

ESG В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Е. А. Бирук

*студент, Белорусский государственный университет,
г. Минск, Республика Беларусь, ekaterina_b04@bk.ru*

Научный руководитель: Е. Г. Господарик

*кандидат экономических наук, доцент, Белорусский государственного университета,
г. Минск, Республика Беларусь, C.Gospodarik@gmail.com*

Рассмотрены особенности внедрения в ESG в фармацевтическую отрасль, была изучена специфика ESG в фармацевтической отрасли. Проанализирована конкурентоспособность фармацевтических компаний, функционирующих на рынке Республики Беларусь. Изучены преимущества и проблемы внедрения ESG в фармацевтической отрасли.

Ключевые слова: ESG; фармацевтическая отрасль.

ESG IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY

E. A. Biruk

student, Belarusian State University, Minsk, Republic of Беларусь, ekaterina_b04@bk.ru

Supervisor: E. G. Gospodarik

*PhD in Economics, Associate Professor, Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus,
C.Gospodarik@gmail.com*

The peculiarities of ESG introduction in the pharmaceutical industry are considered, the specificity of ESG in the pharmaceutical industry has been studied. The competitiveness of pharmaceutical companies operating in the market of the Republic of Belarus has been analysed. The advantages and problems of ESG implementation in the pharmaceutical industry have been studied.

Keywords: ESG; pharmaceutical industry.

Введение

В последние годы ответственность и экологичность стали неотъемлемой частью фармацевтической отрасли. Этот тренд привел к появлению концепции ESG.

ESG – это сокращение от английских слов «environment» (экология), «social» (социальная политика) и «governance» (корпоративное управление). Данный подход подразумевает устойчивое развитие бизнеса, ориентированное на соблюдение трех ключевых принципов:

- ответственное отношение к окружающей среде (англ., E – environment);
- высокая социальная ответственность (англ., S – social);
- высокое качество корпоративного управления (англ., G – governance).

Современные ESG-стандарты впервые предложил Кофи Аннан в 2015 г., занимавший пост Генерального секретаря ООН. Он рекомендовал крупным корпорациям внедрить данные принципы в свои стратегии, уделяя особое внимание борьбе с изменением климата.

Материалы исследования

Для оценки уровня конкурентоспособности белорусских фармацевтических предприятий целесообразно применять методику ESG-рэнкинга, предложенную рейтинговым агентством BIK Ratings.

В состав ТОП-5 крупнейших компаний фармацевтической промышленности на рынке Республики Беларусь (по объему продаж в рознице за декабрь 2023 – ноябрь 2024 гг.) [1] вошли:

- ООО «Лекфарм» (182,35 млн руб.);
- ОАО «Борисовский завод медпрепаратов» (157,28 млн руб.);
- РУП «Белмедпрепараты» (137,33 млн руб.);
- КРКА (118,28 млн руб.) (Словения);
- Sandoz (106,71 млн руб.) (Швейцария).

В рамках внедрения ESG компания Sandoz в большей степени делает акцент на развитие корпоративной ответственности. ESG-оценка компании Sandoz от различных рейтинговых агентств представлена в табл. 1.

Таблица 1

ESG-оценка компании Sandoz

Рейтинговое агентство и рейтинг	Оценка	Характеристика
ISS ESG	B- Prime (наивысшая)	Лидирующий статус среди аналогов
S&P ESG	44/100	88-й перцентиль среди аналогов в фармацевтической отрасли
Sustainalytics	Medium risk (средний уровень риска)	90-й перцентиль среди аналогов в фармацевтической отрасли
MSCI	A	Повышен с уровня BBB в августе 2024 года
Bloomberg	Leading	Лидирует как по общему показателю ESG, так и по отдельным показателям E, S и G

Источник: [2].

На основании данной информации и иной информации, располагаемой в свободных источниках, была произведена оценка конкурентоспособности выбранных ведущих фармацевтических компаний, функционирующих на рынке Республики Беларусь

Анализ конкурентоспособности ведущих фармацевтических компаний, представленных на рынке Республики Беларусь, в контексте ESG проводится на основе расчета интегрального показателя. Итоговые результаты интегрального анализа по основным направлениям представлены в сводной табл. 2.

В целом, успешное развитие белорусских фармацевтических компаний в современных условиях требует активного внедрения ESG-стратегий. Применение принципов устойчивого развития становится важнейшим фактором конкурентоспособности, особенно на фоне ужесточения требований со стороны потребителей и регулирующих органов.

Сегодня зарубежные фармацевтические предприятия активно внедряют экологические, социальные и управленческие практики, что позволяет им не только минимизировать риски, связанные с репутацией, но и открывать новые возможности для развития бизнеса. Для белорусских компаний интеграция ESG-принципов в стратегическое планирование становится важным шагом на пути к повышению операционной эффективности, снижению затрат и приведению своей деятельности в соответствие с международными стандартами. Это поможет компаниям укрепить позиции на мировом фармацевтическом рынке.

Сводная таблица интегральной оценки конкурентоспособности ведущих фармацевтических компаний, функционирующих на рынке Республики Беларусь, в разрезе ESG

Место	Компания	Факторы			Итог
		Экологические	Социальные	Управленческие	
1	Sandoz	76,5	69,9	93,1	83,7
2	КРКА	76,5	63,3	93,1	81,5
3	«Белмедпрепараты»	46,3	38,3	42,4	46,3
4	«Лекфарм»	37,85	31,65	6,1	25,2
5	«БЗМП»	37,85	18,4	6,1	20,7

Заключение

Внедрение ESG-стратегий становится важным условием для успешного развития белорусских фармацевтических компаний и повышения их конкурентоспособности на международной арене. На фоне растущих требований со стороны потребителей, партнеров и регулирующих органов, адаптация ESG-принципов является критически важной для укрепления позиций предприятий на рынке.

В условиях активной глобализации международные фармацевтические компании демонстрируют высокую эффективность внедрения экологических инициатив, социальной ответственности и современных управленческих практик. Такой подход позволяет не только минимизировать репутационные риски, но и открывает перед компаниями новые перспективы для развития.

Для белорусских предприятий интеграция ESG-принципов в стратегическое планирование может стать важным фактором повышения операционной эффективности, сокращения расходов и соответствия мировым стандартам. Успешная адаптация к ESG-стандартам позволит белорусским компаниям укрепить доверие со стороны инвесторов и клиентов, а также повысить свои шансы на завоевание лидерских позиций в конкурентной среде.

Библиографические ссылки

1. Топ-10 фармкомпаний по объемам продаж в Беларуси // Office Life. URL: <https://officelife.media/news/59574-kakie-kompanii-bolshe-vsego-prodayut-lekarstv-v-belarusi/>. (дата обращения: 23.03.2025.)
2. 2024 full-year results // Sandoz Pharmaceuticals d.d. URL: <https://www.hubwatch.io/esg-in-pharma/>. (date of access: 24.03.2025.)