

В муниципальных редакциях мотивация для деятельности корреспондентов строится не только на карьерных факторах, но и на признании со стороны местных жителей, на их доверии и осознании журналистами значимости выполняемой социальной функции. Журналист как коммуникатор решает социальные проблемы, освещая их для аудитории, выступая посредником между источником информации и общественным мнением. Эта роль особенно ярко проявляется в деятельности муниципального корреспондента. Профессиональная самореализация корреспондентов выражается в инициировании авторских проектов, самостоятельной работе над сюжетами, проявлении творческих инициатив и поддержании доверительных отношений с аудиторией.

Муниципальное телевидение продолжает выполнять свою миссию – информировать, поддерживать, вовлекать. А корреспонденты остаются теми, кто делает этот процесс живым, понятным и по-настоящему нужным для своей аудитории.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Богданович Г.Ю., Калугина А.Ю. Контент региональной тележурналистики: стенап (отечественный и зарубежный опыт) / Г.Ю.Богданович, А.Ю.Калугина // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И.Вернадского. Филологические науки. – 2019. – № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-regionalnoy-telezhurnalisticiki-stendap-otechestvennyy-i-zarubezhnyy-opryt>.
2. Басмурзина Н.А. Тенденции развития информационного вещания регионального телеканала / Н.А.Басмурзина // Материалы Всероссийской научно-практической конференции аспирантов и студентов «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы» 24-25 октября 2019 г. Часть II. – Воронеж, Факультет журналистики ВГУ, 2019. – С. 3-4.
3. Мелешина Е.Н.Специфика работы корреспондента информационных программ телевидения / Е.Н.Мелешина // Вестник ЧГУ. 2011. – № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-raboty-korrespondenta-informatsionnyh-programm-televideiniya4>.
4. Рыжов А.В.Универсальность как основное качество регионального тележурналиста / А.В.Рыжов // Аналитика культурологии. – 2005. – № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/universalnost-kak-osnovnoe-kachestvo-regionalnogo-telezhurnalista>

Сикорская Д. Я.

Белорусский государственный университет  
(научный руководитель – к. фил. н., доц. А.А. Градюшко)

#### **ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ФУНКЦИЯ РАДИОСТАНЦИИ «КУЛЬТУРА» В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ**

В современном медиапространстве все большую роль играют цифровые технологии, социальные сети и онлайн-платформы. В научных работах под-

черкивается, что «радиовещание подверглось цифровой трансформации с точки зрения как каналов распространения, так и производства контента» [1, с. 133]. Однако оно продолжает оставаться важным источником информации и культурного опыта, особенно тогда, когда речь идет о специализированных просветительских медиа. Как отмечают исследователи, «именно звук в медийном пространстве остается основным семантическим компонентом, главным носителем смысла» [2, с. 514].

В этом контексте особое место занимает канал «Культура» белорусского радио – первая специализированная радиостанция, сконцентрированная на культурно-просветительском и интеллектуальном вещании. На протяжении многих лет она выполняет миссию популяризации национального искусства, литературы, истории и духовных ценностей. Ее деятельность выходит за рамки информационного вещания, поскольку главная цель радиостанции – формирование эстетического вкуса и поддержка национальной идентичности.

Радиостанция «Культура» была создана в 2002 году как часть Белтелерадиокомпании. В отличие от коммерческих станций, ориентированных преимущественно на развлекательный контент, «Культура» изначально позиционировала себя как площадка для просветительских и образовательных проектов. Основу ее эфира составляют программы, посвященные классической и современной академической музыке, театру, литературе, изобразительному искусству, кинематографу, истории и философии. «Культура» ориентирована на вдумчивую, требовательную аудиторию, ценящую глубину содержания и высокое качество звука. Это объясняет применяемый радиостанцией слоган – «Мы выбрали вечные каштоўнасці».

Одним из важнейших направлений просветительской деятельности канала «Культура» мы можем назвать популяризацию белорусской литературы. Особую роль в этом процессе играют такие передачи, как «Літаратурная анталогія», «Кнігарня», «Літаратурныя гісторыі», «Радыебібліятэка», «Прачулым радком», «На паліцах фанатэкі». В эфире регулярно звучат чтения произведений классиков и современных авторов, обсуждаются литературные новинки, проводятся встречи с писателями и критиками. Для детской аудитории созданы программы «Вячэрняя казка» и «Дасціпныя. Нястомныя. Кемлівныя», которые в доступной форме приобщают юных слушателей к литературному наследию.

Не менее значимой задачей является раскрытие богатства белорусской и мировой музыкальной культуры. Радио «Культура» транслирует произведения академической и народной музыки, знакомит слушателей с творчеством композиторов и исполнителей, освещает музыкальные фестивали и конкурсы. Этому способствуют специализированные передачи «Натхненныя музыкай», «Класічны рэпертуар» «Рэтра-хіт», «Час на джаз», «Con Tempo», «Гасцінець» и другие.

Отдельное место занимают программы об искусстве, театре и кино, в их числе – «Музычны радыетэтэр», «Радыетэтэр плюс», «Музыка тэатра і кіно», «Радыесерыял», «Дыялогі пра культуру». В эфире можно услышать интервью с актерами и режиссерами, обзоры театральных премьер и выставок, дискуссии о тенденциях в современном искусстве.

Особого внимания заслуживает художественно-познавательная программа «Духоўная спадчына», в которой отражаются христианские ценности как важная часть культурной традиции Беларуси. Передача знакомит слушателей с историческими глубинами православия и католицизма, жизнью и трудами выдающихся религиозных деятелей, раскрывает духовный смысл христианских праздников и обрядов.

Таким образом, практическая значимость деятельности канала «Культура» проявляется в нескольких аспектах: формирование культурного вкуса, осуществление образовательной роли, влияние на воспитание молодежи. Кроме того, радиостанция является площадкой для диалога между поколениями. Старшие слушатели находят в эфире привычные культурные ориентиры, а молодые открывают для себя новое и уникальное.

Необходимо добавить, что ключевым вызовом для радиостанции становится конкуренция с интернет-ресурсами, которые предлагают разнообразный культурный контент в формате коротких видео, блогов и подкастов. Тем не менее радио сохраняет ряд преимуществ: доступность эфира (в том числе в регионах), оперативность подачи информации и эффект доверия к голосу ведущего, который остается важным фактором восприятия.

Просветительская функция рассматриваемой радиостанции остается востребованной и актуальной. «Культура» выступает как нишевое медиа, выполняющее функции культурного просвещения и сохранения национального наследия, что выделяет ее среди других радиостанций Беларуси.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Градюшко, А.А. Белорусское радиовещание в условиях цифровизации: возможности и риски / А.А.Градюшко // Радиожурналистика: от истории к современности: сб. мат. X Ружниковских чтений / под ред. О.В. Тихоновой. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2024. – С. 131-135.
2. Сушко, Е.О. Музыкальное радиовещание Беларуси 1990-2000-х годов: жанрово-тематические особенности (на материале программ Первого национального канала и канала «Культура» Белорусского радио) / Е.О.Сушко // Сборник научных работ студентов Республики Беларусь «НИРС 2011». – Минск, 2012. – С. 514-518.