

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛА «БЯРОЗКА» ПО ОСВЕЩЕНИЮ И ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ

А. И. Пряникова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
arina.pryanikova01@gmail.com*

*Научный руководитель – Е. В. Локтевич,
кандидат филологических наук, доцент*

Цель исследования – выявить стратегии работы журнала «Бярозка» по реализации молодежной политики, в частности, освещению и поддержке молодежных инициатив. Определены стратегии работы издания, также выявлены особенности подачи материалов выбранной тематики для аудитории подростков. Результаты исследования позволяют пересмотреть функционал белорусских изданий в работе с молодежными инициативами, могут быть использованы для повышения эффективности взаимодействия изданий с молодежной аудиторией.

Ключевые слова: молодежная инициатива; молодежная политика; молодежь; патриотическое воспитание; профориентация.

СПЕЦЫФІКА ДЗЕЙНАСЦІ ЧАСОПІСА «БЯРОЗКА» ПА АСВЯТЛЕННІ І ПАДТРЫМЦЫ МАЛАДЗЁЖНЫХ ІНІЦЫЯТЫЎ

А. І. Пранікава

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
arina.pryanikova01@gmail.com*

*Навуковы кіраўнік – К. В. Лакцевіч,
кандыдат філалагічных навук, дацэнт*

Мэта даследавання – вызначыць стратэгіі работы часопіса «Бярозка» па рэалізацыі маладзёжнай палітыкі, у прыватнасці, асвятленні і падтрымцы маладзёжных ініцыятыў. Вызначаны стратэгіі работы выдання, таксама выяўлены асаблівасці падачы матэрыялаў выбранай тэматыкі для аўдыторыі падлеткаў. Вынікі даследавання дазваляюць перагледзець функцыянал беларускіх выданняў у рабоце з маладзёжнымі ініцыятывамі, могуць быць выкарыстаны для павышэння эфектыўнасці ўзаемадзеяння выданняў з маладзёжнай аўдыторыяй.

Ключавыя словы: маладзёжная ініцыятыва; маладзёжная палітыка; моладзь; патрыятычнае выхаванне; прафарыентацыя.

THE SPECIFICS OF «BIAROZKA» MAGAZINE'S ACTIVITIES IN COVERING AND SUPPORTING YOUTH INITIATIVES

A. I. Pryanikova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. I. Pryanikova
(arina.pryanikova01@gmail.com)*

*Research advisor – E. V. Loktevich,
candidate of Philology, associate professor*

The aim of the article is to identify the strategies of the «Byarozka» magazine for the implementation of youth policy, in particular, the coverage and support of youth initiatives. The strategies of the publication's work are defined, and the peculiarities of presenting materials on the selected topics to the audience of teenagers are also revealed. The results of the research allow to reconsider the functionality of belarusian editions in work with youth initiatives, can be used to increase the efficiency of interaction of editions with youth audience.

Key words: youth initiative; youth policy; youth; patriotic education; career guidance.

Согласно определению понятия «молодежная инициатива», которое дает А. А. Михалева, существует две трактовки термина в зависимости

от того, кто является инициатором [1, с. 1148]. Отдельные инициативы исходят непосредственно от молодежи. Также они могут быть направлены на то, чтобы решить проблему, которая есть в молодежной среде, при этом инициатором не обязательно является представитель молодежи [1, с. 1148].

Кроме того, А. А. Михалева определяет задачи молодежных инициатив [1, с. 1149]. Они могут быть призваны повысить престиж системы образования, стимулировать развитие сферы культуры. Также могут выполнять задачу по адаптации в профессиональной сфере, привлечению к участию в научном процессе, поиску лидеров среди молодежи. Инициативы способствуют развитию творческой деятельности молодых людей, помогают в организации их досуга, повышают культурный уровень молодежи и др.

Поддержка молодежных инициатив является одним из направлений государственной молодежной политики Беларуси. Также в их содержание входят патриотическое и гражданское воспитание, формирование ЗОЖ, поддержка молодых семей, талантливой и одаренной молодежи, помощь в получении образования и др. [2]. При этом тематически молодежные инициативы пересекаются с обозначенными векторами работы государства с молодежью.

СМИ задействованы в государственной молодежной политике в качестве канала связи между обществом и властью. Они информируют о событиях, принятых решениях. Молодежная тематика менее представлена в общественно-политических средствах массовой информации республиканского, областного, районного и городского уровней. В данном направлении ведущую роль играют молодежные СМИ. Одним из них является журнал «Бярозка», предназначенный для подростковой аудитории. Мы выделим три направления работы издания с молодежными инициативами: информатор, инициатор и площадка для их реализации.

Ввиду специфики журнал «Бярозка» стремится отражать полную картину жизни молодежи в стране. Первое направление касается информационного сопровождения молодежных инициатив. Встречаются информационные заметки [3] о событиях с участием молодежи, но чаще всего издание использует жанр репортажа [4].

Среди публикаций за 2023–2025 г. можно найти рубрику «Патрыятычнае выхаванне», которая соответствует одному из направлений государственной молодежной политики. В ней размещались ма-

териалы о турнирах, соревнованиях, активно освещалась работа тематических клубов [5]. Похожей тематики издание придерживалось также в рубрике «Адраджэнне», но ведущим жанром выбрано интервью [6]. Формат в последние годы популяризировался среди молодежи. Репортаж также имеет потенциал благодаря динамике, которая является чертой жанра.

Еще одно направление – освещение волонтерской деятельности, для которой журнал тоже выбрал в качестве основного формата интервью [7]. Кроме того, издание уделяет значительное внимание профориентационной работе и взаимодействию поколений. Можно встретить материалы, посвященные встречам профессиональных журналистов со студентами факультета журналистики [8]. Для таких материалов выбирают репортажи, в отдельных случаях они содержат элементы интервью. Нечасто издание публикует тексты, освещающие спортивные молодежные инициативы. Встречаются и материалы о конкурсах для детей и молодежи в виде анонсов и репортажей.

Подавляющее большинство мероприятий, на которые обращает внимание издание, относятся к молодежным инициативам, где инициаторами являются не сами представители молодежи. «Голос» молодым людям предоставляется в материалах в виде цитат, но чаще всего можно встретить мнения руководителей, организаторов и др. «Бярозка» делает акцент на событиях, выполняющих воспитательную функцию. Не обходит вниманием издание мероприятия, позволяющие реализовать молодежи свой творческий потенциал, сориентироваться в выборе профессии. Форматы и подача материалов позволяют сделать вывод, что журнал нацелен на то, чтобы вдохновить своих молодых читателей на активную деятельность.

Второе направление работы представляет собой освещение молодежных инициатив, организатором которых становится само издание. Так, редакция тоже проводит встречи со своими читателями, в частности, со школьниками. По итогам такого взаимодействия публикуются информационные заметки и репортажи. Например, встрече с юными читателями журнала посвящена публикация «Заменім адзнакі ў школе на смайлікі» [9]. В ходе мероприятия журналист редакции провел опрос среди школьников, что бы они хотели изменить в учебном процессе. Стил ь изложения придает материалу, в том числе, развлекательный характер, но в то же время служит сбором точек зрения детей. Таким образом, инициативы журнала призваны выявить потребности молодежи.

Издание разрабатывает и собственные проекты. Так, например, «Бязрозка» выпускала серию материалов под рубрикой «PROпрафесію» [10]. Инициатива раскрывает специфику различных сфер, предлагает варианты, куда поступать по выбранной специальности в Беларуси. Также материалы содержат комментарии студентов, которые уже учатся по освещаемому в тексте направлению. Цель проекта заключается в профориентации. Он помогает молодежи определиться с направлением деятельности, будущим местом учебы. Кроме того, можно выделить еще одно предназначение указанной инициативы – повышение престижа образования в Беларуси.

В рамках третьего направления своей работы журнал выступает в качестве площадки для реализации молодыми людьми своего творческого потенциала. Это предусматривает возможность публиковаться. Так, есть отдельная рубрика с литературно-художественными работами, для которой авторы из числа молодежи отправляют свои поэтические и прозаические произведения. Также под рубрикой «Школа журналістыкі» выходят материалы учащихся школ, журналистских клубов. Издание активно сотрудничает со студентами факультета журналистики, давая им возможность регулярно публиковаться. Например, материал «Як змагацца са стандартамі прыгажосці? Спытаемся ў айдалаў» [11] затрагивает тематику к-рор (корейской музыкальной индустрии), «Захапляльны свет Гары Потэра» [12] является опросом молодых людей, где они делились своими впечатлениями от серии книг и фильмов «Гарри Поттер», рассказывали о влиянии произведения на них. Таким образом, журнал «Бязрозка» активно сотрудничает с молодежью. При этом в тематике молодые авторы журнала не ограничены, их материалы наиболее отражают то, что интересно молодежной аудитории.

Журнал «Бязрозка» является примером плодотворной работы издания с молодежью. Издание придерживается направлений, заданных государственной молодежной политикой, в частности, поддерживая молодежные инициативы. В публикациях журналисты стараются наиболее полно представить деятельность молодых людей в Беларуси. В то же время материалы, освещающие молодежные инициативы, направлены на привлечение внимания к ним. Чаще всего события, которые журнал освещает, призваны решить проблемы реализации и адаптации в профессиональной среде, развития своих творческих способностей, гражданско-патриотического воспитания. При этом изданию следует обра-

тэ таксама ўвага на ініцыятывы, арганізатаром якіх з'яўляецца непасрэдна сама моладзь.

В тое жэ час, «Бязрозка» сама выступае ў якасці ініцыятара. Собственыя праекты выдання – тое жэ можна аднесці да моладзевым ініцыятывам, якія маюць адукацыйны і прафарамацыйны характар. Кромэ таго, журнал прадстаўляе сабой і плошчаку для рэалізацыі моладзевымі журналістамі і аўтарамі сваіх творчэскіх ідэй, праектаў. Гэта адкрывае магчымасці для беларускіх СМІ выступаць таксама прастранствам для моладзевых ініцыятыў.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. *Міхалева А. А.* Моладзевыя ініцыятывы і іх роля ў развіцці сучаснага грамадства // XIX Міжнародная канферэнцыя «Культура, асобы, грамадства ў сучасным свеце: метадалогія, вопыт эмпірычнага даследавання» : зборнік матэрыялаў канферэнцыі. Екацярынбург, УрФУ, 2016. С. 1143–1153.
2. Закон Рэспублікі Беларусь ад 7 снежня 2009 г. № 65-3 «Аб асновах дзяржаўнай моладзевай палітыкі» // Нацыянальны прававой Інтэрнэт-партал Рэспублікі Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10900065> (дата адрасавання: 15.05.2025).
3. Літаратурная гаспадыня «Думаць вершы» // Бязрозка. 2023. № 12. С. 2.
4. *Каралева Я.* «Марафон адзінства»: унікальны фармат згуртавання і аднаўлення беларусаў / Я. Каралева // Бязрозка. 2024. № 11. С. 28–29.
5. *Гудкова М.* Выклік прыняты! // Бязрозка. 2023. № 10. С. 6–9.
6. *Варатынская М.* «Рысь» і прэмія Прэзідэнта // Бязрозка. 2023. № 3. С. 10–12.
7. *Мурза М.* Як пасябраваць з егіпцянамі, або Што такое валанцёрства // Бязрозка. 2023. № 8. С. 5–7.
8. *Савуткіна Г.* Тэт-а-тэт з чытачом // Бязрозка. 2023. № 5. С. 14–15.
9. *Мурза М.* «Замані адзнакі ў школе на смайлікі!» // Бязрозка. 2023. № 10. С. 23–24.
10. *Конь К.* Свет праз аб'екты: куды паступаць на фатаграфію // Бязрозка. 2024. № 11. С. 11–13.
11. *Вярэніч Д.* Як змагацца са стандартамі прыгажосці? Спытваемся ў айдалаў // Бязрозка. 2024. № 10. С. 26–28.
12. *Дука У.* Захапляльны свет Гары Потэра // Бязрозка. № 8. 2023. С. 26–28.