

БЕЛОРУССКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БУККРОССИНГА

Е. А. Артюховская

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
releryleric@gmail.com*

*Научный руководитель – Е. В. Локтевич,
кандидат филологических наук, доцент*

Статья посвящена исследованию роли белорусских традиционных и новых медиа в популяризации буккроссинга. Рассматриваются механизмы продвижения книговорота: создание сообществ, организация акций, публикация информации о локациях, внедрение в сферы культуры и образования. Осмысляются конкретные белорусские инициативы и проекты в области буккроссинга, их стратегии взаимодействия с аудиторией.

Ключевые слова: буккроссинг; популяризация; журналистика; медиа-стратегия; интерактивность.

БЕЛАРУСКАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА Ў ПАПУЛЯРЫЗАЦЫІ БУККРОСІНГУ

К. А. Арцюхоўская

*Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт,
вул. Кальварыйская, 9, 220004, г. Мінск, Рэспубліка Беларусь,
releryleric@gmail.com*

*Навуковы кіраўнік – К. В. Лакцевіч,
кандыдат філалагічных навук, дацэнт*

Артыкул прысвечаны даследаванню ролі беларускіх традыцыйных і новых медыя ў папулярызацыі буккросінгу. Разглядаюцца механізмы прасоўвання кнігавароту: стварэнне супольнасцяў, арганізацыя акцый, публікацыя інфармацыі аб лакацыях, укараненне ў сферы культуры і адукацыі. Асэнсоўваюцца канкрэтныя беларускія ініцыятывы і практы ў галіне буккросінгу, іх стратэгіі ўзаемадзеяння з аўдыторыяй.

Ключавыя словы: буккросінг; папулярызацыя; журналістыка; медыя-стратэгія; інтэрактыўнасць.

BELARUSIAN JOURNALISM IN THE POPULARIZATION OF BOOKCROSSING

E. A. Artyukhovskaya

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. A. Artyukhovskaya (relyleric@gmail.com)*

*Research advisor – E. V. Loktevich,
candidate of Philology, associate professor*

The article is devoted to the study of the role of Belarusian traditional and new media in the popularization of bookcrossing. The mechanisms of bookcrossing promotion are considered: creation of communities, organization of events, publication of information about locations, introduction into the spheres of culture and education. Specific Belarusian initiatives and projects in the field of bookcrossing, their strategies for interaction with the audience are considered.

Key words: bookcrossing; popularization; journalism; media strategy; interactivity.

В условиях современной цифровой среды большая часть общественных инициатив, востребованных в молодежной аудитории, становится актуальной новостной темой для блогеров и журналистов. Популяризация буккроссинга обусловлена развитием нетрадиционной журналистики и ее жанрового разнообразия: онлайн-блоги в социальных сетях, интерактивные сайты, виртуализированные видеоплатформы. Традиционные средства массовой информации также поддерживают освещение акций буккроссинга в радио- и телеэфирах, в колонках печатных изданий и на онлайн-ресурсах.

Буккроссинг (от англ. «bookcrossing») переводится как «перекрестный обмен книгами» [1] или «освобождение книг» [2, с. 4]. Благодаря этой стратегии книги обрели возможность «путешествовать» по принципу «прочитал – отдай другому» [3, с. 9], само явление круговорота с помощью медиараспространения информации привлекло более 1,94 млн человек по всему миру, а количество книг, участвующих в обмене, достигло примерно 15 млн [4].

Современная история буккроссинга началась 2 апреля 2001 г., когда Рон Хорнбейкер, его жена Каори и соучредители Брюс и Хизер Педерсен запустили сайт www.bookcrossing.com [3, с. 10]. В Россию это международное движение пришло в 2004 г. Сначала книги оставались на скамейках парков, на столиках кафе, на вокзалах и в подъездах домов, а затем энтузиасты организовывали «безопасные полки». В Беларуси буккроссинг развивается на протяжении последних 18 лет, чему способствовали рост цен на книги, развитие социальных сетей и появление флешмобов как способа налаживания контакта между бывшими владельцами книг. Несмотря на такую популярность движения, Н. К. Соловьева и Л. В. Тюкинеева указывают на проблему низкой информированности населения, слабости разработанных стратегий популяризации книги и высокой финансовой затратности создания и поддержания безопасных полок [2, с. 7].

Сегодня зоны буккроссинга можно обнаружить по всей стране: в музеях, библиотеках, торговых центрах, кафе и клубах, а также в довольно неожиданных местах – на вокзалах, в больницах и даже в общественных пространствах при культурных мероприятиях. Об их расположении рассказывают в эфире радиопрограмм, телепрограмм и в материалах печатных СМИ, на онлайн-платформах и в социальных сетях. Проектная деятельность в сфере буккроссинга в Беларуси развивается стремительно и охватывает разные реципиентные группы благодаря универсальному выбору локаций для проведения акций: библиотеки, кафе Минска и региональных городов. При поддержке государственных инициатив создаются специальные библиотеки на территории БГУ, БНТУ, БТЭУ, БГУКИ, БГУИР, БГЭУ.

В Республике Беларусь популяризация буккроссинга через медиа осуществляется двумя способами: 1) *традиционный* (государственные СМИ размещают информацию на новостных порталах в формате заметок, репортажей, радиопрограмм и телесюжетов); 2) *нетрадиционный* (популяризация путем распространения постов, stories и threads в социальных сетях, посредством создания специальных сообществ по интересам).

Цифровизация открыла новые возможности для буккроссинга: онлайн-платформы и группы в социальных сетях стали местом встречи участников, где они могут делиться опытом, отслеживать путешествия книг и участвовать в виртуальных мероприятиях-играх [5]. Участвуют

в продвижении буккроссинга магазин «OZ.by» (170 тыс. подписчиков в Instagram) [6] и паблик о Минске и Беларуси «Obzoor.by» (249 тыс. подписчиков в Instagram) [7].

«OZ.by» творчески подходит к стратегии взаимодействия с целевыми аудиториями и регулярно организывает акции обмена книг. За несколько недель до мероприятия магазин публикует новости в своих социальных сетях (Instagram), проводит так называемые «прогревы» в виде опросов, картинок и мемов. Все книги, участвующие в процессе обмена, скрыты за бумажной упаковкой, на которой размещена аннотация, написанная предыдущим владельцем. Участвовать в акции могут не все книги, а только научно-популярная и художественная литература, менеджеры аккаунта в Instagram также публикуют информацию: *«К участию не принимаются сборники поэзии, учебные пособия и детские книги, а также циклы романов, за исключением первой части»* [6]. Такой элемент интерактива помогает привлечь внимание, поскольку традиционный буккроссинг с открытыми обложками становится менее популярным.

Паблик «Obzoor.by» информирует об акциях книговорота, проводимых магазинами и арт-пространствами. Через Instagram, Telegram и сайт распространяется информация с использованием концепции «путеводителя» по книжным полкам. Размещение адресов и фотографий способствует тому, что участники легко находят ближайшие точки обмена. Благодарные отзывы, например, комментарий пользователя Анны – «Замечательная идея. Работаю в школе 19 г. Барановичи. Оборудовали полку для буккроссинга в школе. Школьный коридор из скучного больничного превратился в место, где дети общаются, ненавязчиво приобщаются к культуре чтения», свидетельствуют о высоком уровне доверия и положительном восприятии данной инициативы [7].

Инициаторы проекта «Obzoor.by» популяризируют движение буккроссинга, а также продвигают культуру чтения в целом. В их Instagram-аккаунте в актуальном фигурирует серия stories под названием «Книги» – там размещается информация о самых низких ценах на печатные издания, об адресах букинистических магазинов и книжных дискаунтеров, о выставках. В частности, они рассказывают об объединении нескольких движений в одно: в «Букинист № 2» проводилась акция буккроссинга летом 2022 г., и в этой связи журналист сообщила цену за две книги, первую – с открытой обложкой, а вторую – в крафтовой бумаге;

на экране записан совет аудитории: «Покупайте книгу не по обложке, а по подписи и как душа ляжет» [8].

Один из популярных проектов буккроссинга в социальных сетях, который не раз рекламировал паблик «Obzoor.by», – «Библиотека Мне-НеЖалко в Минске» (около 5,5 тыс. подписчиков в Instagram). На своем Instagram-аккаунте они публикуют посты с разрешения владельцев книг и являются связующим звеном в буккроссинге между читающей аудиторией. Кроме рекламы свободных книг, размещается также реклама самого издания. Администраторами аккаунта создаются литературные подкасты о книгах, размещаются подборки и составляется рейтинг по определенной тематике – и все это из печатных изданий, которые еще предстоит выпустить «на волю» [9].

Регулярно выходят материалы о буккроссинг-инициативах (сетевое издание «Віцьбічы»/vitbichi.by). В новостных материалах буккроссинг позиционируется как «увлекательный флешмоб» и «замечательная возможность обмена», его называют «загадочным» из-за концепции скрытой обложки, где прописаны четыре правила участия, а также приглашают провести 14 февраля в нестандартном формате [10].

На сайте телеканала «СТВ» площадку для буккроссинга именуют «необычной библиотекой» или «аптекой для души». Корреспонденты опросили местное население о данной инициативе: Сергей Дерягин отметил, что «для среднего и старшего поколения это очень интересная идея, ведь у многих есть книги, которые стоят читанные-перечитанные. Пожалуйста, можно сюда прийти, принести эти книги – пускай другие читают. Прекрасная идея, я считаю» [11]. Как отмечено, за первые дни существования «аптеки для души» могилевчане пополнили ее полки десятками книг [11].

Медиа позволяют интегрировать буккроссинг в образовательные и культурные проекты. Ведущая радиопрограммы «Кнігаабмен» (канал «Культура» Белорусского радио) Наталья Сиротка беседует с приглашенным гостем, который получит и унесет с собой книгу – новую тему для обсуждения, отвечая на вопросы («Какая ваша любимая книга?», «Что советуете почитать?» и др.). Каналом коммуникации со слушателями становятся социальные сети и почта радио «Культура»: «Будзем грэцца на сонейку ды любаватца сінім небам. І дарыць кнігі, вядома. Чамусьці менавіта ў сярэдзіне лютага брытанская пісьменніца Эма Пэры прапанавала адзначаць Міжнародны дзень дарэння кніг.

Але той, хто трапіць на нашу праграму, атрымае падарунак у любы дзень. Пішыце на адрас кнігаабмен-смоўж-джымейл-кропка-ком ці пакідайце каментары ў сацыяльных сетках» [12].

Таким образом, информация о буккроссинге в Беларуси активно распространяется посредством традиционных и новых медиа. Популяризация этого культурного явления в социальных сетях и на онлайн-платформах обусловлена формированием сообществ, а также возможностями привлечения новой целевой аудитории посредством рекламных стратегий и интерактива. Развитие буккроссинга, как показывает практика, положительно сказывается на духовно-нравственном развитии молодежи, позволяет воспитывать думающее поколение, служит фактором объединения учреждений культуры и образования вокруг словесного искусства.

Библиографические ссылки

1. Свобода вместо помойки: что такое буккроссинг // TRENDS.RBC.RU. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/607070449a79472dbc24f60e?from=copy> (дата обращения: 03.05.2025).
2. Буккроссинг в библиотеке – инструмент продвижения книги и чтения: методические рекомендации // LUGA.47LIB.RU. URL: https://luga.47lib.ru/Files/file/bukkrossing_v_biblioteke_%E2%80%93_instrument_prodvizheniya_knigi_i_chteniya.pdf (дата обращения: 03.05.2025).
3. Организация буккроссинга в публичных библиотеках города Москвы // NEKRASOVKA.RU. URL: <https://nekrasovka.ru/file/1505548760.pdf> (дата обращения: 03.05.2025).
4. О буккроссинге // BOOKCROSSING.COM. URL: <https://www.bookcrossing.com/about> (дата обращения: 03.05.2025).
5. Добро пожаловать во всемирную платформу! // BOOKCROSSING.COM. URL: <https://www.bookcrossing.com/> (дата обращения: 03.05.2025).
6. Таинственный буккроссинг OZ в Минске. Обменяться книгами «вслепую» можно будет на ближайших выходных // OZ.BY. URL: https://oz.by/about/events/view.phtml?id=1219&srsId=AfmBOor8Ki0EU7pbVd2OktE7oJ_Cwfe6TPcsEyo4pJhXqSkNsGsWdBhL (дата обращения: 03.05.2025).
7. Буккроссинг в Минске. Рассказываем, как поучаствовать // OBZOR.BY. URL: <https://obzor.by/city/bukkrossing-v-minske-rassazyvaem-kak-pouchastvovat/> (дата обращения: 03.03.2025).
8. Актуальное «Книги» // Instagram. URL: <https://www.instagram.com/obzor.by/> (дата обращения: 03.05.2025).
9. Библиотека «МнеНеЖалко» // Instagram. URL: https://www.instagram.com/_mne_ne_zhalko/ (дата обращения: 03.05.2025).

10. Витебчан приглашают на свидание с книгами «вслепую» в формате бук-кроссинга // VITBICHI.BY. URL: https://www.vitbichi.by/news/obshchestvo/vitebchan_priglasheyut_na_svidanie_s_knigami_vslepuyu_v_formate_bukcrossinga/ (дата обращения: 03.05.2025).
11. «Аптека для души» – в Могилеве появился интересный объект для бук-кроссинга // СТВ.BY. URL: <https://ctv.by/news/obshchestvo/apteka-dlya-dushi-v-mogilyove-poyavilsya-interesnyj-obuekt-dlya-bukcrossinga> (дата обращения: 03.05.2025).
12. Книгаабмен // RADIOKULTURA.BY. URL: <https://radiokultura.by/ru/node/7068> (дата обращения: 03.05.2025).