

ОБ ОБОБЩАЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЯХ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

А.З. Коробкин, кандидат экономических наук, доцент

(Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель)

Обобщающие показатели (коэффициенты) эффективности отражают критериальное соотношение показателей результатов деятельности организации к экономическим ресурсам и затратам на их достижение. К обобщающим показателям экономической эффективности организаций относятся такие показатели, как ресурсоотдача, ресурсоемкость, расходоотдача, расходоемкость, рентабельность. Для расчета итоговых обобщающих показателей используются не совсем традиционные в настоящее время категории: валовая выручка, совокупные расходы. В стоимостном выражении валовая выручка представляет собой сумму выручки от реализации продукции всех отраслей деятельности с внереализационными и операционными доходами. Совокупные текущие затраты представляют собой сумму расходов организации на производство и реализацию продукции, а также операционных и внереализационных расходов. В таблице представлены обобщающие показатели эффективности деятельности организаций торговли и методика их расчета.

**Таблица 1/ Обобщающие показатели оценки экономической эффективности
функционирования организаций торговли**

Показатели	Формула
1. Ресурсоотдача	
1.1. Итоговая	$\frac{\text{Валовая выручка}}{\text{Стоимость экономических ресурсов}}$
1.2. Торговли	$\frac{\text{Розничный товарооборот (оборот по реализации)}}{\text{Стоимость экономических ресурсов торговли}}$
1.3. Других отраслей	$\frac{\text{Товарооборот (выручка) другой отрасли}}{\text{Стоимость экономических ресурсов отрасли деятельности (общепит, заготовки, промышленность)}}$
2. Ресурсоемкость	
2.1. Итоговая	$\frac{\text{Стоимость экономических ресурсов}}{\text{Валовая выручка}}$
2.2. Торговли	$\frac{\text{Стоимость экономических ресурсов}}{\text{Розничный товарооборот (оборот по реализации)}}$
2.3. Других отраслей	$\frac{\text{Стоимость экономических ресурсов отрасли деятельности (общепит, заготовки, промышленность)}}{\text{Товарооборот (выручка) другой отрасли}}$

3. Расходоотдача	
3.1. Итоговая	$\frac{\text{Валовая выручка}}{\text{Совокупные расходы}}$
3.2. Торговли	$\frac{\text{Розничный товарооборот (оборот по реализации)}}{\text{Расходы на реализацию в торговле}}$
3.3. Других отраслей	$\frac{\text{Товарооборот (выручка) другой отрасли}}{\text{Текущие расходы другой отрасли (общепит, заготовки, промышленность)}}$
4. Расходоёмкость	
4.1. Итоговая	$\frac{\text{Совокупные расходы}}{\text{Валовая выручка}}$
4.2. Торговли	$\frac{\text{Расходы на реализацию в торговле}}{\text{Розничный товарооборот (оборот по реализации)}}$
4.3. Других отраслей	$\frac{\text{Текущие расходы другой отрасли (общепит, заготовки, промышленность)}}{\text{Товарооборот (выручка) другой отрасли}}$
5. Рентабельность	
5.1. Итоговая	$\frac{\text{Прибыль} \times 100}{\text{Валовая выручка}}$
5.2. Экономических расходов	$\frac{\text{Прибыль} \times 100}{\text{Стоимость экономических ресурсов}}$
5.3. Совокупных расходов	$\frac{\text{Прибыль} \times 100}{\text{Совокупные расходы}}$
5.4. Торговли	$\frac{\text{Прибыль от реализации в торговле} \times 100}{\text{Розничный товарооборот (оборот по реализации)}}$
5.5. Других отраслей	$\frac{\text{Прибыль от реализации в другой отрасли} \times 100}{\text{Товарооборот (выручка) другой отрасли}}$

Анализируя обобщающие показатели эффективности в динамике, необходимо основываться на соотношениях темпов роста, достижение которых ведет к росту эффективности функционирования организации:

$$T_n > T_{вв} > T_{эр} > T_{ср},$$

$$T_{n_m} > T_{рто_{(p)}} > T_{эр_m} > T_{рр_m},$$

где T_n – темп роста прибыли;
 $T_{вв}$ – темп роста валовой выручки;
 $T_{эр}$ – темп роста стоимости экономических ресурсов;
 $T_{ср}$ – темп роста совокупных расходов;
 T_{n_m} – темп роста прибыли от реализации в торговле;
 $T_{рто_{(p)}}$ – темп роста розничного товарооборота (оборот по реализации);
 $T_{эр_m}$ – темп роста экономических ресурсов;
 $T_{рр_m}$ – темп роста расходов на реализацию в торговле.

Для полной и объективной оценки эффективности необходимо проводить ее анализ в динамике за ряд лет.

Таким образом, применение предложенных подходов к совершенствованию анализа эффективности хозяйственно-финансовой деятельности многоотраслевых организаций торговли позволит наиболее обоснованно оценить в целом работу организации и ее отдельных отраслей, что даст возможность выявить слабые стороны ее деятельности.

Литература

1. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. – Минск: Новое знание, 2009.
2. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А.М. Фридман. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008 – 628 с.