

## **Раздел II**

# **БЕЛОРУССКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА**

## **ДИНАМИКА ВОСПРИЯТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА СТУДЕНТАМИ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД**

*Ю. А. Гурова*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
juliagourova19@gmail.com*

*Научный руководитель – А. А. Градюшко,  
кандидат филологических наук, доцент*

Статья посвящена сравнению использования искусственного интеллекта студентами факультета журналистики Белорусского государственного университета в 2023 и 2025 гг. Исследуются изменения в частоте применения ИИ, предпочитаемых инструментах, основных целях использования, а также трансформация восприятия технологий – от вспомогательного инструмента до потенциальной угрозы профессии.

**Ключевые слова:** цифровые технологии; генеративная журналистика; искусственный интеллект; ChatGPT; DeepSeek; аудитория.

## **DYNAMICS OF PERCEPTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE BY JOURNALISM STUDENTS AT BSU: A COMPARATIVE APPROACH**

*Y. A. Hurava*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: Y. A. Hurava (juliagourova19@gmail.com)*

*Research advisor – A. A. Hradziushka,  
candidate of Philology, associate professor*

The article is devoted to the comparison of the use of artificial intelligence by journalism students of the Belarusian State University in 2023 and 2025. It explores changes in the frequency of AI use, preferred tools, main purposes of use, as well as the transformation of technology perception - from an auxiliary tool to a potential threat to the profession.

**Key words:** digital technology; generative journalism; artificial intelligence; ChatGPT; DeepSeek; audience.

Развитие искусственного интеллекта (ИИ) оказывает значительное влияние на медиаиндустрию, меняя подходы к созданию контента, сбору информации и даже профессиональной самоидентификации журналистов. Как отмечает В. А. Бейнсенсон, «в настоящее время технологии искусственного интеллекта, или медиароботы, способны выполнять целый ряд функций и заменять собой живых сотрудников в области журналистики и медиакоммуникаций: ведущих, редакторов, продюсеров, авторов новостного и развлекательного контента» [1]. Влияние искусственного интеллекта на сферу образования является растущей областью академических исследований. Поскольку инструменты на основе ИИ, такие как ChatGPT, являются новой разработкой, до сих пор было проведено лишь ограниченное количество исследований в этой области. В настоящее время существует определенный пробел в знаниях о том, как студенты и преподаватели представляют себе возможности ИИ в высшей школе [2].

Авторство словосочетания «искусственный интеллект» принадлежит Джону Маккарти. Именно ему это направление обязано появлением такого названия, которое – по системе ассоциаций – позволяет понять, о чем идет речь [3]. Но сам термин «искусственный интеллект» не имеет универсального определения, что связано с изменчивостью подходов к его осмыслению. В этом контексте современное медиапространство «стремительно трансформируется под влиянием ряда факторов, среди которых можно выделить в первую очередь технологический» [4, с. 76].

В данной работе представлены результаты сравнительного анализа двух опросов студентов факультета журналистики Белорусского государственного университета, проведенных в 2023 и 2025 гг., с целью выявления динамики использования искусственного интеллекта в учебной и профессиональной деятельности. Первое исследование проводилось в марте 2023 г., второе – в апреле 2025 г. В первом опросе приняло участие 76 респондентов. Во втором – 41. В первом исследовании было

15 вопросов. Во втором – 23. Основными респондентами опроса 2023 г. были студенты первого курса (47%) и второго (23%), опроса 2025 г. – студенты первого и третьего курса. Анкетирование включало вопросы о частоте использования ИИ, предпочитаемых инструментах, целях применения, а также отношении к влиянию технологий на будущее профессии.

В 2025 г. 100% опрошенных подтвердили, что используют ИИ в учебе. По сравнению с 2023 г. значительно выросла частота применения: более 57% респондентов обращаются к нейросетям несколько раз в неделю, 20% – ежедневно.

Наиболее популярным инструментом остается ChatGPT (90%), однако набирает популярность и китайская нейросеть DeepSeek (ей активно пользуются 15% респондентов). В 2023 г. второе место было у Midjourney. Более половины опрошенных студентов (57%) используют 2-3 нейросервиса одновременно.

Главная цель использования искусственного интеллекта для студентов факультета журналистики в 2025 г. – поиск и сбор информации (более 90% респондентов). А в 2023 г. более половины студентов факультета журналистики применяли искусственный интеллект для написания и редактирования текстов. Помимо учебы, 20% респондентов прибегают к помощи нейросетей в других сферах жизни, включая личные проекты и развлечения.

Несмотря на активное использование, лишь 25% оценили свои навыки работы с искусственным интеллектом на 6 из 10 баллов. В 2025 г. только 30% опрошенных студентов уверены, что могут легко отличить текст, созданный нейросетью.

Основной формой взаимодействия стали чат-боты (55% респондентов), 32% студентов предпочитают специализированные сайты. Главные недостатки применения нейросетей в учебе, по мнению студентов, это сомнительная достоверность контента (80%) и риск обвинений в списывании (47%). При этом 92% сталкивались с ошибками в ответах искусственного интеллекта.

Более половины студентов считают, что контент, созданный с помощью ИИ, должен маркироваться, но лишь в определенных случаях. 47% обучающихся поддерживают включение курсов по работе с искусственным интеллектом в учебную программу факультета журналистики БГУ.

В 2023 г. лишь 11 из 76 опрошенных выражали опасения по поводу замены журналистов искусственным интеллектом. Однако к 2025 г.

тревога значительно возросла: студенты все чаще рассматривают нейросети не как помощника, а как потенциального конкурента. Об этом свидетельствуют их ответы: «возможно, профессия станет менее востребованной, если тексты сможет генерировать любой желающий. Может быть обратный результат, если обучение работе с ИИ будет внедряться в учебную программу факультетов журналистики. Тогда такие специалисты будут выше оцениваться на рынке труда»; «увеличится доля контента, произведенного ИИ. Журналист будет вводить в чат-бот только основные сведения, которые интеллект приведет в структурный вид. Роль человека будет заключаться только в редактировании».

При этом 70% уверены, что основным направлением применения искусственного интеллекта в журналистике станет написание текстов, на втором месте – анализ больших данных, и еще одной важнейшей функцией нейросетей в будущем студенты посчитали расшифровку аудио.

Таким образом, сравнительный анализ данных двух опросов демонстрирует рост интеграции искусственного интеллекта в учебный процесс, изменение восприятия технологий и усиление опасений по поводу их влияния на профессию. Студенты факультета журналистики БГУ активно осваивают нейросетевые инструменты, но сталкиваются с проблемами достоверности информации и отсутствием знаний и навыков для грамотной работы с искусственным интеллектом. Включение специальных дисциплин, посвященных работе с нейросетями, в учебные программы может стать ключевым шагом для адаптации будущих журналистов к стремительно меняющейся медиасреде.

### Библиографические ссылки

1. Бейненсон В. А. Применение роботизированного контента в реализации креативных функций массмедиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 2(40). С. 184–193.
2. Ивахненко Е. Н., Никольский В. С. ChatGPT в высшем образовании и науке: угроза или ценный ресурс? // Высшее образование в России. 2023. Т. 32. № 4. С. 9–22.
3. Суходолов А. П., Бычкова А. М., Ованесян С. С. Журналистика с искусственным интеллектом // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 4. С. 647–667.
4. Градюшко А. А. Мобильный интернет как фактор трансформации медиасферы Беларуси // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. 2017. № 1. С. 71–77.