

4. Вабищевич, С. В. Технология специальной методической подготовки будущих учителей информатики к осуществлению компьютерного обучения / С. В. Вабищевич // Весці БДПУ. Серыя 3. Фізіка. Матэматыка. Інфарматыка. Біялогія. Геаграфія. – 2010. – № 4. – С. 54–58.

5. Варзанова, М. А. Направления научно-методического сопровождения инновационной деятельности преподавателей / М. А. Варзанова // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. – 2020. – № 3(53). – С. 22–26.

6. Дегтярева, Е. А. Организационно-методическое и социально-педагогическое обеспечение подготовки преподавателей вуза к инновационной образовательной деятельности / Е. А. Дегтярева // Перспективы науки. – 2020. – № 4(127). – С. 178–180.

7. Вейдт В. П. Научно-методическое сопровождение педагога: содержание и направления деятельности / В. П. Вейдт // Научно-методический электронный журнал «Калининградский вестник образования». – 2022. – № 3 (15) / сентябрь. – С. 14–24.

8. Циммерман, Н. В. Организационно-методическое обеспечение подготовки будущих учителей к использованию тестирования в профессиональной педагогической деятельности: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.08 / Циммерман Надежда Валерьевна. – Санкт-Петербург, 2012. – 22 с.

(Дата подачи: 28.02.2025 г.)

О. В. Вертейко

Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка, Минск

O. V. Viartseika

Belarusian State Pedagogical University named after Maxim Tank, Minsk

УДК 378.147

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR THE ORGANIZATION OF TOURISM ACTIVITIES IN THE SYSTEM OF TRAINING FUTURE SPECIALISTS

В статье рассмотрены психолого-педагогические условия, способствующие профессиональной подготовке будущих специалистов по организации туристской деятельности. Образовательная среда выступает регулятором совместной работы преподавателя и обучающегося на основе проектной деятельности. Проектная деятельность активизирует формирование профессиональной компетентности будущих специалистов и позволяет проявлять инициативу и гражданскую позицию личности. Организация туристской деятельности будет на высоком уровне при соблюдении психолого-педагогических условий.

Ключевые слова: будущие специалисты; туристская деятельность; организация туристской деятельности; система подготовки, психолого-педагогические условия; студенты.

The article considers the psychological and pedagogical conditions conducive to the professional training of future specialists in organizing tourism activities. The educational environment acts as a regulator of teacher-student collaboration based on project activities. Project activity activates the formation of professional competence of future specialists and allows them to show initiative and citizenship of the individual. The organization of tourist activities will be at a high level in compliance with psychological and pedagogical conditions.

Key words: future specialists; tourism activities; organization of tourism activities; training system, psychological and pedagogical conditions; students.

Современное образовательное пространство характеризуется практико-ориентированностью, и в процесс подготовки будущих специалистов все чаще внедряются технологии и создаются условия, способствующие формированию профессионализма, компетенций и гибких навыков в необходимой области для достижения определенных задач.

Проблемами профессиональной подготовки занимаются отечественные и зарубежные ученые. Так, в нашей стране различные теоретические и практические направления профессионального становления будущего специалиста, будущего педагога изучают Е. Н. Артеменок, А. Р. Борисевич, А. И. Жук, О. Л. Жук, Н. А. Никитенок, Н. В. Самусева, С. Н. Сиренко, В. Н. Пунчик, Л. Н. Тимашкова, А. В. Торхова, С. Н. Феклистова, И. А. Царик, И. И. Цыркун и др. Общепедагогическая подготовка является основой для становления будущего специалиста, способного на высоком уровне выполнять определенные действия, носящие узкопрофессиональные особенности.

Профессиональную подготовку в области физической культуры, спорта и туризма в своих научных трудах представляют В. А. Коледа, М. М. Круталевич, Л. И. Кузьмина, И. В. Листопад, В. К. Мухлядо, С. Б. Репкин, В. В. Соловцов, Н. Г. Соловьева, О. В. Хижевский и др. [1–4].

Изучением, рассмотрением и трансляцией основных составляющих процесса подготовки будущих специалистов в области туристской деятельности занимаются такие отечественные ученые, как И. С. Аринович, А. Р. Борисевич, В. И. Врублевская, Ю. В. Савицкая и др.

Иноязычной подготовкой будущих специалистов занимаются О. В. Чурай, Ж. И. Езерская, Т. И. Витковская, что способствует расширению возможностей в процессе организации туристской деятельности.

Психологическую подготовку будущих специалистов исследуют Н. В. Дроздова, О. В. Белановская; а психологическую подготовку специалистов в области туризма рассматривают на методологическом уровне Л. В. Марищук [5], на технологическом уровне – А. Р. Борисевич, Н. Н. Поплавский, О. В. Хижевский и др.

Подготовка будущих учителей физической культуры к организации туристской деятельности основана на формировании у будущих специалистов гибких навыков, способностей по предоставлению целого комплекса туристских услуг потребителю. Такие навыки формируются в процессе

обучения по специальности «Организация и управление физической культурой, спортом и туризмом», профилизации «Менеджмент в туризме». В результате, по окончании обучения, специалистам присваивается квалификация «Менеджер. Преподаватель».

В проводимом педагогическом исследовании пришли к выводу, что в процессе обучения и воспитания студенческой молодежи необходимо соблюдать ряд психолого-педагогических условий, способствующих полноценному становлению специалиста. Одним из таких условий выступает образовательная среда, которая окружает, проникает и воздействует на будущего специалиста. Целенаправленными действиями педагогов студенты «погружаются» в образовательную среду и «включаются» в совместную работу по изучению учебных дисциплин. Нами предполагается создание таких образовательных ситуаций и установок в процессе преподавания учебных дисциплин, что будет раскрыт творческий потенциал каждого студента, являющийся фундаментом профессиональной компетентности. Дисциплины, способствующие формированию компетентности будущих специалистов в области организации туристской деятельности: «Введение в туризм», «Введение в туристическую деятельность», «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма», «Туристско-рекреационная деятельность» и др.

Нами организована образовательная среда, которая способствует формированию профессиональных и гибких навыков по организации туристской деятельности. Такая педагогическая возможность возникла на основе проектной деятельности, которая реализуется на факультете физического воспитания БГПУ имени Максима Танка.

Один из проектов основан на системе целенаправленного планирования, исполнения и рефлексии определенных проблемных задач развития туристской деятельности и имеет условное название «Виртуальный туризм».

Данный проект подразумевает, что студенты на основе междисциплинарного подхода, изучив ряд учебных и факультативных дисциплин, могут спроектировать виртуальный маршрут для туристического путешествия. Определяется цель виртуального маршрута, которая является основой для формирования мест виртуального посещения.

Для начала представим, какие темы изучили студенты на начальном этапе проекта.

Так, при изучении учебной дисциплины «Основы инновационного предпринимательства» нами рассматривается тема «Предприниматель: сущность понятия, виды», изучающая основы, истоки деятельности руководителя, специалиста в целом. Показывается сущность понятия «предприниматель», предприниматель как личность в истории и развитии экономики, а также в сфере физической культуры, спорта и туризма [6, с. 34].

Также изначально изучаются виды предпринимателя:

- предприниматель как лицо, принимающее риски: Ричард Кантильон (Richard Cantillon, 1680–1734 гг.);

- предприниматель как ключевой фактор экономического развития: Жан-Батист Сэй (Jean-Baptiste Say, 1767–1832 гг.);

- предприниматель как инноватор и двигатель перемен: Йозеф Шумпетер (Joseph Shumpeter, 1883–1950 гг.);

- предприниматель на основе личностных качеств и особенностей характера (целеустремленность, воля к победе и др.);

- предприниматель на основе внешнего окружения (образование, социальные связи, управленческий опыт и др.);

- предприниматель как лидер и управленец;

- предприниматель в сфере искусства, в сфере физической культуры, спорта и туризма;

- социальные предприниматели (social entrepreneurs) принимают участие в решении социальных проблем и добиваются влияния в обществе, расширяя права и возможности людей, групп и сообществ;

- виртуальный предприниматель в сфере физической культуры, спорта и туризма (Digitalentrepreneur in the arts) – использование потенциала новых технологий и онлайн-инструментария для поиска и реализации возможностей на международном уровне, создания нового бизнеса, распространения информации, реализации товаров и услуг через интернет и/или для сотрудничества с клиентами и партнерами.

Изучив основные виды предпринимателей, мы переходим к определению личностных и профессиональных качеств, способствующих или препятствующих развитию предпринимательских начал в человеке, специалисте.

Затем, на занятиях дополнительных форм обучения, в зависимости от цели занятий, переходим к реализации следующих структурных элементов проекта.

Представленный проект реализуется в образовательном процессе университета в ходе воспитательной работы, а именно: студенты разрабатывают экскурсионные маршруты, организуют туристскую деятельность в зависимости от вида воспитания, будь то физическое воспитание, эстетическое воспитание, экологическое и др.

Приведем примерный ряд. Допустим, мы изучаем искусство и формируем у студентов чувство прекрасного. Для этого в процессе информационного или кураторского часа, или в ходе занятия по дополнительным формам обучения (например, спортивно-педагогическому совершенствованию) мы рассказываем или уточняем у самих студентов, например, что они знают о музеях в мировом пространстве. И определяемся, что наиболее часто упоминаются Третьяковская галерея (г. Москва, РФ), а также ряд музеев Западной Европы: Дрезденская галерея (г. Дрезден, ФРГ) и Лувр (г. Париж, Франция).

При этом студенты получают задания:

- определить точное местоположение музея в городе (адрес и координаты);

- определить, просчитать и составить логистический маршрут (на основе известных сервисов составления оптимального маршрута) от места нахождения (г. Минск, Беларусь) до конкретного музея;
- определить вид транспорта (часто – туристический автобус, реже автомобиль или авиа);
- определить значимые места и достопримечательности по дороге (другие города или природные объекты);
- продумать места для ночлега и питания;
- определить наиболее значимые объекты (картины, скульптуры, предметы быта, уникальные и др.), характеризующие конкретную историческую эпоху, художника или скульптора;
- определить самые посещаемые объекты в этих музеях;
- показать другие достопримечательности в городе, характеризующие либо искусство, либо историческую направленность и др.;
- составить в единую композицию и показать преподавателю мультимедийную презентацию по виртуальному путешествию.

Приведем еще один пример на основе реализации проекта патриотической направленности. При подготовке специалистов в области физической культуры, спорта и туризма нами разработан спортивно-патриотический проект. Студенты изучают спортивную деятельность спортсменов Республики Беларусь, Российской Федерации и для повышения значимости их достижений, для формирования чувства гордости за свою Родину, студенты изучают архитектурные и природные объекты Малой Родины каждого спортсмена и в результате составляют мультимедийную презентацию виртуального путешествия (экскурсии), чем гордится и славится Малая Родина спортсмена. Таким образом, достигаем двуединую цель: студенты, получая навыки организации туристской деятельности, в данном случае ее виртуальный вариант, потом представляют как в учебной группе, так и в школьном коллективе.

Для реализации подобного проекта, который в своем содержании раскрывается и дополняется всё новыми презентациями, важно соблюдать ряд психолого-педагогических условий:

1. Психологическое сопровождение данного проекта подразумевает под собой создание ровного, эмоционально-приподнятого настроения в учебной группе для максимального погружения в проект и достижения цели – всесторонне и гармонично развитая личность будущего специалиста.
2. Психологическая поддержка отдельных студентов необходима для вовлечения каждого студента в группу в данную работу. Поддержка чаще бывает словесная и имеет наибольший удельный вес среди других видов поддержки.
3. Организационные условия необходимо соблюдать преподавателю для формирования в группе равных возможностей при выполнении ряда заданий: дидактический материал представлен в виде онлайн сервисного ло-

гистического маршрута, либо наличие учебной политической карты мира (Европы или др.), физической карты и др. Также необходим компьютер для поиска информации с выходом в интернет, для составления мультимедийной презентации. Либо приветствуется использование гаджетов студентов, где также есть приложения для составления и презентаций.

4. Методические условия: необходимо соблюдать требования для организации педагогических проблемных ситуаций в ходе обсуждения полученных результатов.

5. Рефлексия как одно из условий организации туристской деятельности и эффективности преподавания в системе подготовки будущих специалистов. Рефлексия предполагает не только определенные высказывания о проделанной работе, обсуждение полученных результатов, аргументированное дополнение при необходимости, а также для анализа опыта однокурсников, для выхода из своей зоны комфорта. Все эти действия помогут сформировать у студенческой молодежи необходимость видеть возникающие проблемы или научить предотвращать возможные проблемные вопросы по организации туристской деятельности.

6. Работа на основе авторской модели организации туристской деятельности в процессе подготовки будущих учителей физической культуры выступает как необходимое педагогическое условие по данному процессу.

7. Создание цифрового портфолио – как педагогическое условие организации туристской деятельности. «В процессе формирования портфолио происходит самооценивание и осознается необходимость саморазвития личности будущего учителя. Процесс разработки и ведения авторского цифрового портфолио, как способа и средства профессионального развития, которые рано или поздно подлежат оцениванию аудиторией, – не предполагает принципа учета, отчетности и обязательности. Данная инновация современной информационной образовательной среды университета рассматривается нами как рекомендация будущему специалисту, молодому специалисту, начинающему педагогу» [7, с. 171].

Данный вид деятельности по организации туристской деятельности и формированию компетентности в системе подготовки будущих специалистов реализуется в процессе дополнительных форм занятий, представленных в учебных планах по специальностям «Физическая культура» и Организация и управление физической культурой, спорта и туризма», а также в ходе идеологической и воспитательной работы с учебной группой.

Список используемых источников

1. Коледа, В. А. Направления актуализации содержания физкультурно-спортивной деятельности учреждений высшего образования / В. А. Коледа, В. И. Новицкая // Мир спорта. – № 1. – 2021. – С. 68–72.
2. IT-технологии и олимпийское движение: блог-интеграция в образовательный процесс УВО / М. М. Круталевич, А. Р. Борисевич, В. А. Макаренко, О. Н. Онищук / Сахаровские чтения 2020: экологические проблемы XXI века = Sakharov readings 2020:

environmental problems of the XXI century: материалы 20-й междунар. науч. конф., 21–22 мая 2020 г., Минск: в 2 ч. / Междунар. гос. экол. Ин-т им. А. Д. Сахарова Бел. гос. ун-та; редкол.: А. Н. Батян [и др.]; под ред. д-ра ф.-м. н., проф. С. А. Маскевича, д-ра с.-х. н., проф. С. С. Позняка, к. т. н., доцента М. Г. Германчук. – Минск: ИВЦ Минфина, 2020. – Ч. 1. – С. 180–183.

3. Мухлядо, В. К. Профессиональная готовность к будущей деятельности: теоретический аспект/ В. К. Мухлядо, А. Р. Борисевич // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре, спорту и туризму: материалы XV Междунар. науч. сес. по итогам НИР за 2016 г., посвящ. 80-летию ун-та, Минск, 30 марта – 17 мая 2017 г.: в 4 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры; редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2017. – Ч. 2. – С. 173–177.

4. Репкин, С. Б. Управление проектом карьеры спортсмена / С. Б. Репкин, Д. А. Панков // Научные труды Белорусского государственного экономического университета: юбил.сб. – Минск: БГЭУ. – Вып. 6. – 2013. – С. 322–327.

5. Марищук, Л. В. Психология спорта: учебное пособие / Л. В. Марищук. – Минск: БГАФК, 2002. – 93 с.

6. Давыденко, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: практикум для студентов учреждений высш. образования, обучающихся по специальности профиля А-Педагогика / Л. Н. Давыденко / М-во образования Респ. Беларусь, БГПУ. – Минск: БГПУ, 2015. – 138 с.

7. Борисевич, А. Р. Разработка цифрового портфолио «Организация экскурсионной работы» как инновация информационной образовательной среды университета / А. Р. Борисевич, О. В. Вертейко // Научные труды РИВШ. – Минск: РИВШ, 2021. – С. 166–172.

(Дата подачи: 27.02.2025 г.)

Е. П. Гончарова, А. К. Кравцов

Белорусский национальный технический университет, Минск

E. P. Goncharova, A. K. Krautsou

Belarusian National Technical University, Minsk

УДК 37.032

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ ИНЖЕНЕРНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

DEVELOPMENT OF EMOTIONAL AND COMMUNICATIVE SKILLS OF STUDENTS OF ENGINEERING AND PEDAGOGICAL SPECIALTIES

Анализируется проблема развития эмоционально-коммуникативных умений студента – будущего профессионала (на примере инженерно-педагогического факультета Белорусского национального технического университета): сопоставляются понятия «эмоционально-коммуникативные умения» и «эмоциональный интеллект»; рассматриваются понятия коммуникативной компетентности, эмоциональной компетентности, эмоциональной устойчивости; выявляются объективные предпосылки актуализации развития эмоционально-коммуникативных умений студентов – будущих специалистов; представлены результаты диагностики студентов 1 и 3 курсов.