

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. И. Шидловский

Директор, ООО «ЛАЙФХЕЛСФАРМ», г. Минск, Республика Беларусь, shedl79@gmail.com

В статье анализируется текущее состояние фармацевтической отрасли Республики Беларусь, выделены ключевые вызовы: зависимость от импорта субстанций, возрастающая конкуренция и санкционное давление. Предложены стратегические направления развития до 2030 года, включая государственную поддержку, диверсификацию экспорта, кооперационные проекты и локализацию производства. Особое внимание уделено выходу на рынки Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки. Реализация предложенных мер позволит укрепить позиции отрасли и увеличить экспортный потенциал.

Ключевые слова: фармацевтическая промышленность; экспорт; локализация; государственная поддержка; диверсификация рынков.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. I. Shydlovski

*General manager, LIFEHEALTHPHARM LLC, Minsk, the Republic of Belarus,
shedl79@gmail.com*

The article examines the current state of Belarus' pharmaceutical industry, highlighting key challenges such as dependence on imported substances, competition, and sanctions. Strategic development directions until 2030 are proposed, including state support, export diversification, cooperative projects, and production localization. Special emphasis is placed on entering African, Middle Eastern, and Latin American markets. Implementing these measures will strengthen the industry and boost export potential.

Keywords: pharmaceutical industry; export; localization; state support; market diversification.

Введение

Фармацевтическая промышленность является одной из стратегических отраслей для Республики Беларусь, обеспечивая национальную безопасность в сфере здравоохранения и социального развития. В условиях глобализации, роста спроса на лекарственные средства и ужесточения конкуренции на международных рынках развитие отечественного фармацевтического производства становится ключевым фактором устойчивости страны и фармацевтической безопасности. Актуальность исследования обусловлена необходимостью снижения зависимости от импорта, усиления экспортного потенциала и адаптации к вызовам цифровой трансформации отрасли. Несмотря на динамичное развитие белорусская фармацевтика сталкивается с рядом проблем: высокая зависимость от импорта фармацевтических субстанций (до 70-80 % сырья импортируется из-за рубежа), конкуренция со стороны российских, азиатских и европейских производителей, санкционное давление недружественных стран. Цель работы: определение стратегических направлений развития фармацевтического производства в Беларуси на период до 2030 г. Основными задачами исследования определены анализ

текущего состояния отрасли, выявление ключевых факторов роста, разработка рекомендаций по преодолению барьеров, оценка потенциала экспорта фармацевтической продукции.

Текущее состояние фармацевтической отрасли Беларуси

Белорусские фармпредприятия выпускают порядка 1800 наименований лекарственных препаратов различных фармакотерапевтических групп, из них более 760 организациями-участниками холдинга «Белфармпром». В объеме потребления в условных упаковках доля белорусских лекарств в аптечной сети составляет порядка 65%, а в госпитальном секторе более 80%, что обусловлено значительной (в среднем в 3 раза) разницей в ценах на импортные и отечественные препараты. По итогам 2024 г. объем производства фармацевтической продукции составил 2462,2 млн рублей с темпом роста 122,3 % в фактических ценах к уровню 2023 г. Экспорт фармпрепаратов в 2024 г. составил 206,3 млн долларов США. География экспорта белорусских фармацевтических организаций насчитывала порядка 26 стран мира [1]. Шесть из десяти топ-компаний на розничном рынке Беларуси являются отечественными, которые в совокупности с оставшимися четырьмя занимают долю на рынке в 38,26 %. При этом в топ-3 входят все отечественные компании: СООО «Лекфарм», ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов», РУП «Белмедпрепараты» [2]. Главный рынок экспорта лекарств – Россия. Экспорт в развитые страны осложняется непризнанием иностранными государствами сертификатов GMP, выданных Минздравом РБ [3]. Серьезными вызовами для отечественных фармацевтических производителей на сегодня являются: необходимость инвестиций в обновление оборудования, в том числе и в связи с новыми требованиями на рынках сбыта (маркировка), дефицит квалифицированных кадров, высокая зависимость от импорта фармацевтических субстанций, возрастающая конкуренция как со стороны иностранных производителей, так и между отечественными, санкционное давление недружественных стран.

Ключевыми факторами роста отечественной фармацевтической промышленности до 2030 года могут стать следующие:

– *Государственная поддержка.* За последние 10-15 лет была оказана существенная государственная поддержка отечественной фармацевтической промышленности путем предоставления налоговых льгот на ввоз технологического оборудования и ингредиентов, возмещение процентов по кредитам на модернизацию и затрат по регистрации на внешних рынках. Темпы роста отрасли за прошедший период доказывают эффективность данных вложений. До 2030 года считаем целесообразным продлить меры государственной поддержки разработки импортозамещающих лекарственных средств, отечественные аналоги которых отсутствуют, регистрации на экспортных рынках, освобождение от НДС на ввозимое технологическое оборудование. Эти меры позволят повысить эффективность развития отрасли и темпы роста как доли отечественной продукции на локальном рынке, так и роста экспорта.

– *Диверсификация экспорта.* Необходим выход на новые рынки стран Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки, что требует принятия ряда мероприятий: выбрать целевые страны и адаптировать продукцию под локальные требования, осуществить поиск надежных дистрибьюторов через участие и посещение международных и региональных фармацевтических выставок, оптимизировать логистику и ценовую политику, активно продвигать бренд через цифровые каналы и международные организации. На наш взгляд, самыми перспективными целевыми странами в Африке являются Нигерия, Кения, Алжир, Эфиопия (высокий спрос на дженерики, вакцины, антибиотики). Целевыми странами на Ближнем Востоке могут быть ОАЭ, Саудовская Аравия, Иран, Ирак, где идет рост фармацевтического рынка, предпочтение отдается качественным препаратам. Среди стран Латинской Америки наиболее подходящими являются Мексика, Аргентина, Колумбия, Гондурас и Эквадор, поскольку это страны с низкими барьерами для входа. Кроме того, в указанных странах большая емкость рынка, поскольку ООН прогнозируется рост численности населения и к 2030 г. по медианному сценарию население указанных стран Африки достигнет 0,5 млрд. чел., стран Ближнего

Востока 0,2 млрд. чел., стран Латинской Америки 0,27 млрд. чел., т.е. фактически суммарно население этих регионов достигнет 1 млрд. человек.

– *Расширение кооперационных проектов локальных фармацевтических производителей.* Такими проектами могут стать: контрактное производство, которое позволит оптимально загрузить производственные мощности, обеспечить доступ на новые экспортные рынки через партнеров, минимизировать затраты на маркетинг; локализация иностранных лекарственных средств для белорусского рынка через фасовку ин-балк продуктов позволит снизить прямую конкуренцию с иностранными производителями, в том числе российскими, что актуально с учетом планируемого российскими производителями наращивания экспорта в рамках Программы Фарма 2030 [4]; трансфер технологии производства лекарственных средств.

– *Организация либо углубление локализации производства фармацевтических субстанций и вспомогательных веществ в Беларуси.* С целью стимулирования локализации производства активных фармацевтических субстанций (в первую очередь заключительные этапы производства N-1, N-2) в Беларуси целесообразно применить опыт Российской Федерации в части установления повышенной преференциальной поправки в размере 25 % и более при государственных закупках отечественных лекарственных средств изготовленных с применением отечественных фармацевтических субстанций, а также создание правовых и налоговых условий, стимулирующих трансфер технологий производства активных фармацевтических субстанций.

Заключение

Развитие фармацевтического производства в Беларуси в ближайшую пятилетку будет определяться способностью отрасли адаптироваться к глобальным вызовам: усиление конкуренции на локальном и мировом рынке, усиление лоббирования локальных производств на экспортных рынках, цифровизации, санкционной политики. Ключевыми условиями успеха станут государственная поддержка, усиление научного потенциала и экспортная диверсификация. Реализация предложенных мер позволит не только укрепить позиции на внутреннем рынке, но и завоевать новые ниши в странах Азии, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки. Проведение запланированных мероприятий станет основой для превращения фармацевтической отрасли в драйвер экономического роста Республики Беларусь.

Библиографические ссылки

1. Министерство здравоохранения представило информацию о деятельности отечественной фармацевтической промышленности. // URL: <https://myfin.by/article/biznes/kak-razvivaetsa-farmaceuticeskaa-promyslennost-belarusi-35926> (дата обращения: 13.03.2025г.)
2. *Бенищевич Н.* Топ-10 фармкомпаний по объемам продаж в Беларуси // URL: <https://officelife.media/news/59574-kakie-kompanii-bolshe-vsego-prodayut-lekarstv-v-belarusi/?ysclid=m8o8t8x06a581376305> (дата обращения: 13.03.2025г.)
3. *Заяц Д.* Фармацевтический рынок: емкость растет, импортозамещение – в приоритете // Экономическая газета. 2023. №46. URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/farmatsevticheskiy-rynok-emkost-rastet-importozameshchenie-v-prioritete/?ysclid=m8o98rjcwa7420302> (дата обращения: 15.03.2025г.)
4. *Мунайлова А.* Таблеткам добавляют суверенитета // Коммерсантъ. 2023. №108. С.2 URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6054638> (дата обращения: 16.03.2025г.)