

*Коренько Е.Д.*

*Белорусский государственный университет  
(научный руководитель — к. фил. н., доц. А.А. Градюшко)*

## **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЖУРНАЛИСТИКЕ: ВОСПРИЯТИЕ И ОЖИДАНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Цель данной работы — выявить особенности применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в журналистской практике и оценить их влияние на этапы сбора, обработки и дистрибуции новостного контента на основе опроса молодых специалистов. С момента появления ИИ в журналистике мы стали свидетелями значительных трансформаций в процессе сбора и проверки информации, анализа данных и распространения контента. Изначально рассматриваемое как новое явление, способное дополнить журналистские усилия, использование ИИ «эволюционировало в интегральный процесс, фундаментально изменивший медиапроизводство» [1, с. 477].

Процесс конвергенции цифровых технологий «привел не только к появлению новых форматов сайтов и приложений, но и оказал влияние на принципы создания журналистских материалов» [2, с. 90]. С внедрением ИИ журналисты получили доступ к новым инструментам, позволяющим автоматизировать рутинные задачи, такие как сбор данных и проверка фактов. Алгоритмы способны обрабатывать огромные объемы информации, выявляя ключевые события и тенденции быстрее и точнее, чем это может сделать человек. Это освобождает время для более глубокого анализа и креативной работы. Автоматизированные системы не только собирают данные, но и анализируют их, предоставляя результаты, которые могут быть использованы для создания более актуальных и информативных новостей. В дополнение к этому, ИИ играет ключевую роль в распространении контента, позволяя медиаорганизациям адаптировать свои материалы под предпочтения аудитории с помощью персонализированных рекомендаций.

Для выявления отношения будущих журналистов к использованию искусственного интеллекта в сентябре 2025 года нами был проведен опрос среди 16 студентов факультета журналистики Белорусского государственного университета, которые работают в таких СМИ, как БелТА, СТБ, «Минск-Новости», «Зорька» и других. Полученные данные показали, что половина респондентов (50%) применяют технологии ИИ крайне редко, 31,3% — эпизодически, 12,5% — регулярно, а 6,3% — никогда. Наиболее популярными направлениями использования являются анализ данных (37,5%), автоматизированное редактирование текстов (25%) и генерация контента (18,8%). При этом 75% опрошенных оценивают качество новостей, созданных с помощью ИИ, на среднем уровне — около 3 баллов из 5.

Результаты опроса показывают, что использование ИИ в профессиональной деятельности молодых специалистов пока остается на начальном этапе. Боль-

шинство респондентов применяют ИИ эпизодически и преимущественно для выполнения вспомогательных задач — анализа данных, редактирования текстов и генерации отдельных фрагментов контента. При этом только небольшая часть студентов использует нейросети регулярно, что свидетельствует о недостаточной интеграции ИИ в редакционные процессы. Оценка качества новостей, созданных с применением ИИ, на среднем уровне (3 балла из 5) отражает настороженное, но в целом позитивное отношение к новым технологиям.

На вопрос о возможных изменениях в журналистике под влиянием дальнейшего развития искусственного интеллекта и автоматизации большинство студентов выразили мнение, что в будущем возрастет ценность креативности и оригинальности как ключевых профессиональных качеств журналиста. Вместе с тем часть респондентов высказала опасения, что чрезмерная автоматизация может привести к унификации медиаконтента, снижению его выразительности и утрате творческой составляющей профессии.

Несмотря на очевидные преимущества внедрения ИИ в журналистику, данный процесс вызывает множество этических и профессиональных вопросов не только у молодых специалистов. Как сохранить качество и достоверность информации в условиях автоматизации? Как избежать манипуляций с данными и фальсификаций? Эти темы требуют серьезного обсуждения и разработки новых стандартов и практик, которые должны учитывать быстро меняющуюся природу медиаиндустрии.

Искусственный интеллект и автоматизация, несомненно, изменили медиаландшафт. Важно, чтобы журналисты, вузы и СМИ работали совместно над адаптацией к этим изменениям, сохраняя при этом основные принципы журналистики: правдивость, объективность и ответственность. Будущее журналистики будет зависеть от способности профессионалов находить баланс между использованием технологий и сохранением человеческого изменения профессии.

Таким образом, искусственный интеллект становится неотъемлемой частью журналистики, повышая эффективность работы и расширяя творческие возможности. Однако его использование требует новых профессиональных навыков и внимательного отношения к этическим вопросам.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Волкова Е.А. Искусственный интеллект в журналистике: исторический опыт использования платформ Heliograf и Wordsmith / Е.А. Волкова // Журналістыка — 2024: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 26-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 80-годдзю фак. журналістыкі Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 14-15 лістап. 2024 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: А.В. Бяляеў (гал. рэд.) [і інш.]. — Мінск: БДУ, 2024. — С. 476-479.
2. Градюшко А.А. Мультимедийная история и сторителлинг в структуре современной веб-журналистики / А.А. Градюшко // Международная журналистика-2016: турбулентность межгосударственных отношений и медиа: материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18 февр. 2016 г. / сост. Б.Л. Залесский; под общ. ред. Т.Н. Дасаевой. — Минск: Изд. центр БГУ, 2016. — С. 87-91.