

Рачицкая Э.А.

*Белорусский государственный университет
(научный руководитель — к. филол. н., доц. А.А. Градюшко)*

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ КОММУНИКАЦИИ В БЕЛОРУССКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Цель данной работы — проанализировать влияние процессов цифровизации на религиозную коммуникацию и репрезентацию религии в белорусском медиапространстве. Работа направлена на выявление трансформаций, происходящих в формах и содержании религиозного дискурса под воздействием цифровых технологий, а также на изучение способов взаимодействия религиозных организаций с аудиторией через интернет-ресурсы и социальные сети. Особое внимание уделяется жанровому разнообразию и терминологическим особенностям освещения религиозной тематики в СМИ, включая риски формирования негативных общественных стереотипов.

Цифровизация сегодня стала настоящим интеллектуальным трендом. Она проникает во многие сегменты социального пространства, кардинально меняет характер и содержание культурных практик. В числе глобальных тенденций, оказывающих влияние на медиапространство, исследователи отмечают «активное использование современными журналистами цифровых технологий и возможностей новых медиа» [1, с. 70]. В силу своей масштабности цифровизация не обходит стороной и религию. Существуют не только журналы и газеты различных религий на территории Беларуси, но и сайты (church.by, catholic.by, islam.by, buddhism.by и др.), Telegram-каналы (Белорусская Православная Церковь, Католическая церковь Лурдской Божией Матери и т.д.). В России есть первый общественный федеральный православный телеканал «Спас» и «Союз».

Около 80% религиозных организаций Минска представлены в интернете собственными сайтами, многие из них имеют аккаунты в социальных сетях. Остальные 20% религиозных организаций не имеют собственных сайтов, однако информацию о деятельности большинства из них можно найти на сайтах религиозных объединений, в которые они входят.

В белорусском медиапространстве стараются освещать религию не только на специализированных ресурсах, но и в рамках светских передач. Например, ток-шоу «Да! Но...» от телекомпании СТБ часто поднимает религиозные темы и приглашает представителей православной церкви (например, «Межконфессиональный мир в Беларуси. Молодежь тянется к вере? Диалог культур и религий» от 26 февраля 2025 г., «Молодежь и церковь! Кто должен показать путь к религии?» от 23 октября 2024 г.).

В молодежной среде также освещается религия. Например, на YouTube-канале Moladz_by есть интервью с иереем Михаилом Стрехой «Михаил

Стреха: как церковь может найти общий язык с молодым поколением?» от 22 февраля 2025 г.

Журналистика в открытом обществе ориентируется на обсуждение значимых социально-культурных проблем, включая вопросы религиозных движений. Однако активное и эмоциональное освещение аспектов той или иной религии может привести к формированию устойчивого общественного мнения, воспринимаемого как негативное.

Особый интерес представляет анализ употребления терминов в белорусских СМИ. Согласно исследованиям, термин «новая религия» занимает 13-е место среди терминов с негативной окраской, опережая такие понятия, как «псевдорелигия», «деструктивная религиозная организация», «деструктивная тоталитарная секта» и другие [2].

В СМИ философия мировых религий представлена через различные жанры и выразительные приемы, отражающие их суть и влияние на общество. Среди жанров можно выделить аналитические статьи (публикации в научных и популярных журналах, анализирующие философские аспекты религии), репортажи, интервью с религиозными деятелями, художественную публицистику, а также эссе и критические обзоры. Каждый из этих жанров позволяет раскрыть религиозные идеи по-разному — от объективного анализа до субъективного переживания.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что религиозная коммуникация в белорусском медиапространстве претерпевает заметные изменения под влиянием цифровизации. Интернет и социальные сети способствуют расширению присутствия религиозных организаций в общественном дискурсе, делая религиозную тематику более доступной и интерактивной. Таким образом, цифровая трансформация не только открывает новые возможности для религиозного диалога, но и требует ответственного подхода со стороны журналистов, чтобы сохранять баланс между объективностью, культурным уважением и профессиональной этикой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Градюшко А.А. Ключевые тенденции развития зарубежных интернет-СМИ в условиях дигитализации медиасреды / А.А. Градюшко // Международная журналистика-2017: идея интеграции интеграций и медиа: материалы VI Международной научно-практической конференции, Минск, 16 февраля 2017 г. / сост. Б.Л. Залесский; под общ. ред. Т.Н. Дасаевой. — Минск: Изд. центр БГУ, 2017. — С. 66-71.
2. Мечковская Н.Б. Язык и религия: пособие для студентов гуманитарных вузов / Н.Б. Мечковская. — М.: Агентство «ФАИР», 1998. — 352 с.