

мендовать для работы с биографией: он генерирует ложную информацию. ChatGPT полезен для аккумулирования биографических и профессиональных сведений, но требует журналистской доработки, чтобы исключить однотипность и повысить культурную релевантность вопросов. Таким образом, роль ИИ на подготовительном этапе стоит рассматривать как вспомогательную: модели ускоряют поиск информации и структурирование данных, но итоговое качество интервью зависит от аналитических и этических решений журналиста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трофимов Р.В.Лингвистические механизмы генерации фейковых новостей при помощи искусственного интеллекта / Р.В.Трофимов // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2025. – Т. 25, № 3. – С. 87-97.
2. Давыдов С.Г.Использование технологий искусственного интеллекта в российских медиа и журналистике / С.Г.Давыдов, А.В.Замков, М.А.Крашенинникова, М.М.Лукшина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 2023. – № 5. – С. 3-21.
3. Мухаммедова Л.Журналистика и искусственный интеллект: возможности и вызовы / Л.Мухаммедова, З.Этреков, А.Акмырадова // Ceteris Paribus. – 2024. – № 10.

Заикина М.А.

Белорусский государственный университет
(научный руководитель – к. филол. н., доц. А.А.Градюшко)

ЗНАЧЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ «ЖУРФАКТЫ» В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Современный медиарынок требует от специалистов не только глубоких теоретических знаний, но и уверенного владения практическими навыками. В связи с этим на факультете журналистики Белорусского государственного университета в 2009 году была создана студенческая газета «ЖурФАКТЫ». Данное издание стало уникальной образовательной платформой, где обучающиеся самостоятельно выполняют весь цикл редакционной работы: от написания текстов и сбора информации до редактуры, верстки и выпуска. Студенческие медиа, подобные «ЖурФАКТАМ», позволяют студентам погрузиться в реальную профессиональную среду еще в процессе обучения.

Для анализа студенческой газеты в качестве методологической основы были использованы труды белорусских исследователей, в частности сборник статей «Студенческая журналистика: проблематика, дизайн, язык и стиль» [1]. По наблюдению исследователей, в современной журналистике «происходят жанровые трансформации, идет процесс конвергенции традиционных типов публикаций», что отражает современные тенденции развития студенческой журналистики [2, с. 114]. Работа опирается на соче-

тание теоретических и эмпирических методов, что позволило всесторонне рассмотреть влияние газеты «ЖурФАКТЫ» на формирование профессиональных компетенций у студентов.

В данном контексте студенческая газета рассматривается как информационно-аналитическое издание, ориентированное на аудиторию внутри учебного заведения, распространяемое бесплатно или по символической цене, с периодичностью от еженедельной до ежемесячной. Студенческая газета «ЖурФАКТЫ» выходит раз в месяц, доступна как в печатном, так и в электронном формате (публикуется на сайте и в Telegram-канале факультета, а также в Telegram-канале издания), и распространяется на факультете журналистики БГУ.

Газета способствует развитию ряда профессиональных компетенций.

Работа над выпуском позволяет студентам с первых курсов понять, как функционирует редакция: от «планерок», на которых обдумывается концепция следующего номера, до финального редактирования. Студенты учатся планировать контент, распределять роли, соблюдать дедлайны и работать в команде. Кроме того, это способствует осознанию специфики работы корпоративного издания: какие темы нужно выбирать и что требуется от будущих специалистов.

Публикации охватывают широкий спектр тем: от освещения студенческих мероприятий на уровне университета и интервью с преподавателями до политических материалов, развлекательных и спортивных обзоров. Это дает возможность попробовать себя в различных жанрах – репортаже, интервью, аналитике, рецензии – и развить универсальность как автора. Также в «ЖурФАКТАХ» присутствует авторская колонка про путешествия. Студент четвертого курса Иван Валуев на протяжении двух лет ведет свою рубрику, в которой сам выбирает города для путешествий по Республике Беларусь и делится своими впечатлениями.

Студенты самостоятельно ищут темы, анализируют их актуальность, проводят исследования, собирают факты и формируют аргументированные позиции. Это развивает критическое мышление, умение структурировать информацию и создавать оригинальные материалы.

Особое внимание уделяется освоению цифровых платформ. Ведение Telegram-канала издания «ЖурФАКТЫ» позволяет применять знания, полученные на занятиях по работе с социальными сетями, в реальной практике. В результате чего формируются навыки мультимедийной подачи информации, визуального сторителлинга и взаимодействия с аудиторией.

Кроме того, «ЖурФАКТЫ» позволяют пополнять портфолио не только студентам, но и абитуриентам факультета журналистики БГУ. Редакция всегда идет навстречу и рассматривает все предложения будущих студентов. Так, Наталья Голубева уже обучается на первом курсе нашего факультета. На экзамен она пришла с портфолио, в котором также были материалы

из студенческой газеты: «“Извините, я спешу!” – Почему люди боятся опросов на улице?», «Для души и будущего: студия журналистики», «Не только на ТВ: как выглядит образ журналиста в кино?». В настоящее время первокурсница Наталья Голубева является корреспондентом студенческой газеты.

Таким образом, «ЖурФАКТЫ» – это не просто студенческое издание, а часть полноценного образовательного процесса, где формируют свои профессиональные компетенции будущие специалисты. Студенческая газета объединяет теорию и практику, развивает ключевые навыки журналиста и помогает студентам осознанно строить свою карьерную траекторию в медиасфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Градюшко А.А. Студенческая печать: проблематика, дизайн, язык и стиль: сб. статей / А.А. Градюшко, В.И. Ивченков, А.К. Свороб; под ред. А.А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2008. – 207 с.
2. Градюшко А.А. Жанрово-стилистические особенности новостной веб-журналистики / А.А. Градюшко // Веснік Мазырскага дзяржаўнага педагогічнага ўніверсітэта імя І.П.Шамякіна. – 2014. – № 3(44). – С. 114-118.

Иванова А.Г.

*Воронежский государственный университет
(научный руководитель – к. филол. н., доц. Е.В. Тюрина)*

ЖАНРОВО-ФОРМАТНОЕ ОТРАЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ АГЕНТСТВЕ «ТАСС»

Федеральные СМИ традиционно освещают деятельность современных студенческих отрядов, и ТАСС – не исключение. ТАСС характеризует себя как «первый единый орган распространения официальной информации страны»¹.

В 2024 году было заключено соглашение между ТАСС и РСО, в рамках которого агентство объявлено генеральным информационным партнером организации. Однако еще до официального сотрудничества ТАСС публиковал материалы о студенческих отрядах.

В качестве эмпирического материала мы использовали журналистские публикации, вышедшие в 2024-2025 годах в сетевом издании. Проведенный анализ позволил нам выделить 2 ключевых жанра и 1 формат публикаций, которые наиболее часто использует редакция для освещения деятельности РСО. В качестве основных можно выделить: заметки, статью и спецпроекты.

Новостная заметка. Наиболее часто ТАСС использует заметки для освещения основных мероприятий РСО. По данным агентства, на конец 2024 года было выпущено свыше 250 сообщений о студенческих отрядах. Так, на-

¹ ТАСС «Об агентстве» / «ТАСС» [сайт]. – 2025. – 26 сентября. – Режим доступа: <https://tass.ru/tass-today> (дата обращения: 26.09.2025)