

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН НА ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ

И. А. Малюк

*Магистр политических наук, преподаватель кафедры политологии Белорусский государственный экономический университет, Минск, Республика Беларусь,
irina_st66@mail.ru*

В статье рассматривается влияние информационных войн на формирование нравственно-патриотических установок молодежи. Описаны методы информационных атак, включая дезинформацию и эмоциональные манипуляции, а также их последствия для общественного сознания. Предложены меры по развитию медиаграмотности и критического мышления среди молодежи.

Ключевые слова: информационные войны; молодежь; нравственно-патриотические установки; манипуляция сознанием; цифровая безопасность.

THE IMPACT OF INFORMATION WARS ON THE FORMATION OF MORAL AND PATRIOTIC ATTITUDES AMONG YOUTH

I. A. Maliuk

Master of Political Science, Lecturer at the Department of Political Science, Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus, irina_st66@mail.ru

The article examines the impact of information wars on the formation of moral and patriotic attitudes among youth. It describes methods of information attacks, including disinformation and emotional manipulation, as well as their consequences for public consciousness. Measures for developing media literacy and critical thinking among young people are proposed.

Keywords: information wars; youth; moral and patriotic attitudes; manipulation of consciousness; digital security.

Информационные войны представляют собой существенное явление в условиях современных международных и внутригосударственных конфликтов. Их особенность заключается в отказе от традиционных форм противостояния, предполагающих использование вооруженных средств. Вместо этого основным инструментом воздействия становятся информационные потоки, которые оказывают значительное влияние на общест-

венное мнение, политические установки и культурные ценности различных социальных групп.

Цель информационной войны – не просто передать ложную информацию, а вызвать изменение восприятия у целевой аудитории, заставив ее действовать в интересах сторон, ведущих конфликт.

Информационные войны направлены на дестабилизацию общественного сознания и подрыв доверия к государственным институтам. Они стремятся дезориентировать население, создать хаос или усилить напряженность в обществе. В отличие от традиционных пропагандистских кампаний, современные информационные войны используют более сложные и изощренные методы. Распространение дезинформации и фейковых новостей становится одним из ключевых приемов. Ложные сведения целенаправленно внедряются в медиапространство, формируя искаженную картину действительности. Психологические атаки, основанные на эмоционально заряженных сообщениях, способствуют созданию панических настроений и снижению морального духа населения [1, с. 75–76].

Одним из эффективных инструментов является использование вирусного контента, включая мемы, видеоролики и челленджи, которые быстро распространяются в цифровых медиа и незаметно продвигают определенные идеологические установки. Кроме того, широко применяются кибердиверсии, предполагающие взлом и уничтожение информационных ресурсов, а также публикацию компрометирующих материалов с целью подрыва репутации [2].

Интернет и социальные сети стали ключевыми платформами для активного ведения информационных войн, что связано с их широкой доступностью и способностью мгновенно распространять информацию. Сегодня молодежь является ключевой аудиторией информационных атак по ряду причин, связанных с их цифровым образом жизни, влиянием авторитетов, особенностями мышления и стремлением к активной социальной роли [3, с. 37].

Во-первых, современная молодежь практически полностью интегрирована в цифровую среду. Социальные сети, медиаплатформы и мессенджеры стали основными каналами их общения и получения информации. Среднестатистический молодой человек проводит минимум несколько часов в день онлайн, что делает его идеальной мишенью для информационных манипуляций.

Во-вторых, значительное влияние на молодежь оказывают лидеры мнений – блогеры и популярные медиа-персоны. Эти фигуры зачастую становятся проводниками информационных войн, сознательно или неосознанно транслируя нарративы, выгодные определенным политиче-

ским или экономическим силам. Молодые люди доверяют этим источникам больше, чем официальным каналам информации.

Другим важным фактором является незрелость критического мышления. Несмотря на высокий уровень цифровой грамотности, многие молодые люди не обладают достаточными навыками анализа и проверки информации. Они становятся уязвимыми перед фейковыми новостями и эмоциональными манипуляциями, которые часто маскируются под развлекательный контент.

Воздействие на мировоззрение молодых людей через информационные атаки способно радикально изменить политическую и социальную ситуацию в стране. Примером тому может служить волна информационных атак в 2020 г. на Республику Беларусь, которые, в том числе, оказали значительное влияние на молодежь. Одним из ключевых аспектов информационного влияния стало распространение антипатриотических настроений. Молодые люди подверглись воздействию контента, который формировал негативное отношение к государственным институтам и символам. В социальных сетях активно продвигались идеи о необходимости полного отказа от существующей государственной модели и замены ее западными демократическими формами правления.

Особое значение приобрело использование фейков и дезинформации. Например, широко тиражировались публикации о масштабных протестах, численность которых достигала до 400 тысяч человек. Однако на деле количество протестующих зачастую было значительно меньше заявленной. СМИ и социальные сети стремились преувеличить масштабы происходящего, создавая впечатление о повсеместной поддержке оппозиционных акций. Более того, распространенной манипуляцией стала подача протестов как исключительно мирных акций. В реальности некоторые эпизоды сопровождались актами агрессии, нападениями на представителей правопорядка и разрушением инфраструктуры.

Важным элементом информационной войны в 2020 г. стало формирование искусственного противостояния между различными социальными группами, особенно среди молодежи. Целенаправленно распространялись нарративы, направленные на разделение общества по идеологическим, политическим и социальным признакам. Одной из ключевых стратегий было формирование образов т.н. «правильной» и «неправильной» молодежи. Приверженцы государственных институтов и сторонники сохранения стабильности в медийных и информационных платформах зачастую изображались как представители консервативных взглядов, склонные к пассивности и лишенные способности к критическому анализу происходящих процессов. Им противопоставлялись участники протестных движений, которых подавали как динамичных, прогрессивных и

мыслящих нестандартно молодых людей, готовых к переменам и реформам. Такое разделение в подаче образов не только укрепляло стереотипы, но и способствовало усилению идеологического раскола, формируя устойчивое восприятие государственной позиции как архаичной и догматичной, а протестной активности – как передовой и созидательной.

Эти события продемонстрировали, насколько уязвимым может быть сознание людей и в том числе молодежи перед информационным воздействием. Это стало важным стимулом для пересмотра государственной молодежной политики в Беларуси. Усилилась работа по формированию у молодежи устойчивых нравственно-патриотических установок, развитию гражданского сознания и укреплению чувства принадлежности к обществу и государству. В течение последних пяти лет были реализованы многочисленные инициативы, направленные на поддержку молодежи, популяризацию национальных ценностей и создание условий для гармоничного личностного и социального развития молодых граждан.

Исследование, проведенное Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси, подтверждает положительную динамику в этом направлении. Согласно опросу 64,6 % молодежи страны считают себя патриотами. Это, в свою очередь, свидетельствует о том, что большинство молодых людей идентифицируют себя с государством и испытывают чувство сопричастности к его судьбе. Однако 15,6 % респондентов не причисляют себя к патриотам, а 19,8 % опрошенных затруднились ответить на вопрос. Данный показатель свидетельствует, что определенная часть молодежи еще находится в состоянии ценностного поиска и не сформировала четкой позиции относительно своего отношения к патриотизму [4].

Особую роль в формировании нравственно-патриотических установок играет ценностная система, которая выступает регулятором социального поведения. Согласно результатам опроса, наиболее значимой для белорусской молодежи является ценность здоровья (69,4 %). На втором месте находится семья (60,2 %), а на третьем – родные и близкие (53,5 %). Данные подчеркивают приоритет личного благополучия и крепких межличностных связей среди молодого поколения. Примечательно, что лишь 15,2 % молодежи обозначили значимость Родины как важную ценность [4].

Полученные данные сигнализируют о необходимости дальнейшей работы по укреплению национального сознания молодежи, ориентированного на патриотические ценности. При этом патриотизм не должен восприниматься как навязанная идеология, а должен стать осознанным выбором и частью внутреннего ценностного мира молодых людей.

Одним из ключевых направлений борьбы с информационным влиянием и укреплением патриотических ценностей среди подрастающего поколения является развитие их способности ориентироваться в потоке цифровых сообщений. Необходимо не просто различать правдивую и ложную информацию, но и осознавать скрытые цели контента, направленного на манипуляцию их сознанием. Ключевым элементом информационной устойчивости является умение задавать вопросы и подвергать полученные данные сомнению. Важно понимать, кто создает информацию, какие цели преследует и каким образом воздействует на эмоциональное восприятие аудитории. Эти простые, но эффективные инструменты позволят снизить уязвимость перед информационными манипуляциями.

Особую значимость видим в разработке и реализации образовательных программ, направленных на формирование навыков цифровой безопасности и развитие критического мышления у молодых людей. Включение модулей по медиаграмотности в учебные планы образовательных учреждений различного уровня – от школ до вузов – становится важным шагом на пути к укреплению информационной устойчивости молодого поколения. Подобные образовательные инициативы должны охватывать широкий спектр вопросов: от анализа источников и методов информационного влияния до понимания основ кибербезопасности и защиты личных данных.

Таким образом, формирование устойчивой информационной культуры становится важнейшим элементом стратегии противодействия информационным угрозам. Оно не только минимизирует риск манипулятивного воздействия на молодое поколение, но и способствует укреплению нравственно-патриотических ориентиров в обществе, обеспечивая его целостность и устойчивость к внешним вызовам.

Библиографические ссылки

1. *Соловьёв А.В.* Информационная война: понятие, содержание, перспектива // *Пространство и Время.* 2010. №2. С. 75–81.
2. *Зубкова А.В.* Информационные войны как средство управления общественно-политическими процессами // *Лаборатория рекламы, маркетинга и PR.* 2006. № 6. С. 49.
3. *Манойло А.В.* «Фейковые новости» как угроза национальной безопасности и инструмент информационного управления // *Вестн. Московск. ун-та. Сер. 12. Политические науки.* 2019. №2. С. 37–45.
4. Социальный портрет современной молодежи Беларуси [Электронный ресурс] // *Институт социологии НАН Беларуси*, 2023. URL: <https://socio.bas-net.by/sotsialnyj-portret-sovremennoj-molodezhi-belarusi/> (дата обращения: 07.02.2025).