

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.А. Коврей, кандидат экономических наук, доцент

(Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск)

В настоящее время многие страны мира, понимая важность инновационного пути развития, имеют или разрабатывают свои государственные стратегические программы по обеспечению процесса и его стимулированию.

Что означает этот «инновационный мир» для предприятий, компаний? В первую очередь, то, что у их руководителей есть возможность рассматривать различные государственные подходы к инновационной деятельности и примеряться к ним с точки зрения стратегических целей своих организаций.

Для развивающейся компании в условиях глобализации экономики открывается целый мир инновационных возможностей. Чтобы с выгодой воспользоваться преимуществами, которые представляют мировые центры инноваций, необходимо определить, модели каких стран больше всего соответствуют инновационной стратегии самого предприятия. Возможно, стоит взять понемногу

от каждой. Сейчас для стратегического планирования развития компаний имеется огромный выбор методик и ресурсов, комбинируя которые различными способами можно выиграть на составляющих процесса создания инноваций.

Модель 1: Специализированное предприятие. Основы этой модели – четкая стратегия, развитая инфраструктура и высококлассные специалисты, при этом деньги инвестируются в очень ограниченное количество отраслей и областей науки. Данная модель характерна для Сингапура и Дании. Если компания занимается приоритетными для данных стран разработками, то правительство предоставит ей налоговые льготы, ультрасовременную инфраструктуру, поможет подготовить технический персонал и выделит гранты (до 40 % издержек).

Модель 2: Закон больших чисел. Эта модель предполагает применение указанного закона к сфере инноваций. Страны, которые выбрали этот путь (Китай, Индия, Бразилия), имеют дешевый труд и кроме того уверены: чем больше образованных людей, тем больше идей, а значит, и ценных открытий. Компании, которых прельщает эта модель, должны наладить долгосрочное сотрудничество с местными университетами, бизнес-инкубаторами, торговыми ассоциациями. Используя дешевые труд и капитал на широком поле инновационных возможностей, компаниям необходимо определить, где побеги самые мощные.

Модель 3: Земля обетованная. Ее суть в том, чтобы в наиболее полном объеме использовать отдачу сообщества интеллектуалов, энергичных предпринимателей. Это и Силиконовая долина в США, и Бангалор, Хельсинки, Торонто.

Модель 4: Крупная экосистема. Некоторые страны (например Финляндия) создали комплексные системы со своими механизмами управления и финансирования инноваций, научными институтами и структурами, обеспечивающими сотрудничество науки и производства. Компании, ориентирующиеся на данную модель, должны иметь четкие деловые планы и устойчивую репутацию, поскольку инновационной экосистеме присущи серьезные незримые связи не только между ее элементами, но и ее участниками.

Появление мирового рынка инноваций означает, что у компаний есть выбор моделей и что они могут комбинировать страны и стратегии. Осуществляя выбор того, где выгоднее всего открыть новое производство, научную лабораторию и маркетинговый центр, важно учитывать и государственную, и корпоративную инновационную стратегию. Надо все лучшее, что есть у компании, соединить со всем лучшим, что есть за ее пределами. Считаясь со специфическими правилами и культурными нормами моделей тех стран, которые были стратегически определены компанией, она получит со временем все более очевидные выгоды.