,1 % – по совету/просьбе членов семьи, родственников, 1 % – по другим причинам. Всего лишь 3,1 % затруднились ответить на данный вопрос.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод о том, что для белорусской молодежи патриотизм является значимой социально-политической ценностью, способной выступать в качестве инструмента консолидации социума. В будущем целесообразно активизировать реализацию потенциала общественных объединений и организаций, субъектов гражданского общества в системе патриотического и гражданского воспитания населения, во-первых, для формирования и развития мотивации вовлеченности молодежи в социально значимую для государства деятельность, а во-вторых, для повышения уровня участия молодежи в общественно-политической жизни страны, включая мероприятия патриотической направленности.

Библиографические ссылки

1. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022-2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 дек. 2021 г., № 773 // Национальн. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100773&p1=1> (дата обращения: 12.03.2025).